PRME
an initiative of the
United Nations Global Compact

inspirer demain

Sharing Information on Progress 2026

EGC Business School

November 2026

Table of Contents

1. About PRME 3

2. About SDGs 5

3. Getting Started 6

4. Purpose 8

5. Values 10

6. Teach 13

7. Research 18

8. Partner 24

9. Practice 32

10. Share 36

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



> *The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.



Getting Started

This section provides foundational information about EGC Business School, including key details and basic institutional data.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	500
Faculty & Staff at the University	600
Faculty & Staff at the Institution	600
Student Enrollment at the University	1500
Student Enrollment at the Institution	1500
Undergraduate Attendance	1500
Masters-Level Postgraduate Attendance	0
Doctoral Student Attendance	0
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	0

Degrees Offered

Bachelor Programs

- Bachelor of Business Administration (B.B.A.)



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.

Definition of Purpose

At EGC Business School, our purpose is to reveal talent across all regions and to train responsible managers who are immediately operational and committed to the transitions of their time. Rooted in medium-sized towns and rural areas, our 26 campuses combine personal proximity, academic excellence and global openness, supporting each student's individual pathway and empowering them to create value that benefits businesses and local ecosystems alike. Our mission: to educate close to the regions, for lasting and shared impact.

Institutional Engagement

0% - 25% of faculty at EGC Business School actively contribute to our work with PRME, advancing responsible management education, or addressing sustainable development challenges through their work.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.

How We Define Values

At EGC Business School, our values mean placing proximity, equal opportunity and regional engagement at the heart of every decision. They guide our commitment to academic excellence, personalised support and the practical relevance of our programmes, ensuring that our actions benefit our students, businesses and the regions that host us. Examples include governance rooted in the business community through the Chambers of Commerce and Industry, removing the barriers that keep many young people away from higher education, and embedding the transitions (sustainable development, CSR, innovation, inclusion) into our Bachelor's programme.

Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- Disciplinary efforts within business school
- Individual leader
- Interdisciplinary efforts across business school
- Student contributor

Student Voices

The following narrative demonstrates how EGC Business School has influenced students' academic journey and personal growth.

Grasp the complexity of the ecological transition

"The project on Rodolphe Landemaine's Lands & Monkeys bakery really made us aware of how our food choices affect global warming. His shift to a 100% plant-based concept led us to question the bakery market as a whole. Following his talk, we worked on the marketing mix to make the offer appealing, while also analysing target customers and the market structure. The project also gave us valuable insight into the challenges of entrepreneurship."

Hugo DELBERT
Third-year student, EGC Agen programme

Student Awareness

0% - 25% of students at EGC Business School are aware that we are a PRME Signatory Member.

Student Engagement

0% - 25% of students at EGC Business School actively contribute to our work with PRME, advancing RME, or addressing sustainable development challenges through their work.

Celebrating Values

The following demonstrates a way in which our institution celebrates values in various specializations.

Grasp the complexity of the ecological transition

“As a marketing lecturer at EGC, I am committed to training responsible, civic-minded managers who can grasp the complexity of the ecological transition through an academic approach grounded in real-world practice. Our teaching approach is interdisciplinary, aiming to connect marketing theory with the scientific fundamentals of environmental issues.

Each year, we build our core teaching theme around a major societal issue. In 2025, we placed sustainable food at the heart of the curriculum. My students took specialised modules analysing the impact of agri-food supply chains on carbon footprint and greenhouse gas emissions.

To put this theoretical knowledge into action, I designed a hands-on applied project focused on the circular economy. The students worked with local businesses and associations involved in the food transition, particularly in the emerging market for plant-based protein alternatives (the “Lands & Monkey” bakery). By applying the principles of sustainable food, the students reworked the product mix strategy. This professional simulation enabled them to see first-hand how marketing decisions affect energy sufficiency and local value creation.”

Pauline JOSSELIN
Lecturer in Management Sciences, EGC Agen

Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.

