

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

2025 Sharing Information on Progress **(SIP) Report**

IAE Montpellier School of
Management

September 2025

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Purpose	12
5. Values	16
6. Teach	19
7. Research	22
8. Partner	29
9. Practice	31
10. Share	35

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“ *The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).* ”

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about IAE Montpellier School of Management, including key details and basic institutional data.

Mission

IAE Montpellier, école universitaire de management

Notre mission :

*Compléter un diplôme ou une expérience antérieure
par une formation avancée dans le domaine du management*

Au sein de l'Université de Montpellier, l'IAE Montpellier propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion en formation initiale, continue et en alternance. Acteur central de la double compétence, l'IAE propose une offre de formation diversifiée couvrant l'ensemble des métiers du management et de la gestion. La mission principale de l'institut est de **former des étudiants** pour acquérir une **double compétence** ou pour effectuer un changement de carrière en complétant leur diplôme initial ou leur expérience professionnelle antérieure par une formation avancée dans le domaine du management. Les programmes de l'IAE Montpellier sont spécifiquement conçus pour les scientifiques, les ingénieurs et les technologues. Cette double compétence est l'une des forces de l'institution et contribue fortement à l'identité régionale, nationale et internationale de l'IAE.

Ce n'est pas un hasard si l'IAE de Montpellier est physiquement situé au centre du campus scientifique de l'Université de Montpellier. Cet emplacement stratégique offre à l'institution un potentiel d'étudiants scientifiques de haute qualité (ingénierie, sciences naturelles...), lui permettant de capitaliser sur ce savoir-faire scientifique et de construire des synergies fortes avec les départements scientifiques afin d'offrir des programmes éducatifs appropriés et pertinents à ces étudiants.

Vision

Notre vision :

La double compétence au service de l'employabilité

La vision de l'IAE de Montpellier est de toujours trouver les meilleurs moyens de former les étudiants vers une double compétence en sciences de gestion afin d'assurer des connaissances, des compétences et une employabilité essentielles pour tous les étudiants, tout en respectant les principes de management responsable pour toutes les parties prenantes : étudiants et diplômés, entreprises et organisations, corps enseignant et équipes administratives, communautés d'universitaires et de praticiens, territoires, la société en général et l'environnement naturel.

L'IAE forme les étudiants au développement durable et leur permet de devenir des acteurs responsables au sein des entreprises. Afin de respecter les recommandations du Livre vert Commission Européenne (2001) : « les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes », les diplômés de l'IAE intègrent des cours de management des ressources humaines, de management des hommes et des organisations, de théorie des organisations et de management environnemental. Ces enseignements contribuent à leur façon à positionner les dynamiques du développement durable au cœur du management.

Strategy

Stratégie IAE : 5 axes majeurs

Notre stratégie (2023-2028) :

5 axes stratégiques majeurs :

Internationalisation, innovation, RSE, recherche et qualité

Afin de maintenir sa mission et de réaliser sa vision, l'IAE Montpellier a décidé de se concentrer sur cinq piliers stratégiques d'égale importance. Le développement de la RSE constitue le troisième axe du plan stratégique de l'institut. Cet axe est ici développé.

Axe 1 - Internationalisation :

Améliorer son développement et son positionnement international.

Axe 2 - Innovation pédagogique :

Diffuser une culture de l'innovation à l'intérieur et à l'extérieur de la classe.

Axe 3 - RSE et éthique : Intégrer la RSE et l'éthique dans les activités de base de l'IAE :

L'IAE Montpellier accorde une grande importance aux pratiques éthiques, environnementales et socialement responsables. Ces principes sont profondément ancrés dans la stratégie de l'établissement, reflétant son engagement en faveur du développement durable. Avec une approche transversale, l'IAE Montpellier intègre ses politiques de responsabilité éthique, environnementale et sociale (ESR) dans toutes ses activités principales et les met en avant dans ses piliers stratégiques.

