

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

Sharing Information on Progress 2026

IAE Montpellier School of
Management

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Purpose	12
5. Values	16
6. Teach	19
7. Research	25
8. Partner	38
9. Practice	42
10. Share	47

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“*The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about IAE Montpellier School of Management, including key details and basic institutional data.

Mission

IAE Montpellier, école universitaire de management

Notre mission :

*Compléter un diplôme ou une expérience antérieure
par une formation avancée dans le domaine du management*

Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence, l'IAE propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. La mission principale de l'institut est de **former des étudiants** pour acquérir une **double compétence** ou pour effectuer un changement de carrière en complétant leur diplôme initial ou leur expérience professionnelle antérieure par une formation avancée dans le domaine du management. Les programmes de l'IAE Montpellier sont spécifiquement conçus pour les scientifiques, les ingénieurs et les technologues. Cette double compétence est l'une des forces de l'institution et contribue fortement à l'identité régionale, nationale et internationale de l'IAE.

Ce n'est pas un hasard si l'IAE de Montpellier est physiquement situé au centre du campus scientifique de l'Université de Montpellier. Cet emplacement stratégique offre à l'institution un potentiel d'étudiants scientifiques de haute qualité (ingénierie, sciences naturelles...), lui permettant de capitaliser sur ce savoir-faire scientifique et de construire des synergies fortes avec les départements scientifiques afin d'offrir des programmes éducatifs appropriés et pertinents à ces étudiants.

Depuis quelques mois, l'IAE Montpellier a engagé une démarche de réflexion stratégique visant à ré-interroger et à mieux formaliser l'expression de sa mission et de sa vision, afin qu'elles traduisent pleinement son identité, ses spécificités et ses ambitions dans un environnement en évolution. Jusqu'à l'aboutissement de cette démarche, la mission présentée ci-dessus continue de constituer le cadre de référence de l'Institut.

Vision

Notre vision :

La double compétence au service de l'employabilité

La vision de l'IAE de Montpellier est de toujours trouver les meilleurs moyens de former les étudiants vers une double compétence en sciences de gestion afin d'assurer des connaissances, des compétences et une employabilité essentielles pour tous les étudiants, tout en respectant les principes de management responsable pour toutes les parties prenantes : étudiants et diplômés, entreprises et organisations, corps enseignant et équipes administratives, communautés d'universitaires et de praticiens, territoires, la société en général et l'environnement naturel.

L'IAE forme les étudiants au développement durable et leur permet de devenir des acteurs responsables au sein des entreprises. Afin de respecter les recommandations du Livre vert Commission Européenne (2001) : « les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes », les diplômés de l'IAE intègrent des cours de management des ressources humaines, de management des hommes et des organisations, de théorie des organisations et de management environnemental. Ces enseignements contribuent à leur façon à positionner les dynamiques du développement durable au cœur du management.

Depuis quelques mois, l'IAE Montpellier a engagé une démarche de réflexion stratégique visant à ré-interroger et à mieux formaliser l'expression de sa mission et de sa vision, afin qu'elles traduisent pleinement son identité, ses spécificités et ses ambitions dans un environnement en évolution. Jusqu'à l'aboutissement de cette démarche, la vision présentée ci-dessus continue de constituer le cadre de référence de l'Institut.

Strategy

Stratégie IAE : 5 axes majeurs

Notre stratégie (2023-2028) :

5 axes stratégiques majeurs :

Internationalisation, innovation, RSE, recherche et qualité

Afin de maintenir sa mission et de réaliser sa vision, l'IAE Montpellier a décidé de se concentrer sur cinq piliers stratégiques d'égale importance. Le développement de la RSE constitue le troisième axe du plan stratégique de l'institut. Cet axe est ici développé.

Axe 1 - Internationalisation :

Améliorer son développement et son positionnement international.

Axe 2 - Innovation pédagogique :

Diffuser une culture de l'innovation à l'intérieur et à l'extérieur de la classe.

Axe 3 - RSE et éthique : Intégrer la RSE et l'éthique dans les activités de base de l'IAE :

L'IAE Montpellier accorde une grande importance aux pratiques éthiques, environnementales et socialement responsables. Ces principes sont profondément ancrés dans la stratégie de l'établissement, reflétant son engagement en faveur du développement durable. Avec une approche transversale, l'IAE Montpellier intègre ses politiques de responsabilité éthique, environnementale et sociale (ESR) dans toutes ses activités principales et les met en avant dans ses piliers stratégiques.

3.1 Développer des cours spécialisés sur la responsabilité sociale des entreprises

Des cours dédiés à la responsabilité sociale des entreprises et au développement durable sont proposés dans l'ensemble du portefeuille de programmes. Le corps enseignant, le personnel administratif et les étudiants de l'IAE sont activement engagés dans une pléthore de projets liés à la RSE et au développement durable sur une base fréquente et régulière. Dans les années à venir, l'IAE a l'intention de développer un nouveau programme de master lié à ces sujets.

3.2 Développer la recherche sur la RSE et le management durable

Le laboratoire de recherche MRM consacre un thème transversal entier à l'avancement de la recherche sur le management durable et la RSE : plusieurs membres du corps professoral sont des membres actifs de ce groupe de recherche, comme le professeur Anne Loubès. Dans ce cadre, de nombreuses thèses de doctorat sont menées, dont une a été soutenue avec succès cette année sous la supervision d'un membre du corps professoral de l'IAE (Mme Anne-Valérie Crespo). En outre, plusieurs membres du corps professoral de l'IAE contribuent activement à la conférence annuelle du RIODD, le Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable. Par exemple, le professeur Najoua Tahri a représenté l'IAE à la conférence RIODD de 2021 qui s'est tenue à Montpellier. Au niveau national, en 2023, le Prof. Najoua Tahri a également été nommée responsable de l'Observatoire de la transition écologique (OTE) pour la FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion).

3.3 Améliorer son impact territorial par le développement d'actions socialement responsables

L'IAE a déjà organisé plusieurs conférences et événements nationaux sur des thèmes tels que le travail et le handicap, l'économie circulaire et l'économie sociale). L'IAE de Montpellier est également signataire de l'initiative PRME. L'IAE ne veut pas seulement former des managers responsables, mais aussi des citoyens et des consommateurs responsables. Cela passe par la formation mais aussi par l'exemplarité des actions de l'école.

Actions à mettre en œuvre

- Créer un tronc commun lié aux questions de RSE en première année de master (3.1)
- Organiser au moins un événement ou une conférence par an pour sensibiliser à la RSE et à l'éthique (3.2)
- Augmenter le nombre de doctorants qui mènent des recherches sur la RSE et sont supervisés par des membres du corps enseignant de l'IAE (3.2)

- Encourager les stages et les emplois axés sur la RSE et les organisations à but non lucratif (au niveau du master et de la licence) (3.3)
- Allouer un budget spécifique à l'IAE pour mener des actions liées à la RSE (3.4)
- Maintenir l'engagement de l'IAE envers les principes PRME dans les années à venir (3.4)

Axe 4 - Qualité de la recherche :

Renforcer les activités de recherche et les publications.