How We Define Teach

At EGC Business School, Teach means embedding responsible management at the heart of career-focused education delivered close to students. The national framework of our Bachelor's programme includes a shared curriculum strand dedicated to transitions (sustainable development, CSR, innovation, inclusion), implemented across all 26 of our campuses. This commitment is also supported by certification processes in which several of our campuses are engaged, such as the Lucie 26000 label, based on the ISO 26000 standard, and the DD&RS label (Sustainable Development and Social Responsibility), specific to French higher education. Through work-study apprenticeships, projects with local businesses, particularly SMEs, and civic engagement initiatives such as the Cordées de la réussite programme, our students learn by engaging with the economic and social realities of their regions. Personalised support enables them to become responsible managers who are immediately operational and drive change within the businesses that host them.

Teaching Awards

In 2025, 1 award was given to faculty and educators at EGC Business School.

National final of Les Entrep' programme: OROCACAO team wins the Dream Team Award

Granter: BPI France

Grantee: EGC Guyane

Award Description:

EGC Guyane recognised at the national final of Les Entrep' programme: OROCACAO team wins the Dream Team Award

On Thursday 22 May 2025, Burgundy School of Business in Dijon hosted the national final of Les Entrep' programme, organised by the Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE) and Réseau Entreprendre Bourgogne. After five months of work and mentoring, eleven finalist teams from across France presented their projects to the jury during a day full of pitches, networking and entrepreneurial spirit.

Among them, the OROCACAO team, representing Les Entrep' Guyane, earned a place on the national podium by winning the Dream Team Award. This award recognises the team spirit, perseverance, boldness and collective energy the students demonstrated throughout the programme.

The team, made up of Elisson Guelci, Romane Joseph, Elio Romain, Maël Coco and Audrina Verin, is

developing an innovative and committed project: creating the first cocoa processing unit in French Guiana, producing premium products for the food, cosmetics and pharmaceutical industries. The project highlights one of the region's signature resources and shows the ability of young people from French Guiana to come up with ambitious solutions that create local value.

The other two winners of this year's edition are:

Les Entrepreneuriales Grand Prize: Corto (Les Entrep' Aix-Marseille), with an eco-designed cap made from recycled wetsuits to protect surfers from the sun;
Entrepreneurial Boldness Award: Malin la chèvre (Les Entrep' en Picardie), offering ice creams and chocolates suitable for people with allergies.

EGC Guyane warmly congratulates the OROCACAO team on their outstanding journey, as well as their coach for supporting them throughout the adventure. This success reflects the school's commitment to fostering entrepreneurship and to promoting a French Guiana that innovates, dares and succeeds.

EGC Guyane contact
Sandra OLIVIER
Head of EGC Business School Guyane – Management Department
s.olivier@guyane.cci.fr

Educator Recognition

At EGC Business School, we recognize educators for quality of teaching in the following ways:

- Course evaluation scores
- Institutional recognition events
- Professional development opportunities
- Publication or research support
- Faculty promotion and tenure consideration

Teaching Voices

The following statement demonstrates ways in which educators at EGC Business School support sustainability and responsible management in their classrooms.

Grasp the complexity of the ecological transition

“As a marketing lecturer at EGC, I am committed to training responsible, civic-minded managers who can grasp the complexity of the ecological transition through an academic approach grounded in real-world practice. Our teaching approach is interdisciplinary, aiming to connect marketing theory with the scientific fundamentals of environmental issues.

Each year, we build our core teaching theme around a major societal issue. In 2025, we placed sustainable food at the heart of the curriculum. My students took specialised modules analysing the impact of agri-food supply chains on carbon footprint and greenhouse gas emissions.

To put this theoretical knowledge into action, I designed a hands-on applied project focused on the circular economy. The students worked with local businesses and associations involved in the food transition, particularly in the emerging market for plant-based protein alternatives (the “Lands & Monkey” bakery). By applying the principles of sustainable food, the students reworked the product mix strategy. This professional simulation enabled them to see first-hand how marketing decisions affect energy sufficiency and local value creation.”