3.1 Développer des cours spécialisés sur la responsabilité sociale des entreprises

Des cours dédiés à la responsabilité sociale des entreprises et au développement durable sont proposés dans l'ensemble du portefeuille de programmes. Le corps enseignant, le personnel administratif et les étudiants de l'IAE sont activement engagés dans une pléthore de projets liés à la RSE et au développement durable sur une base fréquente et régulière. Dans les années à venir, l'IAE a l'intention de développer un nouveau programme de master lié à ces sujets.

3.2 Développer la recherche sur la RSE et le management durable

Le laboratoire de recherche MRM consacre un thème transversal entier à l'avancement de la recherche sur le management durable et la RSE : plusieurs membres du corps professoral sont des membres actifs de ce groupe de recherche, comme le professeur Anne Loubès. Dans ce cadre, de nombreuses thèses de doctorat sont menées, dont une a été soutenue avec succès cette année sous la supervision d'un membre du corps professoral de l'IAE (Mme Anne-Valérie Crespo). En outre, plusieurs membres du corps professoral de l'IAE contribuent activement à la conférence annuelle du RIODD, le Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable. Par exemple, le professeur Najoua Tahri a représenté l'IAE à la conférence RIODD de 2021 qui s'est tenue à Montpellier. Au niveau national, en 2023, le Prof. Najoua Tahri a également été nommée responsable de l'Observatoire de la transition écologique (OTE) pour la FNEGE (Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion).

3.3 Améliorer son impact territorial par le développement d'actions socialement responsables

L'IAE a déjà organisé plusieurs conférences et événements nationaux sur des thèmes tels que le travail et le handicap, l'économie circulaire et l'économie sociale). L'IAE de Montpellier est également signataire de l'initiative PRME. L'IAE ne veut pas seulement former des managers responsables, mais aussi des citoyens et des consommateurs responsables. Cela passe par la formation mais aussi par l'exemplarité des actions de l'école.

Actions à mettre en œuvre

- Créer un tronc commun lié aux questions de RSE en première année de master (3.1)
- Organiser au moins un événement ou une conférence par an pour sensibiliser à la RSE et à l'éthique (3.2)
- Augmenter le nombre de doctorants qui mènent des recherches sur la RSE et sont supervisés par des membres du corps enseignant de l'IAE (3.2)
- Encourager les stages et les emplois axés sur la RSE et les organisations à but non lucratif (au niveau du master et de la licence) (3.3)
- Allouer un budget spécifique à l'IAE pour mener des actions liées à la RSE (3.4)
- Maintenir l'engagement de l'IAE envers les principes PRME dans les années à venir (3.4)

Axe 4 - Qualité de la recherche :

Renforcer les activités de recherche et les publications.

Axe 5 - Amélioration continue :

Poursuivre une politique d'amélioration continue.

Graduates & Enrollment

2024 Statistics	Number
Graduates	1435
Faculty & Staff at the University	5132
Faculty & Staff at the Institution	48
Student Enrollment at the University	51857
Student Enrollment at the Institution	1460
Undergraduate Attendance	635
Masters-Level Postgraduate Attendance	825
Doctoral Student Attendance	13
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	41

Degrees Offered

Bachelor Programs

- Bachelor of International Management and Business
- Bachelor of Science and Technology

Masters Programs

- Master in Innovation Management
- Master in Public Management
- Master in International Management and Trade
- Master in Sectoral Management
- Master of Business Administration (M.B.A.)

Masters Degree Programmes

 Système d'Information Ressources Humaines

Postgraduate Degree Programmes

 Master Recherches et Etudes en management (REM)



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Letter of Commitment



Lettre d'engagement

Emmanuel Houzé

Directeur de l'IAE Montpellier



Depuis sa création en 1956, notre IAE a su garder sa singularité en développant, au sein de l'Université de Montpellier (classée seconde en écologie dans le classement de Shanghai 2023.) une offre de formation originale et de qualité. L'IAE Montpellier s'est positionné en Occitanie comme un acteur central de la double compétence scientifique et managériale pour couvrir de nombreux métiers du management et de la gestion. Tourné vers l'international, ouvert sur l'innovation pédagogique et la recherche, l'IAE Montpellier s'engage à assumer une formation et une insertion professionnelle de qualité.

