

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

Sharing Information on Progress 2026

EADA (Fundacio Privada
Universitaria EADA)

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Values	12
5. Research	14
6. Partner	16
7. Practice	18
8. Share	20

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“*The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA), including key details and basic institutional data.

Mission

Nuestra misión y rol

Qué es lo que sabemos hacer

Formamos y capacitamos a profesionales del mundo empresarial con las herramientas necesarias (*hard y soft skills*) para generar, desde empresas y organizaciones, un impacto positivo en el mundo y en la sociedad.

Vision

Nuestra aspiración

Nuestro determinado objetivo

Ser la institución educativa de referencia en el ámbito del desarrollo empresarial sostenible y generador de impacto positivo.

Strategy

Pilares estratégicos - Liderando lo que importa

El Plan Estratégico institucional 2026-2030 define los siguientes ejes principales:

Liderando lo que importa

Este concepto refleja el compromiso de EADA con el desarrollo de líderes capaces de generar un impacto significativo en las organizaciones, la sociedad y el planeta.

El posicionamiento se fundamenta en tres pilares estratégicos que definen la identidad de la institución y guían el desarrollo de sus programas e iniciativas institucionales.

Liderazgo

El desarrollo del liderazgo ha sido una característica distintiva desde su fundación. Nuestro modelo educativo enfatiza el aprendizaje experiencial, el desarrollo personal y el cultivo de capacidades de liderazgo que permiten a las personas desarrollarse en entornos organizacionales complejos.

Innovación

La innovación refleja el compromiso de EADA con la formación de profesionales capaces de liderar la transformación tecnológica y organizacional. La inteligencia artificial, la digitalización y las nuevas metodologías de aprendizaje se integran progresivamente en todos los programas.

La sostenibilidad constituye una dimensión central de la misión de EADA. A través del *Sustainability Hub* y la integración de los principios de sostenibilidad en los planes de estudio y las actividades de investigación, se contribuye al desarrollo de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Institutional History

Nuestra historia

1957: Nace EADA en un pequeño despacho de Barcelona. Con el tiempo, se convierte en una institución formativa independiente que hoy en día aún conserva los valores de tolerancia, espíritu crítico, esfuerzo y compromiso que caracterizaron su creación.

Años 60

Se implanta la metodología "*aprender haciendo*", acercándose a las empresas multinacionales que se instalaron en Barcelona en los años 70 para introducir innovación en la enseñanza y el expertise del profesorado. Mediante el famoso "*método del caso*", implantado por Harvard en 1929, por primera vez, el participante se convierte en el protagonista del proceso de aprendizaje.

Años 70

Coincidiendo con la creación del primer departamento de idiomas, el lanzamiento del primer Executive MBA en 1979 y la incorporación de programas a medida, EADA gana reconocimiento como una gran business school.

Años 80

En 1981 se convierte en una *business school* estructurada en la línea del resto de escuelas internacionales, conservando los valores que caracterizaron su fundación: "El lugar donde las personas del mundo de los negocios crecen".

Años 90

Se produce el gran salto a nivel internacional y se amplía el *portfolio* con nuevos programas formativos enfocados a las demandas del mercado: masters especializados (1993) y *MBA full-time* (1994).

La institución recibe por primera vez la acreditación internacional EQUIS (1999), la más prestigiosa a nivel mundial que ratifica el cumplimiento de los estándares de calidad de los programas formativos.

2000

Desde su origen, ha fomentado el pensamiento independiente a través de la libertad de cátedra y el respeto a las personas, a la diversidad y a los valores democráticos. Además, desde la fundación, Irene Vázquez consiguió que esos logros fuesen desde la independencia ideológica y financiera de la institución. Por estos motivos, fue distinguida con la Creu de Sant Jordi en el 2003, la Medalla al *Treball President* Macià o el Premio a la Mujer Emprendedora que otorga la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora (FIDEM).

EADA obtiene la acreditación de AMBA (Association of MBAs) y Financial Times la reconoce entre las primeras 50 escuelas de negocios de Europa en el 2006.

2007

EADA forma parte de PRME desde 2007 como entidad firmante e impulsora del -Iberian Chapter-.

Desde el principio, se adoptó la práctica de reportar sus progresos en relación con los impactos sociales y ambientales de su actividad, tanto como institución como en los ámbitos de la docencia y la investigación.