Axe 5 - Amélioration continue :

Poursuivre une politique d'amélioration continue.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	1115
Faculty & Staff at the University	3153
Faculty & Staff at the Institution	44
Student Enrollment at the University	51000
Student Enrollment at the Institution	1274
Undergraduate Attendance	397
Masters-Level Postgraduate Attendance	859
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	154

Degrees Offered

Bachelor Programs

- Bachelor of International Management and Business
- Bachelor of Science and Technology

Masters Programs

- 📖 Master of Business Administration (M.B.A.)
- Master in Innovation Management
- Master in Public Management
- Master in International Management and Trade
- Master in Sectoral Management
- Master in Information Systems Management
- Research Master in Management

Masters Degree Programmes

- 📖 Système d'Information Ressources Humaines
- 📖 Master Recherches et Etudes en management (REM)



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Letter of Commitment



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management

Montpellier, le **jeudi 24 septembre 2026**

PRME Secretariat
United Nations Global Compact Office
685 3rd Avenue, 12th Floor
New York, New York 10017

DIRECTION

Emmanuel Houzé
Directeur

IAE Montpellier
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier Cedex 5

Lettre d'engagement envers PRME



Depuis sa création en 1956, notre IAE a su garder sa singularité en développant, au sein de l'Université de Montpellier (classée seconde en écologie dans le classement de Shanghai 2023.) une offre de formation originale et de qualité. L'IAE Montpellier s'est positionné en Occitanie comme un acteur central de la double compétence scientifique et managériale pour couvrir de nombreux métiers du management et de la gestion. Tourné vers l'international, ouvert sur l'innovation pédagogique et la recherche, l'IAE Montpellier s'engage à assumer une formation et une insertion professionnelle de qualité.

La particularité de notre offre de formation, nos partenariats académiques et professionnels sont nos principaux atouts. Ainsi, le transfert des connaissances académiques auprès des étudiants en reliant la qualité de la recherche avec celle de la pédagogie est assuré. De même, les relations avec le monde professionnel sont ciblées afin d'enrichir nos formations. Bénéficiant d'un fort ancrage territorial et régional, nous souhaitons maintenir et développer notre rayonnement tant au niveau national qu'international.

Dans ce cadre, notre volonté est de former des professionnels dotés d'une réelle technicité dans les domaines du management des technologies de l'information, de l'innovation et plus largement, du management des entreprises et des administrations tout en leur permettant d'acquérir les compétences essentielles au management responsable et durable.

IAE Montpellier - Place Eugène Bataillon, 34095 Montpellier Cedex 5

iae.umontpellier.fr · umontpellier.fr



MSc



AACSB
Member

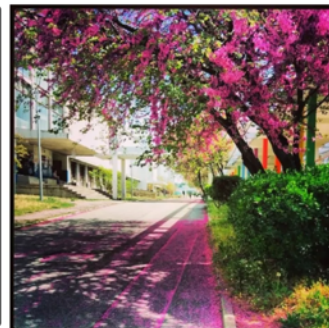
Au sein de l'IAE Montpellier, nous avons fait le choix, depuis plusieurs années, de nous engager à adopter une attitude et des principes socialement responsables. L'adhésion aux principes de PRME pour une éducation au management responsable s'est avérée extrêmement positive. Cela nous a montré que nos étudiants font preuve d'une volonté inspirante et enthousiaste pour créer un impact durable.

Pour accompagner ce souhait, tout en visant l'excellence, l'IAE Montpellier se déploie grâce à une équipe pédagogique et administrative dynamique, capable de s'adapter et d'innover dans le respect de son environnement.

La communauté de l'IAE peut et doit faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'assurer que nos propres activités sont conformes aux objectifs de durabilité du monde. L'engagement RSE est l'un des cinq axes qui encadrent le plan stratégique actuel de l'IAE, et nous nous sommes engagés à respecter les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Ce rapport met en lumière les progrès réalisés par l'IAE depuis la publication de notre premier rapport PRME en 2020 - et fixe des objectifs concrets pour nous permettre d'aller de l'avant. Je suis heureux d'approuver ce présent rapport et d'affirmer mon soutien et l'engagement continu de l'IAE Montpellier envers les principes de l'éducation au management responsable.

Emanuel Houzé



Definition of Purpose

Pour l'institution, les pratiques durables constituent un élément important et intégral de sa stratégie. En tant que question transversale, l'IAE Montpellier entend renforcer ses politiques de RSE et de développement durable (DD) dans l'ensemble de ses activités principales, et en particulier dans ses cinq axes stratégiques. L'IAE Montpellier a rejoint la plateforme « Principles for Responsible Management Education » (PRME) en 2018 afin de sensibiliser les étudiants en commerce à l'impact social et environnemental de leurs décisions et actions.

Institutional Engagement

0% - 25% of faculty at IAE Montpellier School of Management actively contribute to our work with PRME, advancing responsible management education, or addressing sustainable development challenges through their work.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



How We Define Values

À l'IAE Montpellier, Values signifie faire de la responsabilité, de l'éthique, de l'inclusion et du respect de l'environnement des repères pour nos décisions et nos actions. Nous cherchons à faire vivre ces valeurs dans nos enseignements, nos pratiques et nos relations, afin qu'elles soient partagées par l'ensemble de notre communauté.

Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Centralized sustainability office
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts

Student Awareness

51% - 75% of students at IAE Montpellier School of Management are aware that we are a PRME Signatory Member.

Student Engagement

0% - 25% of students at IAE Montpellier School of Management actively contribute to our work with PRME, advancing RME, or addressing sustainable development challenges through their work.

Values Voices

Une dynamique collective pour faire vivre les valeurs PRME

Depuis son premier engagement PRME en 2020, l'IAE Montpellier a progressivement structuré une dynamique collective autour de la responsabilité et du développement durable. La démarche, portée par deux co-responsables RSE, associe aujourd'hui des enseignants, l'équipe de direction et des personnels administratifs aux compétences complémentaires, afin de favoriser une approche transversale de la responsabilité au sein de l'Institut.

L'équipe PRME contribue à définir et coordonner la démarche RSE de l'IAE, à accompagner ses transitions écologique, sociétale et économique et, plus largement, à faire émerger une culture commune de la responsabilité. Son fonctionnement repose sur la collaboration entre les différentes fonctions de l'établissement et sur l'implication progressive de sa communauté.

Cette organisation traduit la volonté de faire des principes PRME non seulement un cadre de référence, mais des valeurs qui irriguent progressivement les pratiques, les projets et les enseignements de l'IAE Montpellier, avec l'ambition de former des managers capables d'intégrer pleinement les enjeux du développement durable dans leurs décisions et leurs pratiques professionnelles

Celebrating Values

The following demonstrates a way in which our institution celebrates values in various specializations.

« Donner des Elles à l'UM » : un mois pour faire vivre l'égalité femmes-hommes

À l'Université de Montpellier, la Journée internationale des droits des femmes s'inscrit dans une programmation organisée tout au long du mois de mars. En 2026, « **Donner des Elles à l'UM** » rassemble ateliers, créations artistiques, conférences, valorisation des travaux étudiants et actions institutionnelles autour de l'égalité femmes-hommes.

Cette initiative contribue à faire vivre concrètement les valeurs d'**égalité, de diversité et d'inclusion** au sein de la communauté universitaire. Elle vise à sensibiliser, favoriser la compréhension des enjeux liés aux droits des femmes et faire évoluer les représentations collectives, dans le cadre d'un engagement plus large et durable de l'Université en faveur de l'égalité réelle.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



How We Define Teach

À l'IAE Montpellier, le principe « Teach » consiste à intégrer dans les enseignements les enjeux du développement durable, de la responsabilité sociétale et de l'éthique. Il vise à former des managers capables d'appréhender la complexité des transitions et d'intégrer les impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions.