Pauline JOSSELIN
Lecturer in Management Sciences, EGC Agen

Barriers to Innovative Curriculum

In 2025, EGC Business School identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing curriculum:

- Accreditation constraints
- Budgetary limitations
- Change fatigue
- Resource allocation challenges
- Time constraints

Barriers to Innovative Pedagogy

In 2025, EGC Business School identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing pedagogy:

- Accreditation limitations
- Change resistance
- Classroom infrastructure limitations

- Digital divide
- Resource constraints
- Resistance from students
- Student engagement concerns



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

EGC Business School's intellectual output contributes to addressing the transitions facing businesses and regions by producing knowledge that is both rigorous and accessible. Through peer-reviewed articles, teaching case studies published with the CCMP and used in our national examinations, and practitioner-oriented articles on egc-bs.fr, our faculty share their expertise in management and responsible management with students, business leaders and decision-makers, supporting the development of local businesses and regions.

Research vs Research for RME/Sustainable Development

0 Peer-reviewed articles were published by EGC Business School from this past calendar year.

vs

0 Peer-reviewed articles were published by EGC Business School from this past calendar year in support of RME.

Research Funding

In 2025, EGC Business School was awarded funding for research that is:

No funding

Socializing Research

In 2025, EGC Business School contributed research findings to:

- Industry and business networks
- Local media
- National media
- Open-access platforms
- Social media and digital outreach

Publications Related to RME and/or Sustainability

Négocier, entre éthique et pouvoir

Authors: Stéphanie MILLAN

Date of publication: April, 2026

Department: Business Administration | Management

The win-win premise, with its promise of mutual agreement, reveals a field of confrontation where will, power and ethics meet. In *The Prince*, Machiavelli stresses that human action is driven by self-interest: "men more quickly forget the death of their father than the loss of their patrimony."
In *The Art of Being Right*, Schopenhauer goes further: "it is not truth that is sought, but victory." Kant, by contrast, places ethics at the heart of the debate with his categorical imperative: "act in such a way that you treat humanity always at the same time as an end, and never simply as a means." The tension is then clear: reconciling strategic lucidity with moral integrity. Schopenhauer's *Eristic Dialectic*, set against the analyses of Machiavelli and Kant, provides a critical framework for training managers who can be both clear-sighted tacticians and ethical leaders.





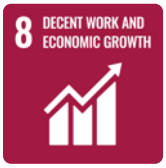
Les perspectives d'évolution de la méthode des « surplus » de productivité, vers une intégration des indicateurs sociétaux

Authors: Jean TANNOUS

Date of publication: June, 2026

Department: Finance

The "Global Productivity Surplus" (GPS, or SPG in French) method was devised and developed by the Centre for the Study of Incomes and Costs (Centre d'Études des Revenus et des Coûts – CERC) from 1966 onwards. It served as a tool for measuring the creation and distribution of a company's wealth. At the time, studies were carried out in four major state-owned companies: SNCF, Gaz de France, EDF and Charbonnages de France. Is the method still applicable today, and in which sectors? Along the same lines, what recent thinking has emerged on the distribution of corporate wealth, at a time when social, societal and environmental responsibilities are becoming increasingly important?







Stratégie d'entreprise et valeur partagée à l'ère de la durabilité : quand le marché dépasse la réglementation

Authors: Jawad ELGANNAB

Date of publication: May, 2026

Department: Business Administration | Economics | International Business | Finance

EGC Business School trains managers capable of driving economic performance while integrating societal and environmental challenges. At the end of 2025, Europe reduced non-financial reporting requirements by around 85%. Yet, far from slowing down the transformation, this easing reveals a shift that academic research documents precisely: it is no longer regulators who are imposing sustainability. It is the financial markets themselves.



Enseigner la stratégie digitale et l'IA sous l'angle de la sobriété numérique, un enjeu pour la formation des étudiants

Authors: Valérie LEJOUX

Date of publication: February, 2026

Department: Business Administration | Management | Computer Information Systems

The concept of digital sobriety is insufficiently addressed in current digital strategy programmes. Yet future marketing professionals have every interest in learning how to combine economic performance with an environmentally responsible approach.



