

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

Sharing Information on Progress 2026

FSA ULaval

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Purpose	10
5. Values	13
6. Teach	17
7. Research	22
8. Partner	29
9. Practice	34
10. Share	38

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“*The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about FSA ULaval, including key details and basic institutional data.

Mission

In synergy with local and international actors, FSA ULaval contributes to the development of people, organisations and society through the unique character of its educational, professional and relational experiences, by its excellence in scientific research and by its social consciousness.

Vision

To build an international community that is audacious and open, and that places excellence and social consciousness at the heart of the transformation of the business world.

Strategy

Strategic-Plan-2021-2025-EN

View document  Download document 

Strategy Alignment

Strategy Alignment for FSA ULaval

Flagship Initiative: Reflex FSA

Equity, Diversity, and Inclusion (EDI), along with Social Responsibility (SR), are fundamental values in today's society. At FSA ULaval, we are committed to embedding best practices in EDI and SR into our everyday actions—making them second nature for all. This commitment includes enhancing the integration of EDI principles within our academic programs and expanding awareness initiatives across the entire community. In terms of social responsibility, the Faculty will actively recognize and support the social engagement of its members and foster the dissemination of knowledge in this vital area.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	3163
Faculty & Staff at the University	10000

2025 Statistics	Number
Faculty & Staff at the Institution	343
Student Enrollment at the University	49279
Student Enrollment at the Institution	9868
Undergraduate Attendance	5588
Masters-Level Postgraduate Attendance	3652
Doctoral Student Attendance	138
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	488

Degrees Offered

Bachelor Programs

-  Bachelor of Business Administration (B.B.A.)
-  Bachelor of Science (B.Sc. or B.S.)

Masters Programs

-  Master of Business Administration (M.B.A.)
-  Master of Science (M.Sc. or M.S.)

Doctoral Programs

-  Doctor of Philosophy (Ph.D.)

Undergraduate Degree Programmes

-  Bachelor in Quantitative Finance
-  Bachelor in Business Administration with major in Accounting
-  Bachelor in Business Administration with major in Human Resources Management
-  Bachelor in Business Administration

Masters Degree Programmes



Master in Business Administration



Master in Business Science

Postgraduate Degree Programmes



PhD in Business Administration

Certificates, Professional Development, or Associate Programmes



Short Programs (9 to 36 credits) at both Undergraduate and Master's Levels



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.

Definition of Purpose

Social responsibility in education refers to the integration of equity, diversity, and inclusion principles into decisions, actions, and behaviors to foster an ethical, inclusive, and engaged educational environment, while contributing to the advancement of the United Nations' 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Institutional Engagement

26% - 50% of faculty at FSA ULaval actively contribute to our work with PRME, advancing responsible management education, or addressing sustainable development challenges through their work.

Continue telling your story

Testimonial from an MBA Graduate

D'abord attirée par les sciences de la santé avec le désir d'aider les autres, Maude Beauchamp réalise rapidement que son impact peut prendre une autre forme. Entreprendre, rassembler, créer des projets porteurs: l'administration s'impose alors comme une évidence.

Cette volonté d'aller plus loin la mène au MBA Global Business, où elle approfondit ses compétences tout en les appliquant à des projets. Elle y développe une approche à la fois stratégique et ancrée dans l'action. «Je veux que ce que je fais ait un impact concret», résume Maude Beauchamp.

Elle s'inscrit aussi dans une réalité plus large: celle du repreneuriat. Dans un contexte où de nombreuses entreprises doivent assurer leur relève, elle fait partie de cette nouvelle génération appelée à reprendre et à faire évoluer des organisations existantes. «À 25 ans, je suis déterminée à réaliser cette transition et à ouvrir la voie aux jeunes femmes dans un milieu encore largement masculin», précise-t-elle avec aplomb.