Courses that support RME

IAE Montpellier School of Management reports 6 courses in 2025 that support responsible management education and sustainable development goals.

Module TEDS | Nous l'avons pas

Cet Unité d'Enseignement sur la Transition Écologique et le Développement Soutenable (UE TEDS) a pour objectif de former l'ensemble des étudiants inscrits à un cursus de 1er cycle, en France, aux enjeux de la transition écologique.

Cette UE TEDS devrait avoir un impact transformateur sur les étudiants de licence en France :

Développement de compétences critiques et transversales.

Alignement avec les attentes sociétales et professionnelles.

Renforcement de la conscience écologique et citoyenne.



Culture Scientifique du changement climatique | AAM1AC01

Le cours de Culture Scientifique du changement climatique vise à permettre aux étudiants de s'approprier les informations scientifiques relatives aux mécanismes naturels dans le changement climatique en œuvre depuis le 19e siècle et ses implications directes sur les activités humaines. Il se décompose en deux grandes parties. La première, la plus importante, conduit d'abord à distinguer et relier entre eux les grands enjeux environnementaux (dépassement des limites planétaires, réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité...), puis à comprendre que les évolutions climatiques et ses effets sur les sociétés humaines. Ensuite, un focus est donné sur les questions énergétiques en lien avec les gaz à effets de serre. Enfin, la prospective spécifique sur l'évolution climatique du bassin méditerranéen est développée. La seconde partie, plus petite, porte sur une analyse spécifique aux cultures de la vigne. Après avoir exposé les caractéristiques agronomiques du développement de la vigne, elle montre comment les variations des conditions climatiques affectent la production de raisin et de vin, tant dans une perspective qualitative que quantitative.



Business model durable | AAM1AC02

Ce cours a pour objectif de : Maîtriser les nouveaux modèles économiques : Explorer les concepts modernes tels que l'économie circulaire, l'économie de la fonctionnalité (vendre l'utilisation plutôt que le produit) ou l'éco-conception. Mesurer et piloter la performance globale : Définir les indicateurs clés (KPI) qui ne sont pas seulement financiers, mais qui mesurent aussi la réduction de l'empreinte carbone et la création de valeur sociétale.



CSR and HRM | AAMS110

Le cours vise à mettre en pratique la RSE à l'intérieur de l'entreprise (équité salariale, transparence, inclusion des minorités et lutte contre les discriminations).



Éthique et IA | NC

Co-construction d'un jeu Dilemm'IA avec les étudiants en Master 2 Management de l'Innovation (IAE), 5ème année d'ingénieur (Polytech) et en Master 2 (UFR Economie), dispositif labellisé par la FNEGE comme dispositif pédagogique innovant pour 2026.



Corporate Social Responsibility and Ethics | AAMC1005

Corporate social responsibility and ethics can be considered as the key competitive advantages of an organization in nowadays. Taking social responsibilities and ethics into consideration could provide a better image for a manager as well as an organization. This course aims to illustrate the concept of corporate social responsibilities and ethics both theoretically and professionally and from different

views, for instance, human resource management perspective and marketing perspective. Finally, the course also expects to increase awareness of students concerning social responsibility and ethics for their future works.



Educator Recognition

At IAE Montpellier School of Management, we recognize educators for quality of teaching in the following ways:

- ❖ Pedagogical innovation grants

Teaching Voices

The following statements demonstrate ways in which educators at IAE Montpellier School of Management support sustainability and responsible management in their classrooms.

Master MACOM

L'IAE Montpellier a créé le Master MACOM (Management de l'Adaptation Climatique des Organisations en Méditerranée), une nouvelle formation consacrée aux enjeux d'adaptation des organisations face au changement climatique. Ancré dans les spécificités et vulnérabilités du territoire méditerranéen, ce Master vise à former des managers capables d'accompagner les organisations dans l'anticipation des risques climatiques et la mise en œuvre de stratégies d'adaptation. Cette initiative illustre l'intégration concrète des enjeux de transition et de responsabilité dans l'offre de formation de l'IAE Montpellier.

International Week : AI for Good - Global Perspectives on Ethics, Innovation, Inclusion and Impact.

Du 3 au 5 février 2026

Le Bureau des Relations Internationales de l'IAE Montpellier a organisé sa première Semaine Internationale.

13 enseignants provenant de 7 pays d'Europe sont venus enseigner un module auprès de 11 promos différentes (Licence et Master).

Des sessions pédagogiques interactives de 3 heures en anglais, se terminant par un quiz ou une synthèse interactive afin de susciter l'intérêt des étudiants et de consolider leurs acquis.

Thèmes abordés : l'intelligence artificielle, la gestion, l'innovation, l'éthique et la transformation numérique.

Barriers to Innovative Curriculum

In 2025, IAE Montpellier School of Management identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing curriculum:

- ❖ Time constraints
- ❖ Budgetary limitations
- ❖ Les principaux freins concernent le temps nécessaire à la refonte des enseignements, les contraintes liées aux maquettes et aux processus d'accréditation, ainsi que la coordination entre enseignants. L'enjeu est également d'intégrer rapidement les nouvelles problématiques – notamment transition écologique, responsabilité sociétale et IA .

Barriers to Innovative Pedagogy

In 2025, IAE Montpellier School of Management identified the following barrier to innovating, updating, or taking risks in existing pedagogy:

- ❖ Les principaux freins à l'innovation pédagogique sont le manque de temps et de ressources, les effectifs étudiants parfois importants, ainsi que la nécessité d'adapter les nouvelles pratiques aux différents formats d'enseignement. L'expérimentation pédagogique nécessite également un accompagnement, des outils adaptés et un partage d'expériences entre enseignants.

Continue telling your story

Création d'un nouveau parcours pour former les étudiants aux enjeux des changements climatiques

Le parcours **Management de l'adaptation climatique des organisations en Méditerranée** a pour objectif de préparer des étudiants à devenir des acteurs de la transition environnementale au sein des organisations publiques et privées. Ce parcours s'adresse à des étudiants provenant de formations diverses désireux d'acquérir les compétences pour piloter les organisations confrontées aux défis du changement climatique.

Pertinence au vu des enjeux de la formation concernée et impacts

Le projet répond au volet Parcours Transitions de l'appel à projet COMP - Appui TEDS. Alors qu'il existe dans l'université un Master Management de la Transition Ecologique et de l'Économie Circulaire à MOMA, ce projet s'inscrit dans une logique distincte bien que complémentaire. Plutôt que de se focaliser sur les stratégies de mitigation dans les organisations ou sur les organisations alternatives, ce master répond d'abord aux besoins du tissu économique local existant, face au changement climatique.

L'est de la région Occitanie et plus généralement le pourtour méditerranéen de l'Europe du sud subit de plus en plus les effets du changement climatique : sécheresses, canicules mais aussi incendies de forêts, épisodes cévenoles intenses, glissements de terrain et retraits-gonflement des sols.

A ces aléas, s'ajoutent des réglementations qui évoluent nettement en vue de réduire l'empreinte carbone des activités et l'artificialisation des sols. Quelque-soit les scénarii, le changement climatique va toucher durement l'économie de notre région à commencer par le secteur agricole, la construction et le tourisme.