Do you speak « Slow marketing » ?

Authors: Christine BUISSON

Date of publication: May, 2025

Department: Business Administration | Marketing

At EGC Business School, we approach marketing in all its dimensions, and ethics is paramount. The “slow marketing” model offers an alternative to short-term performance-driven approaches.
“Slow marketing” isn’t about being slow! It is sustainable, inclusive and committed marketing, focused on actions aligned with today’s societal and environmental expectations.





S’engager … c’est donner (recevoir et rendre)

Authors: Lucie COULON-PUECH

Date of publication: November, 2024

Department: Human Resource Management | Business Administration | Management

At a time of heated debate about the engagement of younger generations, EGC Business School is convinced of the need to reflect on the levers that can sustain it. Questioning management styles, discovering innovative organisational models, integrating responsible marketing practices, encouraging initiative-taking in the workplace and examining people’s relationship with work are all topics covered in our courses.











Qu’est-ce que la « Finance verte » ?

Authors: Equipe pédagogique Campus EGC Sens

Date of publication: November, 2024

Department: Business Administration | Management

According to Jean Boissinot (2022), green finance is an obvious concept yet a difficult one to grasp, and seems to have as many definitions as it has advocates or critics. Nevertheless, we can agree that it is directly linked to climate change and to a growing awareness among the various players in the financial sector.
In this respect, green finance takes into account the profitability of projects, as traditional finance does, while adding an environmental dimension. In other words, it involves striking a balance between financial flows and environmental issues such as global warming, pollution and biodiversity conservation.





Research Barriers

In 2025, EGC Business School identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- Participant recruitment
- Skills and expertise gaps
- Technology and resource access
- Time constraints



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

How We Define Partner

EGC Business School fosters collaboration between businesses, educational institutions and local stakeholders to advance responsible management education across France's regions. Through its governance by the Chambers of Commerce and Industry, its close ties with local SMEs through work-study apprenticeships and company projects, and its commitment to equal opportunities with secondary schools through the Cordées de la réussite programme, it promotes innovation and impact rooted in local realities. These partnerships help embed sustainability and responsible management into its educational practices and intellectual output.

Institutional Partnerships

- EFMD (European Foundation for Management Development)
- Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies
- Local institutions and associations
- United Nations Global Compact non-business signatory
- Sulitest

Student Organization Partnerships

- None

Partner Voices

The following statements from our partners demonstrate ways in which our collaborations at EGC Business School support sustainability and responsible management education.

Remise des diplômes de l'EGC de La Réunion : GBH contribue à la formation et à l'insertion professionnelle des talents réunionnais

Remise des diplômes de l'EGC de La Réunion : GBH contribue à la formation et à l'insertion professionnelle des talents réunionnais

Publié le Samedi 22 Août 2026 à 07:48

À l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes de l'École de gestion et de commerce (EGC) de La Réunion, portée par la CCI Réunion, 41 étudiants ont été diplômés. Partenaire de l'établissement depuis plus de dix ans, GBH se félicite d'accompagner cette formation professionnalisante et de contribuer ainsi à l'émergence des compétences dont les entreprises réunionnaises ont besoin



Cette année, trois majors de promotion ont été distingués pour l'excellence de leurs résultats. Parmi les diplômés, 11 ont obtenu une mention Bien et 13 une mention Assez Bien. À cette occasion, GBH a également remis plusieurs bourses destinées à récompenser et à encourager les étudiants les plus méritants dans la poursuite de leur parcours.

Présent aux côtés de l'EGC de La Réunion depuis plus d'une décennie, GBH accompagne les étudiants tout au long de leur cursus, notamment à travers l'accueil de stagiaires au sein de ses différentes filiales et la participation de ses collaborateurs aux actions de professionnalisation proposées par l'école.