Au quotidien, elle conjugue gestion des équipes, relations avec les artistes et la clientèle, décisions d'affaires et organisation d'événements. Mais au-delà des activités, c'est sa vision qui se distingue. «Pour moi, l'art est un vecteur de rencontres. À travers des initiatives, comme La Nuit des Galeries, des encans-bénéfice ou encore les activités du Fonds Famille Beauchamp, on contribue à rendre la culture accessible tout en soutenant activement des causes sociales», dit-elle.

Marie-Soleil Lamoureux_ dire oui aux occasions et
briller par l'engagement

[View document](#)  [Download document](#) 

Maude Beauchamp_ entre culture et communauté,
maîtriser l'art du repreneuriat à 25 ans

[View document](#)  [Download document](#) 

Testimonial from a Bachelor of Business Administration Graduate (BBA)

Marie-Soleil Lamoureux incarne une génération d'étudiantes et d'étudiants pour qui l'engagement est indissociable de la réussite. La finissante de la Faculté des sciences de l'administration (FSA ULaval) a agi comme porteuse de la masse à la collation des grades du 25 juin 2026. Une reconnaissance qui souligne un parcours aussi riche que cohérent, forgé par l'audace, la rigueur et un attachement profond à sa faculté.

«C'était comme un rêve. Dès le début de mon baccalauréat, je me disais que ce serait incroyable de devenir porteuse de la masse, sans vraiment croire que ce serait possible. Quand j'ai vu le courriel, je n'en revenais pas. J'ai même pleuré. C'est un objectif que je voyais comme presque irréalisable et, aujourd'hui, je réalise que tous mes efforts ont porté fruit.» (Marie-Soleil Lamoureux).

Animée par une curiosité constante et un désir de progression, Marie-Soleil Lamoureux poursuivra ses études au MBA en stratégie et innovation. Elle souhaite continuer à enrichir son parcours, notamment à travers des expériences internationales et des participations aux compétitions universitaires.

«J'aime comprendre les gens, reconnaître leurs forces et les aider à se dépasser», dit-elle. Si elle regarde vers l'avenir, elle reste profondément marquée par ce que lui a offert son passage à FSA ULaval. Rayonner, pour Marie-Soleil Lamoureux, c'est exactement cela: oser rêver un peu plus, avancer avec conviction, saisir chaque occasion et transformer chaque expérience en levier pour avancer.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



How We Define Values

Placing equity, diversity, inclusion, and social responsibility at the heart of FSA ULaval's community development means adopting a sustainable approach that values collective engagement, respect for differences, and contribution to the common good. This involves building an inclusive, ethical, and responsible educational environment aligned with the United Nations' 17 Sustainable Development Goals.

Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Individual leader
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school
- ❖ Interdisciplinary efforts across parent organization
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts

Student Voices

The following narrative demonstrates how FSA ULaval has influenced students' academic journey and personal growth.

Testimonial from an MBA Graduate

D'abord attirée par les sciences de la santé avec le désir d'aider les autres, Maude Beauchamp réalise rapidement que son impact peut prendre une autre forme. Entreprendre, rassembler, créer des projets porteurs: l'administration s'impose alors comme une évidence.

Cette volonté d'aller plus loin la mène au MBA Global Business, où elle approfondit ses compétences tout en les appliquant à des projets. Elle y développe une approche à la fois stratégique et ancrée dans l'action. «Je veux que ce que je fais ait un impact concret», résume Maude Beauchamp.

Elle s'inscrit aussi dans une réalité plus large: celle du repreneuriat. Dans un contexte où de nombreuses entreprises doivent assurer leur relève, elle fait partie de cette nouvelle génération appelée à reprendre et à faire évoluer des organisations existantes. «À 25 ans, je suis déterminée à réaliser cette transition et à ouvrir la voie aux jeunes femmes dans un milieu encore largement masculin», précise-t-elle avec aplomb.