La formation vise donc à former des managers aptes à guider les organisations afin de les adapter à un nouveau contexte climatique et réglementaire spécifique au pourtour méditerranéen de l'Europe du sud et plus spécifiquement du sud de la France.

Il vise à diplômer 20 à 30 étudiants par an. Fidèle au positionnement de l'IAE et en cohérence avec les finalités professionnelles du master, il est d'abord destiné à des étudiants qui de par leurs études précédentes ont déjà un solide bagage en sciences naturelles et/ou ingénierie et souhaitent développer des compétences en management.

Master MACOM

[View document](#)  [Download document](#) 



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

Les recherches 2025 de l'IAE contribuent aux principes PRME en positionnant la RSE au cœur des enjeux sociaux, sociétaux, organisationnels, numériques et environnementaux. L'ensemble des travaux de recherche menés dans cette perspective permettent d'inspirer les pratiques de gestion et d'éducation responsable. Ils sont pleinement mobilisés pour la formation.

Research vs Research for RME/Sustainable Development

6 Peer-reviewed articles were published by IAE Montpellier School of Management from this past calendar year. **vs** **5** Peer-reviewed articles were published by IAE Montpellier School of Management from this past calendar year in support of RME.

Research Funding

In 2025, IAE Montpellier School of Management was awarded funding for research that is:



**Institution
Specific**



Local



National



Regional

Socializing Research

In 2025, IAE Montpellier School of Management contributed research findings to:

- ❖ Industry and business networks
- ❖ Local media
- ❖ National media
- ❖ Open-access platforms
- ❖ International media
- ❖ Community organizations
- ❖ Government and policy makers
- ❖ Social media and digital outreach
- ❖ Research collaborations
- ❖ Public events and lectures

Research Projects

In 2025, IAE Montpellier School of Management reported 1 research project that implemented responsible or sustainable activities.

AAPEI- IST Innovation sociale et territoire

Period Covering: September, 2023 - December, 2026

Department: Human Resource Management

AAPEI- IST

Innovation sociale et territoire

Depuis 2023, Anne Loubès et Isabelle Bories-Azeau répondent à un appel à projet de recherche qui porte sur l'innovation sociale et territoriale (IST). Ce projet est financé jusqu'en 2026 par dans le cadre d'appel à projet du programme d'excellence I-Site de l'université de Montpellier. Deux doctorants Julien Viguiet et Vincent Ribbes participent également à ce projet. Ce projet est réalisé dans le cadre de l'équipe RH du Laboratoire MRM de l'université de Montpellier. L'objectif de ce projet est d'assurer une continuité à leurs travaux de recherche amorcés depuis une vingtaine d'années sur la GRH-T (Territoriale) qui continuent à susciter un fort engouement tant du point de vue académique que managérial. Dès les débuts les recherches menées sur la GRH-T se sont situées dans le champ de l'innovation sociale, bousculant les frontières de l'entreprise et intégrant une approche ouverte et multi-acteurs. Dans le cadre de ce projet sur l'innovation sociale il s'agit de questionner comment ce nouveau modèle de GRH déjà bien ancré dans la littérature renforce les dynamiques territoriales et contribue à renforcer la responsabilité territoriale des territoires. Plusieurs axes seront approfondis, notamment, l'employabilité territoriale dans le cadre des groupements d'employeurs, le décryptage de l'innovation sociale territoriale induite par des actions de GRH-T, le dialogue social territorial, ou bien encore la gouvernance de ces nombreux dispositifs. Par cette recherche qui porte sur de réelles innovations, l'objectif est de répondre à des besoins sociaux, sociétaux et environnementaux non satisfaits.

Depuis 2023, nous travaillons sur un projet de recherche portant sur l'innovation sociale territoriale (IST).

ARTICLES DANS UNE REVUE CLASSÉE EN COURS D'ÉVALUATION [3]

@GRH (troisième évaluation), Gestion et Management Public (première évaluation), Revue Entreprise et Société (troisième évaluation)

Un article en cours de finalisation (Revue de Gestion des Ressources Humaines)

CHAPITRES D'OUVRAGES [3]

Viguié J., Bories-Azeau I., Loubès A. Les plateformes d'attractivité et d'emploi territoriales : un tertiaireur de la marque employeur territoriale in *Le territoire en GRH au coeur de dynamiques partenariales vertueuses* (Titre provisoire), Aoun C. et Angelergues G. (coord.), à paraître (septembre 2026), Management Prospective Editions, Coll. Recherche en GRH

Viguié J., Loubès A., Bories-Azeau I. (2026), L'ambidextrie contextuelle génératrice de sens au travail par le dialogue professionnel : le cas des Groupements d'Employeurs, in *Le sens au travail à l'épreuve des paradoxes : entre aspirations individuelles et contraintes organisationnelles*, Editions EMS, p. 265-296

Loubès A., Uzan O. (2024), Le territoire comme partie prenante (PP) de l'entreprise ? Les apports de l'école française, dans *Responsabilité Sociale des Entreprises, Développement Durable et Théorie des Parties Prenantes, une perspective internationale*, Préface de R.E. Freeman, (coord. Uzan O. et Hennequin E.), MA Éditions, p. 148-184.

COMMUNICATIONS DE CONFÉRENCES [9]

Bories-Azeau I., Loubès A., Viguié J. (2026), « Territorial well-being », *AGRH-AOM-MCD-MSR Conference "Employee well-being and sustainable performance"*- University of South Florida (St Petersburg-USA)

Viguié J. (2025), « La notion d'employeurabilité : regards croisés entre recherche et pratique », *Colloque LIRSA CNAM Paris – ENSO – Pacte civique*

Viguié J., (2025), « Le dialogue professionnel, vecteur de citoyenneté dans les organisations de l'ESS : le cas des groupements d'employeurs », *20^{ème} Congrès du RIODD*

Viguié J., Bories-Azeau I., Loubès A. (2025), « Les plateformes d'attractivité : un nouveau dispositif de GRH-T et d'innovation sociale territoriale », *Forum Innovation 2025 – Réseau de Recherche sur l'Innovation*

Viguié J. (2025), « Le dialogue professionnel, vecteur de citoyenneté dans les organisations : le cas des groupements d'employeurs », format Poster, *36^{ème} congrès de l'AGRH –*

Prix de la meilleure présentation des travaux de recherche format poster du Congrès de l'AGRH 2025

Viguié J., Bories-Azeau I., Loubès A. (2025), « La contribution des plateformes d'attractivité à l'émergence d'une marque employeur territoriale », *36^{ème} Congrès de l'AGRH*

Bories-Azeau I., Loubès A., Viguié J. (2025), « L'innovation sociale territoriale : des défis et des enjeux renouvelés pour les collectivités territoriales », *14^{ème} Colloque de l'AIRMAP*

Bories-Azeau I., Loubès A., Viguié J. (2024), « L'innovation sociale territoriale : vers un renouvellement de la compréhension des pratiques de GRH territoriale », *35^{ème} Congrès de l'AGRH*

Bories-Azeau I., Loubès A. Viguié J. (2024), « L'implication des collectivités territoriales dans les processus d'innovation sociale territoriale », *13^{ème} Colloque de l'AIRMAP*

CONFÉRENCES INVITÉS [2]

Viguié J., Bories-Azeau I., Loubès A. (2025), « La contribution des plateformes d'attractivité à l'émergence d'une marque employeur territoriale », *Journée de recherche du GRT de l'AGRH Territoire, RSE et Innovations - Territoire et GRH : collaborations et dynamiques partenariales renforcées et vertueuses* (Montpellier, mai)

Bories-Azeau I. (2024), Enjeux et limites de l'innovation publique, La Coopérative, Laboratoire d'innovation publique de la région académique Occitanie, Mois de l'innovation publique (Montpellier, novembre)

ORGANISATION D'UNE JOURNEE DE RECHERCHE [1]

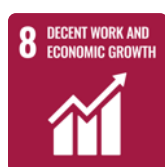
Mai 2025 : *Journée de recherche du GRT de l'AGRH Territoire, RSE et Innovations - Territoire et GRH : collaborations et dynamiques partenariales renforcées et vertueuses* (IAE de Montpellier) – 14 participants et 8 communications

PREVISIONNEL [2]

Une communication acceptée par le comité scientifique de l'AGRH (37^{ème} Congrès de l'AGRH – octobre 2026) :

Bories-Azeau I., Loubès A., Viguié J., Le bien-être territorial, une nouvelle dimension de la GRH Territoriale ?