La particularité de notre offre de formation, nos partenariats académiques et professionnels sont nos principaux atouts. Ainsi, le transfert des connaissances académiques auprès des étudiants en reliant la qualité de la recherche avec celle de la pédagogie est assuré. De même, les relations avec le monde professionnel sont ciblées afin d'enrichir nos formations. Bénéficiant d'un fort ancrage territorial et régional, nous souhaitons maintenir et développer notre rayonnement tant au niveau national qu'international.

Dans ce cadre, notre volonté est de former des professionnels dotés d'une réelle technicité dans les domaines du management des technologies de l'information, de l'innovation et plus largement, du management des entreprises et des administrations tout en leur permettant d'acquérir les compétences essentielles au management responsable et durable.

Au sein de l'IAE Montpellier, nous avons fait le choix, depuis plusieurs années, de nous engager à adopter une attitude et des principes socialement responsables. L'adhésion aux principes de PRME pour une éducation au management responsable s'est avérée extrêmement positive. Cela nous a montré que nos étudiants font preuve d'une volonté inspirante et enthousiaste pour créer un impact durable.

Pour accompagner ce souhait, tout en visant l'excellence, l'IAE Montpellier se déploie grâce à une équipe pédagogique et administrative dynamique, capable de s'adapter et d'innover dans le respect de son environnement.



La communauté de l'IAE peut et doit faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'assurer que nos propres activités sont conformes aux objectifs de durabilité du monde. L'engagement RSE est l'un des cinq axes qui encadrent le plan stratégique actuel de l'IAE, et nous nous sommes engagés à respecter les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Ce rapport met en lumière les progrès réalisés par l'IAE depuis la publication de notre premier rapport PRME en 2020 - et fixe des objectifs concrets pour nous permettre d'aller de l'avant. Je suis heureux d'approuver ce présent rapport et d'affirmer mon soutien et l'engagement continu de l'IAE Montpellier envers les principes de l'éducation au management responsable.

Emmanuel Houzé



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management



EFMD
ACCREDITED | MSc



Definition of Purpose

Pour l'institution, les pratiques durables constituent un élément important et intégral de sa stratégie. En tant que question transversale, l'IAE Montpellier entend renforcer ses politiques de RSE et de développement durable (DD) dans l'ensemble de ses activités principales, et en particulier dans ses cinq axes stratégiques. L'IAE Montpellier a rejoint la plateforme « Principles for Responsible Management Education » (PRME) en 2018 afin de sensibiliser les étudiants en commerce à l'impact social et environnemental de leurs décisions et actions.

Institutional Engagement

0% - 25% of faculty at IAE Montpellier School of Management actively contribute to our work with PRME, advancing responsible management education, or addressing sustainable development challenges through their work.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



How We Define Values

Nous nous engageons à respecter ces principes dans toutes les actions que nous menons : pédagogie, recherche et dans nos relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Centralized sustainability office
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts

Student Voices

The following narrative demonstrates how IAE Montpellier School of Management has influenced students' academic journey and personal growth.

Témoignage des éco-délégués

Contexte : À l'initiative de la référente administrative RSE, il a été proposé aux étudiants d'assumer le rôle d'éco-délégué.

Leur mission : Les éco-délégués contribuent à la sensibilisation et à la mobilisation des élèves de leur classe à l'échelle de l'établissement. Cette mission d'éco-délégué constitue notamment un apprentissage de l'engagement.

Les éco-délégués, dans l'idéal 1 ou 2 par parcours, assurent les missions suivantes :

- - Éteindre les lumières,
 - Vérifier qu'en hiver les fenêtres sont fermées et que les radiateurs sont bien réglés,
 - En été vérifier que les climats soient éteints
 - Vérifier que les vidéos projecteurs soient éteints,...