Ce partenariat local s'inscrit désormais dans une démarche plus large : GBH a conclu un accord global avec l'ensemble des EGC au niveau national. Cet engagement traduit la volonté de renforcer les passerelles entre l'enseignement supérieur et l'entreprise, de mieux faire connaître ses métiers et d'offrir aux étudiants de nouvelles perspectives de formation, de stages et d'insertion professionnelle sur les différents territoires où il est présent.

Pour Michel Lapeyre, directeur Afrique–Océan Indien de GBH, ce partenariat repose sur une conviction forte : *« Vous êtes très importants pour La Réunion. Vous allez pouvoir rendre à votre île ce que vous avez reçu sur les bancs de cette école et au sein des entreprises qui vous ont accueillis en stage. Nous sommes fiers de vous, et vous pouvez être fiers du chemin parcouru. »*

Au fil des années, cette proximité a permis à de nombreux étudiants de découvrir concrètement les métiers et les activités de GBH. Plusieurs anciens élèves de l'EGC ont depuis rejoint les équipes de GBH à La Réunion et y poursuivent aujourd'hui leur parcours professionnel.

« C'est une grande satisfaction de voir certains des jeunes que nous avons accompagnés pendant leurs études rejoindre ensuite nos équipes. Leur réussite démontre toute la pertinence des passerelles construites entre l'école et l'entreprise », **souligne Michel Lapeyre.**

L'engagement de GBH en faveur de la formation et de l'emploi des jeunes ne se limite pas à son partenariat avec l'EGC. Depuis de nombreuses années, il développe des collaborations avec les acteurs réunionnais de l'éducation, de la formation et de l'insertion. Certains de ces engagements ont débuté il y a plus de vingt ans. Classes préparatoires aux grandes écoles avec le lycée Marguerite Jauzelon, partenariat avec l'IAE, accueil d'alternants et de stagiaires, organisation de job datings, accompagnement vers l'emploi ou encore programmes spécifiques comme Tremplin pour l'emploi, mené en partenariat avec le RSMA et l'École de la Deuxième Chance : GBH intervient à différentes étapes du parcours des jeunes afin de favoriser leur montée en compétences et leur accès à l'emploi.



Cette démarche répond à un double enjeu : anticiper les besoins en compétences des entreprises et permettre aux talents réunionnais de se former, de s'insérer professionnellement et de construire leur avenir sur leur territoire.

« Nous avons besoin de compétences et de talents à La Réunion. Notre responsabilité est aussi de contribuer à leur formation, de leur permettre de découvrir nos métiers et de leur ouvrir des perspectives professionnelles. Les partenariats que nous construisons avec les établissements de formation s'inscrivent dans cette logique de long terme », **ajoute Michel Lapeyre.**

À travers son partenariat historique avec l'EGC de La Réunion et l'accord conclu avec l'ensemble des EGC au niveau national, GBH réaffirme son ambition de favoriser la professionnalisation, l'employabilité et la réussite des jeunes Réunionnaises et Réunionnais, tout en contribuant au développement des compétences nécessaires à l'économie locale.

L’EGC Business School et GBH scellent un partenariat national pour la jeunesse ultramarine

FORMATION/OUTRE-MER. L’EGC Business School et GBH scellent un partenariat national pour la jeunesse ultramarine



Joël Francillonne, président de l'EGC Business School et de l'EGC Guyane, Clément des Robert, DRH de GBH, et les directeurs des filiales de GBH en Guyane, aux côtés des étudiants de l'EGC en Guyane.

Signée le 28 avril à Cayenne, la convention engage le groupe martiniquais aux côtés de l’école de commerce sur l’ensemble de ses campus, avec un soutien financier au Fonds de dotation « Inspirer Demain » destiné à faciliter l’accès des jeunes ultramarins à l’enseignement supérieur.