Soumission d'un article à la revue @GRH



Research Awards

In 2025, IAE Montpellier School of Management was awarded 3 research awards for responsibility-and/or sustainability-related research.



Prix de la meilleure communication au Congrès annuel de l'AGRH : "le sens au travail à l'épreuve des paradoxes : le cas des agents de déchetterie" Houyam Boudaouine, Florence Loose, Anne Loubès

Granter: AGRH

Grantee: Houyam Boudaouine, Florence Loose et Anne Loubès

Award Description:

Tous les ans, l'Association Francophone de l'AGRH décerne le prix de la meilleure communication au congrès de l'AGRH. ce prix a été obtenu en 2025 au Congrès de Deauville avec :

270 Articles soumis

172 Communications sélectionnées



Prix de la meilleure communication de congrès de la Conférence Internationale de Gouvernance

Granter: Association Académique Internationale de Gouvernance (AAIG)

Grantee: Eric Stéphan, Numa Cavagna

Award Description:

Eric Stéphan a obtenu le prix de la meilleure communication de congrès de la Conférence Internationale de Gouvernance pour son article (co-écrit avec N. Cavagna), « Les spécificités de la gouvernance d'une start-up à mission », juin, Montréal, Canada.



Le Prix du Meilleur Poster de l'AGRH (Association Internationale de Gestion des Ressources Humaines) a été attribué lors du congrès de Deauville à Julien Viguié pour son travail intitulé « Le dialogue professionnel, vecteur de citoyenneté dans les organisations : le cas des groupements des employeurs ».

Granter: AGRH

Grantee: Julien viguié

Award Description:

Prix du meilleur Poster AGRH est attribué à Julien Viguié étudiant en doctorat sous la direction d'Anne Loubès et le co-encadrement d'Isabelle Bories-Azeau

Research Presentations Related to RME and/or Sustainability

In 2025, IAE Montpellier School of Management gave 3 research presentations related to RME and/or sustainability.

Tahri, N., & Malas, Z. (2025). L'acceptabilité sociale des initiatives environnementales dans l'enseignement supérieur : Focus sur les écoles de management. 20e Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Université de Toulouse, 8-10 octobre.

Authors: Najoua Tahri | Ziad Malas

Date of publication: October, 2025

Presented at: RIODD

Department: Management

L'acceptabilité sociale s'impose aujourd'hui comme un enjeu central dans la conduite des projets à caractère environnemental. En tant qu'actrices de l'enseignement supérieur, les écoles de management se trouvent à la croisée des attentes sociétales, des exigences institutionnelles et des impératifs de transition écologique. Pourtant, la mise en œuvre de projets environnementaux suscite des dynamiques d'adhésion, de résistance et de négociation qui interrogent le concept même d'acceptabilité sociale (Gendron, 2014). Cet article propose d'analyser les leviers et freins de l'acceptabilité sociale spécifiques au contexte universitaire, en s'appuyant sur le cas des écoles de management.



Co-statuts » ou « statu quo » ? Que révèlent les scènes sociales (racontées) de l'acceptabilité sociale et de l'engagement des parties prenantes dans la gestion territoriale des déchets ?

Authors: Boudaouine H. | Loose F. | Loubès A.

Date of publication: October, 2025

Presented at: National or international discipline-specific conference

Department: Human Resource Management

Dans un contexte de transition socio-écologique marqué par la montée en exigence des politiques publiques de durabilité, la gestion des déchets à l'échelle territoriale interroge les conditions concrètes de l'acceptabilité sociale et de l'engagement des parties prenantes. Si ces deux notions sont régulièrement mobilisées comme leviers d'efficacité et d'adhésion, leur articulation dans les pratiques reste peu explorée, notamment dans les interactions quotidiennes entre institutions, usagers et travailleurs des déchets. Cette communication s'appuie sur une étude qualitative menée au sein d'une communauté d'agglomération desservant plus de 120 000 habitants et ayant la compétence de collecte et de valorisation des déchets. Elle se base sur l'analyse de discours d'élus, de directeurs de services, de managers de proximité et de travailleurs des déchets (chauffeurs, ripeurs et agents de déchetteries) et mobilise les apports d'Erving Goffman (1973 [1959]) pour examiner les « scènes sociales ordinaires » qui se jouent sur la voie publique et dans les déchetteries, révélant la nature de l'acceptabilité sociale et de l'engagement des parties prenantes, à travers des interactions codifiées et souvent asymétriques.



De l'accumulation matérielle à la fluidité expérientielle : conceptualisation du matérialisme dans la consommation liquide. Une revue de littérature systématique

Authors: Nicolleau P | Siadou-Martin B | Séré de Lanauze G.

Date of publication: May, 2025

Presented at: National or international discipline-specific conference

Department: Marketing

La société de consommation constituant un modèle mondial mais aussi menace du fait de ses impacts environnementaux, le matérialisme apparaît comme un concept clé et toujours actuel. Cependant, son contexte a vu l'émergence de la consommation liquide, caractérisée par la digitalisation, les expériences et l'économie de la fonctionnalité, ce qui appelle un nouvel éclairage sur cette notion. Grâce à une revue systématique de 84 articles publiés entre 2010 et 2024 provenant de Scopus, cette communication propose une conceptualisation intégrative du matérialisme liquide. Elle discute son statut, ses caractéristiques et formule une définition apte à guider la construction ou l'adaptation de sa mesure. Cette communication se distingue par son approche intégrative, articulant les multiples dimensions du matérialisme dans le contexte liquide, jusqu'alors abordées de manière fragmentée dans la littérature. Les implications théoriques et sociétales de l'évolution du matérialisme sont également présentées, notamment en matière de stratégies marketing et de durabilité



Publications Related to RME and/or Sustainability

Tahri, N., & Malas, Z. (2025). L'acceptabilité sociale des initiatives environnementales dans l'enseignement supérieur : Focus sur les écoles de management. 20e Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Université de Toulouse, 8-10 octobre.

Authors: Najoua Tahri | Ziad Malas

Date of publication: October, 2025

Presented at: RIODD

Department: Management

L'acceptabilité sociale s'impose aujourd'hui comme un enjeu central dans la conduite des projets à caractère environnemental. En tant qu'actrices de l'enseignement supérieur, les écoles de management se trouvent à la croisée des attentes sociétales, des exigences institutionnelles et des impératifs de transition écologique. Pourtant, la mise en œuvre de projets environnementaux suscite des dynamiques d'adhésion, de résistance et de négociation qui interrogent le concept même d'acceptabilité sociale (Gendron, 2014). Cet article propose d'analyser les leviers et freins de l'acceptabilité sociale spécifiques au contexte universitaire, en s'appuyant sur le cas des écoles de management.