Leur champ d'action pouvait couvrir l'ensemble des thématiques liées à l'environnement, (écologique, sociale, économique, éthique, ...) telles que :

1. Gestion écologique des machines à café
2. Sensibilisation sur la consommation des ressources énergétiques (chauffage, lumière, pollution numérique (mail, streaming) etc...)
3. Intervention de l'association CLOPE pour le ramassage des mégots sur le campus
4. Création d'affiches pour sensibiliser à la gestion des déchets (même mégots)

5. Création et animation de stands éphémères sur des thématiques écologiques

Témoignage des étudiants : *"Cette expérience en tant qu'éco-délégués nous a permis de mieux comprendre l'impact de nos habitudes quotidiennes sur l'environnement et de réfléchir ensemble à des solutions concrètes. En travaillant sur la consommation énergétique, les machines à café, la sensibilisation aux déchets, nous avons appris à collaborer, à communiquer et à développer notre sens des responsabilités. Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à une démarche plus durable au sein de l'IAE, tout en acquérant des compétences utiles pour notre avenir professionnel et citoyen."*

Student Awareness

51% - 75% of students at IAE Montpellier School of Management are aware that we are a PRME Signatory Member.

Student Engagement

0% - 25% of students at IAE Montpellier School of Management actively contribute to our work with PRME, advancing RME, or addressing sustainable development challenges through their work.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



How We Define Teach

À l'IAE de Montpellier, l'enseignement consiste à transmettre des savoirs et à former des esprits critiques capables d'agir en responsabilité. Nous intégrons systématiquement les enjeux de durabilité, d'éthique et de responsabilité sociale dans nos pratiques pédagogiques afin de préparer nos étudiants aux défis de la transition écologique.

Teaching Awards

In 2024, 1 award was given to faculty and educators at IAE Montpellier School of Management.



Prix de thèse 2024 ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Granter: Association académique ADERSE et ORSE

Grantee: Anne Valérie Crespo

Award Description:

Titre de la thèse : « Le dialogue de co-responsabilité comme levier de l'engagement RSE des managers, une illustration par les collectifs inter-entreprises ? », Thèse soutenue le 29 novembre 2023, qualification CNU obtenue en février 2024. Cette thèse a obtenu les prix de thèse ADERSE et ORSE 2024. Elle a été dirigée par Anne Loubès, professeure à l'IAE Université Montpellier.

Educator Recognition

At IAE Montpellier School of Management, we recognize educators for quality of teaching in the following ways:

- ❖ Pedagogical innovation grants

Fostering Innovation



To a great extent

Teaching and learning at our institution strongly foster innovation.

Experiential Learning



To a great extent

Teaching and learning at our institution strongly encourage experiential learning.

Learning Mindset



To a great extent

Teaching and learning at our institution strongly promote a lifelong learning mindset.

Method of Teaching and Learning



Hybrid

Combination of in-person and virtual learning methods.

Barriers to Innovative Curriculum

In 2024, IAE Montpellier School of Management identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing curriculum:

- ❖ Time constraints
- ❖ Faculty resistance

Barriers to Innovative Pedagogy

In 2024, IAE Montpellier School of Management identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing pedagogy:

- ❖ Time constraints
- ❖ Resistance from students
- ❖ Limited interdisciplinary teaching approaches



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

La plupart des travaux de recherche réalisés dans le cadre de notre institut visent à apporter des savoirs actionnables, utiles pour inspirer la gestion responsable des organisations et transférables au niveau de l'enseignement.

Research vs Research for RME/Sustainable Development

4 Peer-reviewed articles were published by IAE Montpellier School of Management from this past calendar year. **vs** **3** Peer-reviewed articles were published by IAE Montpellier School of Management from this past calendar year in support of RME.

Research Funding

In 2024, IAE Montpellier School of Management was awarded funding for research that is:



National

Socializing Research

In 2024, IAE Montpellier School of Management contributed research findings to:

- ❖ Community organizations
- ❖ Industry and business networks
- ❖ Government and policy makers
- ❖ International media
- ❖ Open-access platforms
- ❖ Local media
- ❖ National media

Research Projects

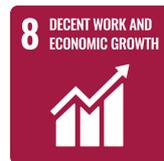
In 2024, IAE Montpellier School of Management reported 1 research project that implemented responsible or sustainable activities.