L’EGC Business School et GBH ont officialisé, le 28 avril à Cayenne, la signature d’une convention de partenariat de portée nationale. L’accord, qui couvre les 26 campus du réseau EGC, vise à renforcer l’engagement du groupe martiniquais en faveur de l’insertion professionnelle des étudiants et de la

valorisation de l'excellence académique, avec une attention particulière pour les cinq territoires ultramarins où GBH entretient déjà des relations étroites avec l'école : Guyane, Martinique, Guadeloupe, La Réunion et Nouvelle-Calédonie.

Dans le cadre de cette convention, GBH annonce un engagement financier envers le Fonds de dotation « Inspirer Demain », créé début 2026 par l'EGC Business School. Ce fonds a pour vocation de soutenir l'accès à l'EGC pour les jeunes ultramarins et de les accompagner tout au long de leur parcours de formation. Une démarche qui s'inscrit dans une volonté partagée de soutenir la jeunesse des Outre-mer et de favoriser l'émergence de talents locaux au sein des filiales du groupe.

« Ce partenariat avec GBH est une belle opportunité pour nos étudiants de se former au plus près des réalités du monde professionnel »

Forums emplois, stages et reconnaissance des majors de promotion

GBH s'engage à renforcer les actions menées de longue date avec les campus EGC ultramarins. Le groupe participera aux forums emplois, diffusera ses offres de stages, d'alternance et de premiers emplois auprès des étudiants et des alumni, et s'associera aux évènements organisés tout au long de l'année par les campus d'Outre-mer. Au-delà de ce volet opérationnel, l'entreprise prendra part à la formation et à l'évaluation des étudiants, présentera ses métiers et ses opportunités, et reconnaîtra les majors de promotion des campus ultramarins.

Pour **Joël Francillonn**e, président de l'EGC Business School et de l'EGC Guyane, cette convention « renforce l'ancrage territorial de l'école et sa volonté de former des talents opérationnels et engagés ». Stéphane Hayot, directeur général de GBH, souligne pour sa part une démarche qui « reflète l'implication du groupe en faveur de la jeunesse ultramarine et de la valorisation des compétences locales ».

« GBH est fier de poursuivre son engagement aux côtés de l'EGC Business School pour accompagner les étudiants vers l'excellence et l'emploi »

Une coopération déjà ancienne entre l'école et le groupe

La convention vient consolider une collaboration nouée depuis plus de quinze ans à La Réunion, où plus de 170 étudiants ont été accueillis en stage par GBH, dont une partie a été recrutée dans les filiales du groupe. En Martinique, le dispositif Distristup, mis en place depuis 2018, illustre la même logique de rapprochement entre formation et entreprise. Le groupe est par ailleurs partenaire officiel du salon Martinique pour l'emploi depuis cinq ans, engagé aux côtés de la Fondation Université des Antilles depuis treize ans, et a conçu avec le RSMA et l'École de la 2e chance le dispositif Tremplin pour l'emploi, qui a déjà formé plus de 150 jeunes en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion aux métiers de la grande distribution et de l'automobile.

Créée en 1976 et fêtant cette année ses 50 ans, l'EGC Business School accompagne 1 500 étudiants à travers 26 campus implantés dans l'Hexagone et en Outre-mer, autour d'un Bachelor en trois ans visé par la CEFDG, et s'appuie sur un réseau de 28 000 alumni. Fondé en 1960 en Martinique, GBH compte aujourd'hui 19 300 collaborateurs dans 19 territoires, autour de la grande distribution, la distribution automobile, les activités industrielles et les spiritueux.

Plus de 170 étudiants accueillis en stage à La Réunion, 150 jeunes formés via le dispositif Tremplin pour l'emploi

CHIFFRES CLÉS

26 campus EGC en France hexagonale et en Outre-mer

1 500 étudiants accompagnés par l'EGC Business School

28 000 alumni dans le réseau EGC

19 300 collaborateurs GBH dans 19 territoires

5 territoires ultramarins concernés : Guyane, Martinique, Guadeloupe, La Réunion, Nouvelle-Calédonie

Source : https://antilla-martinique.com/formation-outre-mer-legc-business-school-et-gbh-scellent-un-partenariat-national-pour-la-jeunesse-ultramarine/



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

How We Define Practice

EGC Business School integrates responsible management principles into its governance and operations. Its governance by the Chambers of Commerce and Industry, a national network leadership established in 2023 and the EGC 2030 strategic roadmap approved by its governing bodies in March 2026 provide a shared framework for decision-making across all 26 campuses. Regular external evaluation by the State (CEFDG, Hcéres) and campus involvement in certification processes such as Lucie 26000 and DD&RS help ensure transparency, accountability and sustainability in its institutional practices.