Desde su adhesión, se transmitió la afiliación al equipo académico y, en los últimos años, se ha introducido en los curricula académicos de todos los programas aspectos relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad medioambiental. Asimismo, EADA ha participado en numerosos foros de debate y difusión de la cultura de la responsabilidad y la sostenibilidad, reforzando su presencia y contribución en este ámbito a través del *Sustainability Hub*.

2010

Durante la segunda década se lanza el primer Global MBA, se crea el actual logotipo, se firma el convenio EADA-UOC para lanzar el mejor MBA online en español, nace el Máster en Sostenibilidad (pionero en España y en Europa en este ámbito), y finalmente, se inaugura el nuevo Campus de Barcelona, completamente renovado tras 3 años de obras.

Esta es la década de la consolidación de EADA entre las mejores escuelas de negocios del mundo, con el reconocimiento en los rankings internacionales de mayor prestigio y nuevas alianzas estratégicas con instituciones de todo el mundo.

2020

A raíz de la pandemia provocada por la COVID-19, se implanta de forma completa la metodología de aprendizaje *Immersive Learning*, que permite a los participantes seguir con su formación en cualquier circunstancia y lugar.

Además, EADA es reconocida en el nuevo rating mundial de las mejores escuelas de negocios PARA el mundo, el Positive Impact Rating -PIR.

Se lanza en el **2022** el primer Grado en ADE/Global BBA y se crea su segundo campus urbano en Barcelona para acoger a los estudiantes de estos programas al ampliar su oferta con un nuevo Grado en *Business* e Inteligencia Artificial.

EADA **afianza su compromiso con la sostenibilidad** mediante su oferta formativa, la investigación llevada a cabo en este ámbito, la creación de un departamento de sostenibilidad, liderado por la figura del CSO, y un reposicionamiento de marca anclado en el nuevo *baseline* que acompaña el logo y el manifiesto *Leading what matters*.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	476
Faculty & Staff at the Institution	180
Student Enrollment at the Institution	1381
Undergraduate Attendance	463
Masters-Level Postgraduate Attendance	378
Doctoral Student Attendance	16

Degrees Offered

Masters Programs

- Master in Management
- Master in Finance
- Master in Sustainable Business & Innovation
- Master in Marketing
- Master in Fintec & Business Analytics
- Master in Artificial Intelligence for Business
- Master in Tourism & Hospitality Management
- Master in Pharmaceutical - Biotechnology Management

Doctoral Programs

- Executive Doctor in Business Administration

Additional

- Global -BBA-
- Double Degree Global BBA & AI
- Doble Degree Global BBA & Sustainability
- International MBA
- Executive MBA
- Global Executive MBA
- On line-MBA



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Sustainability Club - Estudiantes MBA
- ❖ Departamento de Sostenibilidad
- ❖ Sustainability Hub
- ❖ Comité de Impacto del Patronato
- ❖ Equipo transversal de innovación y sostenibilidad



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

Research vs Research for RME/Sustainable Development



Research Funding

In 2025, EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA) was awarded funding for research that is:



No funding

Socializing Research

In 2025, EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA) contributed research findings to:

- ❖ Local media
- ❖ National media
- ❖ Community organizations
- ❖ Government and policy makers
- ❖ International media
- ❖ Public events and lectures
- ❖ Open-access platforms
- ❖ Research collaborations
- ❖ Social media and digital outreach



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

Institutional Partnerships

- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ❖ AMBA (Association of MBAs)
- ❖ CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)
- ❖ Ashoka U
- ❖ GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative)
- ❖ CREAM
- ❖ BLab
- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ Positive Impact Rating (PIR)

Student Organization Partnerships

- ❖ None



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

Institutional Policies and Practices

- ❖ Ethical leadership or good governance policies
- ❖ Carbon reduction or offset commitments
- ❖ AI use guide



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.



Engagement Opportunities

EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA) offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Annual reports
- ❖ Voluntariado corporativo
- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities
- ❖ Feedback mechanisms (e.g., surveys, suggestion boxes)
- ❖ Boards and advisory committees

Communication Audiences

EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA) communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Prospective and current students
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Research and academic networks
- ❖ Antiguos alumnos

SIGNATORY

EADA (Fundacio Privada Universitaria EADA)



Address

204 Arago, Barcelona, Catalunya, 8011
Spain



Website

<https://www.eada.edu/>