Tahri, N., & Bertrand, L. (2025). Emerging Social Representations of CSR: Institutional and Organizational Factors in a Multinational Context. Revue de gestion des ressources humaines, 138(4), 3-24. | [DOI](#)

Authors: Najoua Tahri, MCF- HDR, Université de Montpellier | Laure Bertrand, Phd in HRM

Date of publication: December, 2025

Department: Human Resource Management

This study explores how employees of the same multinational company construct their representations of corporate social responsibility (CSR) across different national contexts. Drawing on social representations theory (Moscovici, 1961; Abric, 1994), this research contributes to the growing field of micro-CSR by examining the cognitive and cultural processes through which employees make

sense of CSR within their organizational and societal environments. The research problem addresses a critical gap in the literature: while numerous studies have examined the outcomes of CSR on employees, little is known about how employees in different countries perceive and interpret the same corporate CSR policy. An exploratory, interpretive design was adopted. The empirical study focused on three subsidiaries of Danone's Fresh Dairy Products division, located respectively in France, Mexico, and Poland. Data were collected through 49 semi-structured interviews with managers, mainly in marketing and sales functions, and analyzed through thematic content analysis using NVivo software. Findings reveal a shared central core of CSR representations across the three subsidiaries, comprising four common themes: (1) employees as active CSR actors, (2) a functionalist vision reconciling business and societal goals, (3) the focus on disadvantaged populations as CSR beneficiaries, and (4) questioning the sincerity of CSR initiatives. However, peripheral elements of these representations differ by country, reflecting national contexts, cultural values, and local CSR practices. The study demonstrates that employees' representations of CSR are primarily anchored in corporate culture, national culture, and the nature of local CSR projects. Theoretically, it advances CSR scholarship by integrating social representations theory into the micro-CSR domain, offering a novel lens to analyze how collective meanings of CSR emerge and vary across contexts. Practically, it provides multinational firms with insights into how to adapt and communicate CSR strategies to enhance employees' sensemaking and engagement across diverse cultural settings.



Tahri, N., & Igalens, J. (2025). Towards a combined approach to green human resource management (GHRM), biomimicry, and biophilia. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIMHE)*, 14(58), hiver 2025.

[DOI](#)

Authors: Najoua tahri, MCF- HDR, Université de Montpellier | Jacques Igalens, Professeur des universités, Université Toulouse 1 Capitole.

Date of publication: June, 2025

Department: Human Resource Management

This prospective study aims to explore three nature-inspired (or nature-claimed) schools of thought that could shape the future of human resource management (HRM). This study is based on the hypothesis that employees in major metropolitan areas will increasingly seek to work in natural environments, that nature itself can provide meaning to their work, and that its imitation can help transform organizations. The first approach, Green Human Resource Management (GHRM), is currently the most advanced. The other two, biomimicry and biophilia, are less known in the fields of management and HRM. After describing each concept, we analyzed their interconnections. This

exploratory study aims to link the well-established field of GHRM with less-explored approaches to highlight their combined potential and limitations. The theoretical foundations of this convergence will be outlined and illustrated using examples. Finally, we discuss the limitations of this exploratory study and suggest directions for future research.



IA générative et Recherche : nouveaux questionnements éthiques ?

Authors: Cases Anne-Sophie (PR, IAE de Montpellier, Université de Montpellier, laboratoire de recherche MRM) co-auteurs : Helme Guizon A., Guichard N., Toti JF., Aubert C. (2025),

Date of publication: December, 2025

Department: Management

Cet article explore les défis éthiques posés par l'intégration des intelligences artificielles génératives (IAg) dans la recherche académique. Il s'agit de mettre en exergue le questionnement actuel des chercheurs quant à son utilisation : entre gains de productivité et risques pour l'intégrité scientifique. Une analyse de la littérature est complétée par une étude qualitative auprès de 11 experts-IA et responsables de revues académiques en sciences de gestion. Elle souligne que les enjeux ne portent plus sur l'intégration de ces outils dans la recherche académique mais plutôt sur la façon d'y avoir recours de manière responsable et éthique. Elle suggère qu'il devient impératif d'établir et de diffuser - à 4 niveaux - des politiques claires concernant l'utilisation de l'IAg, tant pour les auteurs que pour les évaluateurs de la recherche (relecteurs et éditeurs).



Le corpworking, un mode d'organisation vecteur d'apprentissage entre pairs et de bien-être au travail

| [DOI](#)

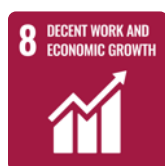
Authors: Stéphanie Bouchet | Nathalie Commeiras | Anne Loubès

Date of publication: September, 2025

Presented at: National or international issue or theme-specific conference

Department: Human Resource Management

L'essor récent du coworking amène un nombre croissant d'entreprises à réinterroger l'environnement de travail qu'elles proposent à leurs salariés et ouvrent la voie à des espaces de coworking d'un nouveau genre, aussi appelé le « corpworking ». Ces espaces, dans leur fonctionnement, développent un modèle organisationnel innovant qui permet à leurs membres d'accéder à un ensemble de ressources et favorise des pratiques collaboratives. Aussi, il semble pertinent d'examiner la manière dont le corpworking contribue au renouvellement des pratiques d'apprentissage en situation de travail. Cette recherche s'intéresse aux pratiques d'apprentissage entre pairs et propose de comprendre comment elles peuvent contribuer au bien-être au travail. Pour répondre à cette problématique, une étude qualitative a été réalisée auprès de vingt-deux salariés en activité dans un espace de corpworking créé par un grand groupe de télécommunication français. La théorie de la Conservation des Ressources et particulièrement la notion de croisement de ressources, sont mobilisées afin de mieux appréhender le lien entre l'apprentissage entre pairs et le bien-être au travail. Les résultats de cette recherche identifient quatre principaux leviers d'apprentissage entre pairs : le partage d'expériences et de connaissances, la résolution collective de problème, l'échange d'informations et la réflexion sur des pratiques professionnelles. Elle révèle leurs effets prometteurs sur le bien-être au travail des salariés (le sentiment d'auto-efficacité, la reconnaissance sociale, l'utilité et la confiance en soi). En outre, ils soulignent l'importance de l'animation de tels espaces pour développer l'apprentissage entre pairs et favoriser le bien-être des salariés.



Research Voices

The following statement demonstrates a way in which researchers at IAE Montpellier School of Management bring sustainability and responsible management into their research.

Les défis éthiques des systèmes d'IA générative pour la recherche

Dans le cadre des webinaires organisés ou produits par AUNEGe, dont un certain nombre avec la participation d'[IAE FRANCE](#) et la [FNEGE](#), Anne-Sophie Cases, Professeure des Universités, IAE Montpellier, Université de Montpellier a animé un webinar sur : " Les défis éthiques des systèmes d'IA générative pour la recherche". Ce webinar n° 8 a été diffusé le 04 février 2025. Ce lien permettra d'accéder au replay : <https://aunege.fr/ressources/webinaires>

AUNEGe (Association des Universités pour le développement de l'enseignement Numérique en Economie et Gestion) est une Université Numérique Thématique (UNT) fondée en 2005 sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement supérieur. AUNEGe est soutenue par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour favoriser la mutualisation de supports pédagogiques numériques en économie et gestion.