Innovation sociale et territoriale

Period Covering: January, 2024 - June, 2026

Department: Human Resource Management

L'objectif principal de ce projet est d'assurer une continuité à nos travaux amorcés depuis déjà quelques années et qui continuent à susciter un fort engouement tant du point de vue académique que managérial. Dès le départ, nos travaux sur la GRH territoriale se sont situés dans le champ de l'innovation sociale, bousculant les frontières de l'entreprise et intégrant une approche ouverte et multi-acteur. L'employeurabilité étendue au territoire constitue pour nous un nouvel enjeu par l'innovation territorialisée qu'elle induit ainsi que les processus collectifs sous-jacents construits sur les territoires qu'elle implique pour répondre à des besoins sociaux, sociétaux et environnementaux non satisfaits. Il s'agira par une étude empirique ouverte sur plusieurs terrains de recherche de bien cerner cette notion et d'en comprendre les ressorts, notamment par les dynamiques de dialogue social territorial ainsi que celles inhérentes à la gouvernance territoriale.



Research Awards

In 2024, IAE Montpellier School of Management was awarded 2 research awards for responsibility- and/or sustainability-related research.



Prix de thèse 2024 ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Granter: Association académique ADERSE et ORSE

Grantee: Anne Valérie Crespo

Award Description:

Titre de la thèse : « Le dialogue de co-responsabilité comme levier de l'engagement RSE des managers, une illustration par les collectifs inter-entreprises ? », Thèse soutenue le 29 novembre 2023, qualification CNU obtenue en février 2024. Cette thèse a obtenu les prix de thèse ADERSE et ORSE 2024. Elle a été dirigée par Anne Loubès, professeure à l'IAE Université Montpellier.



Prix de thèse Didier Retour 2024 de l'AGRH décerné à Stéphanie Bouchet pour « L'apport des espaces de coworking pour l'apprentissage entre pairs et le bien-être au travail, une lecture par la théorie de la conservation des ressources », thèse co-dirigée par Anne Loubès et Nathalie Commeiras et soutenue à l'université de Montpellier, le 4 janvier 2023.

Granter: AGRH

Grantee: Stéphanie Bouchet

Award Description:

Prix de thèse Didier Retour 2024 de l'AGRH

Research Presentations Related to RME and/or Sustainability

In 2024, IAE Montpellier School of Management gave 2 research presentations related to RME and/or sustainability.

Les financements bancaires et lutte contre le changement climatique : une double asymétrie d'information

Authors: Marsak C.

Date of publication: August, 2025

Presented at: National or international discipline-specific conference

Department: Finance | Business Administration

En novembre 2023, un collectif d'étudiants français, rédige une lettre ouverte en s'engageant à ne pas répondre aux offres d'emplois du groupe BNPP. Ils accusent cet établissement de participer au financement d'un projet pétrolier contesté en Arabie Saoudite. A l'occasion de son assemblée générale ordinaire de mai 2023, l'équipe de direction de la Société Générale rédige un document de 24 pages destiné à répondre aux 51 questions écrites des actionnaires. Parmi ces questions, 38 concernent des financements liés au changement climatique ou à la thématique des énergies fossiles. L'irruption des nouvelles parties prenantes aux modalités de financement des banques fait apparaître une défiance grandissante vis à vis des stratégies choisies. Le secteur bancaire, très réglementé, traditionnellement opaque apparaît, auprès du grand public, comme étant peu « fiable » lorsqu'il s'agit de finance durable. Pourtant, en Europe (avec une régulation de plus en plus précise en la matière) et au niveau international (Net Zéro Banking Alliance) , les obligations se multiplient. C'est ainsi que les banques européennes doivent désormais calculer et diffuser un Green Asset Ratio qui traduit le verdissement de leur bilan. Pour atteindre ces objectifs, les banques doivent collecter davantage d'informations auprès de leurs clients. Ces informations ne sont plus des informations financières et standardisées. Elles concernent de nouveaux paramètres : qualité du management, impact climatique de l'activité des clients, pratiques sociales etc. Soumises à des contraintes plus fortes en matière de diffusion d'informations non financières, les banques doivent revoir leurs processus internes et notamment leur processus de financement. Les compétences mobilisées doivent aussi évoluer. Comment les établissements bancaires s'adaptent-ils à ces contraintes d'un point de vue institutionnel, du point de vue des jeux d'acteurs ? Comment se structurent ces nouvelles pratiques ?