Institutional Policies and Practices

- AI use guide
- Buildings/real estate
- Campus operations guides
- Accreditation body recommendation documents
- Carbon reduction or offset commitments
- Climate action plan
- Local staff/student/faculty transportation

Practice Voices

The following statement from stakeholders at EGC Business School demonstrates our commitment to sustainable and responsible practices.

Province Sud x EGC Business School : les étudiants mobilisés autour des enjeux économiques du territoire

Province Sud x EGC Business School : les étudiants mobilisés autour des enjeux économiques du territoire



Lundi 7 septembre 2026

Province Sud x EGC Business School : les étudiants mobilisés autour des enjeux économiques du territoire

Dans le cadre de son partenariat avec la **Province Sud**, les étudiants de l'EGC Business School Nouvelle-Calédonie ont travaillé sur des problématiques concrètes liées aux enjeux économiques du territoire.

Les étudiants de 2e et 3e année, ont ainsi été mobilisés autour de deux études. Une démarche qui leur permet de mettre en pratique les compétences acquises au cours de leur formation tout en apportant leur regard et leurs propositions sur des sujets d'intérêt pour la Nouvelle-Calédonie.

Valoriser les produits naturels calédoniens

Parmi ces travaux, les étudiants de 2e année en présentiel de la promotion 2027, ont consacré six mois à une étude portant sur la **valorisation des produits naturels en Nouvelle-Calédonie**, dans le cadre de leur module de gestion de projet.

Répartis en trois groupes, ils ont travaillé sur trois filières stratégiques : **la vanille, le miel et le santal.** Leur mission consistait à analyser leur fonctionnement, leur potentiel de développement et les perspectives de rayonnement de ces productions, notamment à l'international.
Pour mener à bien ce projet tutoré, les étudiants ont suivi différentes étapes : **diagnostic de la filière, analyse et formulation de propositions, puis réalisation d'un livrable final**.

Une immersion au cœur des filières

Au-delà du travail d'analyse, cette étude leur a permis de se confronter à la réalité du terrain. Les étudiants sont notamment partis à la rencontre de producteurs de vanille et d'une distillerie, et ont pu échanger avec différents professionnels et experts des secteurs étudiés.
Ces rencontres ont contribué à enrichir leur réflexion et à mieux comprendre les enjeux auxquels sont confrontées ces filières, notamment leur structuration, leur organisation et la diversité des acteurs qui les composent.
Une approche particulièrement concrète pour des étudiants en formation, qui leur permet de**confronter leurs connaissances à des problématiques professionnelles réelles** et de développer leur capacité à analyser une situation, travailler en équipe et formuler des recommandations.

Six mois de travail restitués à l'oral

Le projet s'est achevé par une **présentation orale devant devant plusieurs directions de la Province Sud,** permettant aux étudiants de restituer plusieurs mois de recherches, d'analyses et de travail collectif.
À travers ce type de projet, l'EGC Business School réaffirme l'importance accordée à la **mise en situation professionnelle et à l'ancrage territorial de ses formations**. Pour les étudiants, c'est également l'occasion de développer des compétences directement mobilisables dans leur future vie professionnelle, tout en contribuant à une réflexion sur des secteurs qui participent au développement économique de la Nouvelle-Calédonie.
L'EGC Business School remercie la Province Sud pour sa confiance, son accompagnement et son expertise, qui ont contribué à faire de cette étude une expérience professionnelle particulièrement enrichissante pour les étudiants.