Le thème abordé par le professeur Cases met en perspective les enjeux éthiques et les perspectives de l'utilisation de l'IA en recherche.

Research Barriers

In 2025, IAE Montpellier School of Management identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- ❖ Data access and management
- ❖ Participant recruitment

Continue telling your story

Rapport 2025

[View document](#)  [Download document](#) 

Programme, journée de recherche, 23 mai, GRT
Territoire, RSE, Innovations

[View document](#)  [Download document](#) 



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

How We Define Partner

À l'IAE Montpellier, Partner signifie faire vivre un écosystème ouvert associant acteurs académiques, économiques, institutionnels, associatifs ou simplement engagés. Par le partage d'expériences et la co-construction, ces collaborations nourrissent nos enseignements et nos pratiques et contribuent collectivement à un management plus responsable et durable.

Institutional Partnerships

- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies

Student Organization Partnerships

- ❖ None

Partnerships

The following provides more details on 1 key partnership at IAE Montpellier School of Management.

L'Afterwork de la Chaire Ecocirculab, intitulé « Économie circulaire et compétences : regards croisés sur le territoire ».

Convaincue de l'urgence climatique actuelle, la Chaire Ecocirculab propose une approche pluridisciplinaire et systémique de nos modes d'organisation. Dans le but d'impulser un changement structurel de nos modes de consommation, elle s'articule autour de plusieurs axes de recherche et de formation.

La chaire a pour ambition de promouvoir l'économie circulaire dans la perspective d'une économie régénératrice et d'une soutenabilité forte auprès des entreprises, des organisations publiques et privées, comme du grand public. Elle est centrée sur différents axes de travail comme la production, la diffusion ou le transfert de connaissances sur l'économie circulaire.

Fondée sur un réseau de partenaires publics et privés, académiques, professionnels et institutionnels, elle constitue en Occitanie un écosystème d'innovation ouverte, développant une approche transdisciplinaire de la recherche, de la formation et de l'innovation.

Cet événement a été introduit par Helen Micheaux, Maîtresse de conférences à AgroParisTech, qui a présenté les enjeux sociaux de l'économie circulaire, et par Catherine Bellanger, Directrice opérationnelle du Campus des métiers de l'économie circulaire, qui a abordé les défis liés à la formation et à la professionnalisation des filières de l'économie circulaire au niveau territorial.

La soirée s'est poursuivie par des regards croisés entre praticiens du territoire, autour de deux thématiques :

- Les compétences de l'économie circulaire
- La circularité des compétences

Nous avons accueilli cet afterwork et participé activement à son organisation. Cette soirée a été animée par Julien Viguié et Houyam Boudaouyne étudiants en doctorat sous la direction d'Anne Loubès.

Partner Voices

The following statement from our partners demonstrates ways in which our collaborations at IAE Montpellier School of Management support sustainability and responsible management education.

RSE, RH Hackez le digital

Le 20 mai 2025 une après-midi d'étude dédiée à la transformation digitale des ressources humaines s'est tenue à l'[IAE Montpellier](#) organisée par les étudiants du Master2 SIRH. Tous les ateliers sont conçus par les étudiants et doivent intégrer les principes PRME.

Cette rencontre, articulée autour d'ateliers thématiques, a permis d'aborder les transformations à l'œuvre, les défis de la protection des données, ainsi que les paradoxes liés à l'automatisation des processus RH.

Parmi les sujets abordés :

🔄 Passer de la résistance au changement à l'agilité

🔒 SIRH & cybersécurité : comment protéger ses données sensibles

🤖 RH & paradoxes : et si automatiser permettait de remettre l'humain au centre ?

Dans chaque atelier, des intervenants de qualité issus du monde professionnel ont apporté leurs contributions et participé aux échanges :

[Patrick Storhaye](#) · [François GEUZE](#) · [@Thierry Castillo](#) · [Julien Le Clainche](#) · [Vanessa Tricot](#) · [Philippe SOUSSAN](#) · [Sadek FODIL](#) · [Loïc DOUYERE](#) · [Lineda ET-TAMIMI](#)

Ce fût un événement riche en enseignements et en surprise, porteur de réflexions et d'initiatives pour les RH de demain.

☺ D'ailleurs, nous avons eu le plaisir d'accueillir un ancien étudiant fondateur de la société [Swipelink Bilal Yacouti](#).

Cet évènement repose sur des partenariats établis depuis plus de 10 ans avec MagRH, Story RH, ANDRH-LR et Cercle des SIRH&Digital RH. Ces partenariats nous offrent une ouverture sur le monde professionnel avec notamment la participation de deux associations professionnelles nationales (ANDRH et Cercle des SIRH et digital RH), un magazine RH en ligne (MagRH) et l'éditeur Story RH qui propose de nombreux podcasts sur l'actualité RH et RSE. Au niveau local Florian Mantione et l'Emploi LR sont également des partenaires très actifs en matière d'insertion professionnelle.

<https://www.linkedin.com/in/anne-loubes-b3976b1a/recent-activity/all/>





Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

How We Define Practice

À l'IAE Montpellier, Practice consiste à faire vivre nos engagements responsables au quotidien. Cela implique de questionner et faire évoluer collectivement nos façons de travailler, nos décisions et nos processus afin d'intégrer progressivement les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans le fonctionnement de l'institut.

Institutional Policies and Practices

- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)
- ❖ AI use guide
- ❖ Open-access guides
- ❖ Student equity, diversity, inclusion

Policy Documents Related to RME and/or Sustainability

6.2 schema-directeur-transition-ecologique

[View document](#)  [Download document](#) 

fiche_prompt_gardeFou_IA-1_Azadee Toloioe

[View document](#)  [Download document](#) 

SDH-2024-2027-VDEF06-11-2023

[View document](#)  [Download document](#) 

Practice Voices

The following statements from stakeholders at IAE Montpellier School of Management demonstrate our commitment to sustainable and responsible practices.

Groupe de travail autour des usages responsables de l'IA en contexte professionnel

Au sein de l'IAE Montpellier, nous avons constitué un petit groupe de travail autour des usages responsables de l'IA en contexte professionnel. Réunis autour de la thématique de la Sobriété numérique, suite à la participation au séminaire RSE de l'IAE en décembre 2025, nous avons travaillé collectivement (personnel Pôle Qualité, Numérique, Direction et Relations Internationales) à l'élaboration d'un outil pratique : un prompt structuré, conçu pour guider les personnels vers un usage critique, sobre et éthique de l'intelligence artificielle, en prévenant notamment les risques de dépendance cognitive et de biais d'automatisation. Cet outil sera présenté à l'ensemble des agents de

l'IAE lors de la journée du personnel du 25 juin 2026. Une initiative modeste, mais concrète, qui témoigne d'une volonté collective de ne pas subir les outils numériques, mais de les utiliser de manière réfléchie.

Groupe de travail : Azadée Toloioe, Jessie Chiavassa, Matthieu Dereumaux, Camille Marry, Amandine Bouchet, David Billet

Accompagnement des étudiants en situation de handicap

À l'IAE Montpellier, l'accompagnement des étudiants en situation de handicap s'inscrit dans les pratiques quotidiennes de l'établissement, avec pour objectif de favoriser leur réussite académique et leur insertion professionnelle. Un référent handicap pédagogique et administratif dédié accompagne les étudiants dans leurs démarches auprès du service Handiversité de l'Université de Montpellier et leur propose un suivi individualisé tout au long de l'année universitaire.