Legal obligation v CSR commitment : should marketers claim their sustainable practices are constrained by law?”,

Authors: Séré de Lanauze G., IAE, Université Montpellier | Siadou-Martin B., Université Montpellier

Date of publication: August, 2025

Presented at: National or international discipline-specific conference

Department: Marketing

In the face of growing concerns about the environment and the climate, marketing and consumption are under attack for their lack of ability and proneness to effectively address the problems. Marketers are suspected of greenwashing while consumers are trapped in cognitive dissonance between their attitudes and their consumption behaviors. Many voices are consequently calling for greater regulation and third-party action through legislation. This research investigates whether marketers can take benefits from legal obligations to positively influence consumer behaviors when promoting more sustainable products. An experiment is conducted to compare the effects of two different justifications for a sustainable product benefit: legal obligation vs strategic sustainable commitment. Results show that both arguments are effective, indifferently in terms of attitude and intention, but with some significant difference in terms of perceived price. These results are discussed and lead to theoretical and managerial implications and new research avenues.



Publications Related to RME and/or Sustainability

Quel étiquetage de la durabilité des produits alimentaires ?

| [DOI](#)

Authors: Fort, F., | Séré de Lanauze, G. | Siadou-Martin, B

Date of publication: August, 2025

Department: Marketing

À l'aide d'une expérimentation en salle, menée auprès de 161 consommateurs, cette recherche apprécie l'influence de trois formats d'affichage (échelle multicritère, note et logo « produit durable ») de deux types d'informations (environnementale et sociale) sur l'attitude envers le produit et l'intention d'achat. Bien qu'améliorant chaque fois l'évaluation des produits, cette information agit différemment selon les types d'informations et les formats d'affichage.



Research Voices

The following statement demonstrates a way in which researchers at IAE Montpellier School of Management bring sustainability and responsible management into their research.

Partenariats avec le monde professionnel

Nous développons régulièrement des partenariats de recherche avec les organisations professionnelles, notamment avec le Centre Régional des Groupements d'Employeurs (Occitanie), donnant lieu à l'encadrement de thèse (contrat CIFRE) et à des rencontres favorables aux échanges et regards croisés entre le monde professionnel et le monde de la recherche.

Thèse en cours :

Julien Viguié : L'employeurabilité, levier de mobilisation d'un dispositif de Gestion des Ressources Humaines Territoriale : une recherche-action dans le réseau des Groupements d'Employeurs d'Occitanie

Conférence plénière introductive réalisée par Anne Loubès :

Grande démission, travail à la mission, mise à disposition : comment les Groupements d'Employeurs répondent aux évolutions du travail ? Centre Régional des Groupements d'Employeurs (CRGE) plénière de la "GE WEEK, le 2 décembre 2024, à Toulouse la Cité (100 personnes).

<https://www.youtube.com/watch?v=nK08rZGBGfM&t=14s>

Research Barriers

In 2024, IAE Montpellier School of Management identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- ❖ Funding challenges
- ❖ Time constraints



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

How We Define Partner

Les partenaires sont les parties prenantes avec lesquelles nous avons des liens directs (signatures de convention). Par exemple : Croix rouge, ANDRH, Makesense...

Institutional Partnerships

- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies
- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)

Student Organization Partnerships

- ❖ None

Partnerships

The following provides more details on 1 key partnership at IAE Montpellier School of Management.

Participation à la Chaire Ecocirculab

Nous participons et contribuons à cette chaire en organisant prochainement (20 novembre 2025) dans les locaux de l'IAE un "After Work" qui portera sur Economie Circulaire et les RH.

Après une Introduction sur la problématique de la formation liée aux métiers de l'EC suivie de 2 tables rondes (chacune composée a minima de 1 chercheur.e/1 entreprise / 1 acteur public) sur les thèmes suivants :

1. Sens au travail sur les métiers en tension et attractivité (animée par Houyam Boudaouine - Doctorante sous la direction d'Anne Loubès)
2. Circularité et territorialisation (animée par Julien Viguier, doctorants sous la direction d'Anne Loubès).