Continue telling your story

Press_Review_EGC_Business_School_2023-2026_EN View document Download document



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

How We Define Share

As a network of 26 campuses, EGC Business School promotes a culture of transparency and collective learning. Campuses openly share their achievements and challenges, enabling good practices developed locally, particularly in responsible management and sustainable development, to be scaled up across the entire network. Through dialogue between campuses, network governance and national communications, including articles published on egc-bs.fr, we strengthen our shared values and continuously improve our impact on students, businesses and regions.

Engagement Opportunities

EGC Business School offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- Boards and advisory committees
- Annual reports
- Community events and consultation forums
- Feedback mechanisms (e.g., surveys, suggestion boxes)
- Open faculty and student meetings and town halls
- Partnerships with local organizations
- Public events and panel discussions
- Student and staff volunteer programs

Communication Audiences

EGC Business School communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- Accreditation bodies
- Alumni and donors
- Boards and advisory committees
- Business and industry partners
- Chamber of commerce and local communities
- Faculty and staff
- Government and policy makers
- Media and public relations channels
- Non-governmental organizations (NGOs)
- Prospective and current students
- Research and academic networks

Sharing Voices

The following statement from stakeholders at EGC Business School demonstrates our commitment to sharing and learning from sustainability and responsible management practices.

EGC Business School rejoint PRME

EGC Business School reioint PRME. l'initiative des Nations unies pour le management responsable

- Baptiste Basillais, octobre 27, 2026 - https://www.ecoles-commerce.com/egc-business-school-prme/

Dans un paysage où les écoles de management intègrent de plus en plus les enjeux de développement durable à leurs cursus, **EGC Business School** rejoint **PRME** (Principles for Responsible Management Education). Cette initiative du Pacte mondial des Nations unies est consacrée à l'enseignement du **management responsable**. L'adhésion a eu lieu le 15 octobre 2026 et prolonge l'évolution du Bachelor de l'école, engagée depuis 2024.

PRME : une initiative des Nations unies pour l'enseignement du management

Créée en 2007, PRME rassemble plus de 850 établissements d'enseignement supérieur en commerce et en management. Ses sept principes invitent les écoles à intégrer le **développement durable** dans leurs formations, leurs partenariats et leurs travaux de recherche.

En rejoignant le réseau, EGC Business School s'engage à appliquer ces principes. L'école rendra compte de ses actions et de ses progrès tous les douze mois, dans un rapport intitulé « Sharing Information on Progress » (SIP).

Ce que l'adhésion à PRME change pour le Bachelor EGC

Selon David Barthe, directeur général d'EGC Business School, les entreprises des territoires recherchent des managers qui maîtrisent leur métier et qui peuvent les aider à faire évoluer leurs pratiques. Il situe l'adhésion à PRME dans la continuité des changements apportés au Bachelor depuis 2024, avec un objectif : préparer les étudiants à prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans leurs décisions.

Le Bachelor EGC comprend de nombreux enseignements consacrés à la **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**, à l'inclusion et aux impacts environnementaux. Ces thèmes figurent aussi dans les cours fondamentaux, afin que les étudiants les intègrent à leur futur métier, en commerce, en marketing ou en gestion.

EGC Business School et les entreprises des territoires

Les liens avec les entreprises locales et les Chambres de commerce et d'industrie permettent d'adapter régulièrement le cursus aux besoins du terrain. Des professionnels interviennent dans les cours, et les étudiants acquièrent une expérience en entreprise grâce aux stages et à l'alternance. Les PME et ETI des territoires de l'école sont au cœur de cette démarche.

Cette proximité structure l'ambition **EGC 2030** : devenir la business school de référence des territoires. Le label BSIS, obtenu en janvier 2026, reconnaît la contribution économique et sociale de l'école dans ses territoires d'implantation.

Communication Barriers

EGC Business School faces the following barriers in transparent communications:



Audience reach

SIGNATORY

EGC Business School

Address

8 RUE PIERRE BROSSOLETTE

France

Website

http://www.egc-bs.fr