Ce référent assure également le lien entre les étudiants, le service Handiversité, les équipes administratives et les enseignants afin de faciliter la circulation de l'information et la mise en œuvre effective des aménagements d'études et d'examens. Ce suivi permet d'identifier au plus tôt les éventuelles difficultés ou besoins spécifiques et d'y apporter une réponse adaptée.

L'IAE Montpellier contribue également à l'amélioration de ces dispositifs à l'échelle de l'Université. En 2020, l'Institut s'est porté volontaire comme composante pilote pour la mise en œuvre de l'application « Handy ». Cet outil facilite le partage des plans d'aménagement entre le service Handiversité, les responsables pédagogiques et les équipes administratives, tout en permettant aux étudiants d'éviter de répéter leurs demandes auprès de leurs différents interlocuteurs. Il contribue également à réduire les délais de traitement des demandes d'aménagement.

L'importance croissante de cet accompagnement se traduit par le nombre d'étudiants concernés : **36 étudiants en situation de handicap ont été accompagnés en 2025-2026, contre 23 en 2024-2025 et 9 en 2016-2017**. Au-delà de ces données, cette démarche traduit la volonté de l'IAE Montpellier de mieux prendre en compte le handicap et de proposer un environnement d'apprentissage inclusif, capable de s'adapter aux besoins spécifiques des étudiants tout au long de leur parcours.

Une journée RSE pour faire émerger des pratiques responsables

En décembre 2025, l'IAE Montpellier a organisé une journée de séminaire et de travail collaboratif dédiée à la structuration et à l'accélération de sa démarche RSE. Cette journée avait pour objectif de sensibiliser les personnels, mais aussi de les associer directement à la réflexion sur les pratiques responsables à développer au sein de l'établissement.

La matinée s'est articulée autour d'un atelier interactif de sensibilisation de trois heures. L'après-midi a été consacré à un travail d'intelligence collective permettant aux équipes d'identifier des pistes d'action autour de plusieurs priorités : impact sociétal et territorial, sobriété numérique, bien-être au travail, organisation d'événements responsables et engagement des étudiants, notamment à travers la réflexion autour d'un réseau d'éco-délégués.

Les participants ont ainsi été invités à réfléchir à des actions concrètes susceptibles de faire évoluer le fonctionnement de l'IAE, qu'il s'agisse de réduire son impact environnemental, de renforcer la sensibilisation des étudiants ou encore de développer de nouvelles pratiques responsables. L'organisation de la journée a elle-même intégré cette logique, avec notamment la mise en place d'un covoiturage groupé depuis l'établissement.

Au-delà du temps de sensibilisation, cette démarche participative vise à faire de la RSE une dynamique collective, nourrie par les propositions et l'expérience des personnels, et à favoriser leur traduction progressive en actions concrètes au sein de l'IAE Montpellier.

Dématérialisation des démarches administratives

Dans une démarche de sobriété numérique et de réduction de la consommation de papier, l'IAE Montpellier a fait évoluer plusieurs de ses processus administratifs en transformant un grand nombre de formulaires en **PDF interactifs pouvant être complétés directement en ligne**. Cette évolution permet de limiter le recours à l'impression et à la signature manuscrite des documents.

Cette démarche illustre la volonté de l'établissement d'intégrer progressivement les enjeux environnementaux dans son fonctionnement quotidien, y compris à travers des actions simples et directement applicables aux pratiques administratives.

EcoN'UM : Semaine de la sobriété numérique de l'Université Montpellier

Du 4 au 11 mars s'est déroulée la première édition d'EcoN'UM, la semaine de sensibilisation à l'empreinte environnementale du numérique à l'Université de Montpellier.

Tout au long de cette semaine, étudiantes, étudiants et personnels ont pu participer à plusieurs événements visant à mieux comprendre les enjeux écologiques du numérique. Parmi les temps forts : des animations de la Fresque du numérique pour décrypter l'impact global du digital et une conférence sur l'intelligence artificielle et la transition écologique donnée par Michel Robert, directeur du CINES. Et enfin pour impliquer l'ensemble du personnel de manière ludique, un défi "nettoyage de boîte mail" encadré par la direction des services informatiques et numériques (DSIN). L'objectif était de libérer le plus d'espace possible de sa messagerie.

Le défi a réuni plus de 1200 participants soit plus de 8 % de l'effectif des personnes titulaires d'une boîte mail UM. Il a permis de libérer 1 To sur les 44 To du volume actuel de la messagerie des personnels. Les trois gagnants ont libéré jusqu'à 90 % de leur espace mail et ont été informés de leur victoire.

En complément de ces actions, la DSIN a proposé une assistance personnalisée pour faciliter le nettoyage des boîtes mail durant une journée et a mis à disposition divers supports pédagogiques pour approfondir le sujet : podcasts, vidéos et infographies accessibles en ligne sur le site de l'Université. Ces ressources restent disponibles sur la page [Numérique responsable](#), afin d'encourager des pratiques plus durables et offrir à la communauté une plateforme d'informations fiables sur les enjeux écologiques et responsables du numérique.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.



How We Define Share

À l'IAE Montpellier, Share signifie communiquer avec transparence sur nos actions et nos avancées, mais aussi sur les progrès qui restent à accomplir. En partageant les expériences et en favorisant le dialogue avec notre communauté et nos parties prenantes, nous apprenons collectivement et faisons évoluer nos pratiques vers un management plus responsable.

Engagement Opportunities

IAE Montpellier School of Management offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Community events and consultation forums
- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Student and staff volunteer programs
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities

Communication Audiences

IAE Montpellier School of Management communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Alumni and donors
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Business and industry partners
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Prospective and current students

Sharing Voices

The following statement from stakeholders at IAE Montpellier School of Management demonstrates our commitment to sharing and learning from sustainability and responsible management practices.

Participation active au réseau PRME France-BeNeLux

En 2025, Najoua Tahri, enseignante à l'IAE Montpellier, s'est engagée comme mentor dans le *SDG Innovation Accelerator for Young Workers*, une initiative du Pacte Mondial des Nations Unies à laquelle contribue le réseau PRME France-BeNeLux. Sa participation s'inscrit dans l'engagement de l'IAE Montpellier au sein de la communauté PRME et dans sa volonté de contribuer aux échanges et initiatives en faveur d'un management plus responsable. Le rapport annuel du Chapter France-BeNeLux identifie Najoua Tahri parmi les six mentors issus de cinq établissements ayant participé au programme.

Dans ce cadre, elle a accompagné une équipe de jeunes professionnels dans le développement de solutions innovantes et responsables alignées sur les Objectifs de Développement Durable. Son mentorat a notamment contribué à favoriser la réflexion critique des participants et à rapprocher les principes de durabilité des problématiques concrètes rencontrées au sein des organisations.

Cet engagement illustre la manière dont les membres de l'IAE Montpellier contribuent activement à la dynamique collective portée par PRME, en partageant leur expertise au-delà de l'établissement et en participant à des échanges entre monde académique et professionnels autour des enjeux de développement durable et d'innovation responsable.

SIGNATORY

IAE Montpellier School of Management



Address

Place Eugene Bataillon, Montpellier, 34095
France



Website

<https://iae.umontpellier.fr/>