Cette manifestation est en cours de finalisation.

La doctorante Houyam Boudaouine est très investie dans cette chaire et a récemment animé une table ronde lors de la soirée annuelle de la Chaire : "Dynamique de coopération territoriale et économie circulaire" (voir l'affiche en attaché).



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Institutional Policies and Practices

- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)

Policy Documents Related to RME and/or Sustainability

6.2 schema-directeur-transition-ecologique

[View document](#) 

[Download document](#) 

Practice Awards

In 2024, IAE Montpellier School of Management received 4 awards for responsible and/or sustainable practices.



L'université Montpellier fait partie des universités Françaises qui se démarquent en proposant le plus de formation RSE et DD.

Granter: Planette Grandes Ecoles

Grantee: Université Montpellier

Award Description:

L'agence Média Grandes Ecoles et Entreprises a publié le 20 août 2025 un article (voir le lien) qui reconnaît l'Université Montpellier parmi les plus dynamiques en matière de formation RSE et développement durable en France. Cette distinction repose sur ses programmes en sciences environnementales et ses parcours en management durable.



LE CLASSEMENT THÉMATIQUE DE SHANGHAI 2024 : 7e rang mondial en écologie.

Granter: CLASSEMENT THEMATIQUE DE SHANGHAI 2024

Grantee: Université Montpellier

Award Description:

Ce classement thématique international analyse et classe les meilleures universités mondiales selon leurs sujets académiques. Ce sont plus de 50 thématiques (sciences naturelles, ingénierie, sciences de la vie, médecine et sciences sociales...) qui sont ainsi répertoriées et analysées. S'appuyant sur des critères de performance, tels que les publications des universités, leur impact, la dimension

internationale et la qualité de leurs travaux de recherche, ainsi que les prix et récompenses internationales obtenus, ce classement place, pour la 7ème année consécutive, l'Université de Montpellier parmi les meilleures universités du monde. L'Université de Montpellier se distingue particulièrement sur 5 domaines avec une 7ème place mondiale en écologie derrière de prestigieuses universités internationales. Elle est d'ailleurs la seule université française (hors Paris) à avoir une thématique figurant dans le top 10 mondial. L'UM est aussi la 4ème université française (la 2ème hors Paris) et la 3ème en termes de disciplines classées dans le top 100. L'UM figure dans le top 75 mondial sur des thématiques bien précises telles que les ressources en eau, les sciences agronomiques, les statistiques ainsi que dans le top 100 pour la télédétection. Elle voit également son rang en chimie progresser passant de la tranche 201-300 en 2023 à 101-150 pour l'année 2024.

Classement international The Times Higher Education Impact Rankings

Granter: The Times Higher Education Impact Rankings

Grantee: Université Montpellier

Award Description:

Le classement international The Times Higher Education Impact Rankings vise à mesurer l'engagement et la performance en termes de développement durable des établissements d'enseignement supérieur. Novateur, il ne se contente pas d'un classement par l'analyse de la recherche ou de la formation, mais se place dans une autre logique, beaucoup plus sociétale. Il est établi sur la base des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés en 2015 par les Nations Unies. L'Université de Montpellier confirme sa progression dans le classement The Times Higher Education Impact Rankings. Dans sa 6ème édition, elle maintient sa première place des établissements français et figure au classement général parmi les 101-200 meilleurs établissements mondiaux par son engagement depuis de nombreuses années en faveur du développement durable. Elle figure cette année dans le top 50 mondial pour 2 objectifs, en lien avec les thématiques majeures de l'établissement : nourrir, soigner, protéger. L'UM se distingue sur l'ODD « santé et bien-être » en occupant la 30ème place mondiale et la 1ère place française. L'UM progresse fortement sur l'ODD « vie aquatique » avec une 30ème place mondiale, et une nouvelle 1ère place nationale, démontrant une fois de plus l'excellence de l'UM en matière d'écologie. L'Université de Montpellier occupe le 67ème rang mondial dans les ODDs « réduction des inégalités » ainsi que la 77ème place sur l'ODD « travail et croissance économique », lui permettant de se classer en tête des établissements français. Tous ces résultats témoignent de l'engagement total de l'UM dans le domaine de la responsabilité sociétale.

CLASSEMENT DE LEIDEN : CENTER FOR WORLD UNIVERSITY RANKING

Granter: Centre for science and technology studies (CWTS) de l'Université de Leiden

Grantee: Université Montpellier

Award Description:

Créé en 2011, le classement produit par le Centre for science and technology studies (CWTS) de l'Université de Leiden mesure la notoriété scientifique des établissements et de leur collaboration en recherche. Le palmarès 2024 classe plus de 1500 établissements et couvre 5 champs disciplinaires : médecine, physique, sciences de la vie et de la terre, mathématiques, sciences humaines et sociales. Le Leiden ranking est basé sur les publications scientifiques, en particulier sur les articles publiés dans des revues scientifiques qui lui permettent de sélectionner des indicateurs bibliométriques sophistiqués, afin de générer des résultats et d'analyser le classement des universités selon un ou plusieurs indicateurs sélectionnés. 1. La qualité de l'éducation, mesurée par le nombre d'anciens étudiants d'une université qui ont remporté des prix internationaux, des prix et des médailles par rapport à la taille de l'université (25%) 2. L'employabilité des anciens étudiants, mesurée par le nombre d'anciens étudiants d'une université qui ont occupé des postes de PDG dans les plus grandes entreprises au monde par rapport à la taille de l'université (25%) 3. La qualité académique de l'université, mesurée par le nombre d'universitaires ayant remporté des prix internationaux, des prix et des médailles (10%) 4. Le résultat de la recherche, mesuré par le nombre total d'articles de recherche (10%) 5. Les publications de qualité, mesurées par le nombre d'articles de recherche publiés dans des revues de premier ordre (10%) 6. L'influence, mesurée par le nombre d'articles de recherche publiés dans des revues très influentes (10%) 7. Les citations, mesurées par le nombre de documents de recherche cités (10%) L'Université de Montpellier confirme une nouvelle fois son rayonnement scientifique tant au niveau national qu'international selon le classement avec une 4ème place nationale (première université de province) et une 203ème place mondiale.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.



How We Define Share

Le partage passe par le dialogue avec nos parties prenantes. La communication sur notre site internet et réseaux sociaux est un outil de ce dialogue. Nous utilisons également tous les leviers institutionnels pour favoriser ce dialogue (ex: Réseau IAE France, Université Montpellier).

Engagement Opportunities

IAE Montpellier School of Management offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Community events and consultation forums
- ❖ Student and staff volunteer programs

Communication Audiences

IAE Montpellier School of Management communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Alumni and donors
- ❖ Business and industry partners
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Prospective and current students

Sharing Voices

The following statement from stakeholders at IAE Montpellier School of Management demonstrates our commitment to sharing and learning from sustainability and responsible management practices.

Une communication orientée RME

Léa Modillon, Chargée de communication et Anne Sophie Cases, Responsable de communication mettent systématiquement en avant les informations en faveur de PRME.

Récemment, elles ont communiqué (Site internet de l'IAE et réseaux sociaux) sur l'inauguration du tout nouveau Master MACOM (Management de l'Adaptation Climatique des Organisations en Méditerranée) en accueillant sa toute première promotion. Ce diplôme innovant, qui allie management et enjeux climatiques, a été conçu pour former des professionnels aptes à accompagner la transition écologique des organisations en région méditerranéenne. L'article paru sur notre site est complété du témoignage d'une des premières étudiantes

<https://iae.umontpellier.fr/en-ce-moment-a-liae-de-montpellier/la-premiere-promo-du-master-macom-fait-sa-rentree/> :



[Accueil IAE](#) > [Actualité](#) > [La première promo du Master MACOM fait sa rentrée](#)

La première promo du Master MACOM fait sa rentrée

Communication Barriers

IAE Montpellier School of Management faces the following barriers in transparent communications:



**Accessibility
issues**



Media visibility

SIGNATORY

IAE Montpellier School of Management



Address

Place Eugene Bataillon, Montpellier, 34095

France



Website

<https://iae.umontpellier.fr/>