Au quotidien, elle conjugue gestion des équipes, relations avec les artistes et la clientèle, décisions d'affaires et organisation d'événements. Mais au-delà des activités, c'est sa vision qui se distingue. «Pour moi, l'art est un vecteur de rencontres. À travers des initiatives, comme La Nuit des Galeries, des encans-bénéfice ou encore les activités du Fonds Famille Beauchamp, on contribue à rendre la culture accessible tout en soutenant activement des causes sociales», dit-elle.

Student Awareness

26% - 50% of students at FSA ULaval are aware that we are a PRME Signatory Member.

Student Engagement

26% - 50% of students at FSA ULaval actively contribute to our work with PRME, advancing RME, or addressing sustainable development challenges through their work.

Values Voices

Dans la famille Donovan, les valeurs se transmettent à travers le travail, l'engagement, le désir de contribuer à la société et les études à FSA ULaval.

Dans certaines familles, les traditions se transmettent autour d'une table.

Dans la famille Donovan, elles se transmettent aussi à travers le travail, l'engagement, le désir de contribuer à la société et les études à FSA ULaval.

Depuis plus de 60 ans, le parcours des Donovan est intimement lié à la Faculté des sciences de l'administration et à l'Université Laval. Une histoire familiale marquée par l'entrepreneuriat, le dépassement de soi, la générosité et la conviction que l'éducation peut transformer des vies.

Tout commence avec James Donovan, diplômé de FSA ULaval au début des années 1960, à une époque où le Québec entre dans une période de profondes transformations. Il fait partie d'une génération qui découvre un monde en changement et qui voit dans l'éducation une façon de bâtir l'avenir.

Lorsqu'il revient aujourd'hui sur le campus, deux sentiments l'habitent encore: la reconnaissance envers les bâtisseurs de l'époque et la fierté de voir trois générations de sa famille suivre un parcours universitaire inspiré par les mêmes valeurs.

Pour lui, FSA ULaval a offert bien plus qu'une formation. Elle lui a donné un «coffre à outils» qu'il a ensuite transmis à ses enfants et petits-enfants.

Après un parcours en marketing chez Esso, puis en relations internationales pour le gouvernement du Québec à New York et Los Angeles, James Donovan poursuit sa carrière dans le développement économique au Québec. À ses côtés, sa conjointe Noëlline Donovan bâtit une carrière remarquable en immobilier, devenant l'une des figures importantes du secteur au pays.

Ensemble, ils transmettent à leur famille des valeurs qui reviendront constamment dans les témoignages des générations suivantes: le travail, l'implication, la générosité et l'importance de redonner. <https://www.fsa.ulaval.ca/faculte/donner/donovan-famille-enracinee-fsa-ulaval/>



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



How We Define Teach

The Faculty offer a unique experience to its members. Its dynamic environment, where all forms of excellence are valued, allow each individual to feel included and to develop a sense of belonging, while enjoying a stimulating and enriching experience.

Teaching Awards

In 2025, 1 award was given to faculty and educators at FSA ULaval.

Distinction en enseignement 2025

Granter: Université Laval

Grantee: Martin Dubé

Award Description:

Ce prix souligne l'apport remarquable d'une ou d'un membre du personnel enseignant qui s'est démarqué par l'excellence de ses pratiques et des moyens utilisés pour favoriser l'apprentissage des étudiantes et des étudiants ainsi que par l'adoption d'une approche stimulante et motivante au regard de la matière qu'il enseigne.

Pour Martin Dubé, l'enseignement n'est pas une simple étape de carrière, mais l'aboutissement d'une véritable vocation. Après avoir mené une carrière remarquable qui l'a propulsé à la vice-présidence d'une entreprise manufacturière, il choisit en 2013 de consacrer son expertise et sa passion pour la gestion des entreprises et des ressources humaines à la formation des leaders de demain au sein de la Faculté des sciences de l'administration. Autant dans son rôle de chargé d'enseignement que d'entraîneur-chef de la délégation de l'Université Laval aux Jeux du commerce, monsieur Dubé met en œuvre un enseignement actif et centré sur les personnes étudiantes, qui se veut profondément humain et transformateur.

Animé par le désir d'inspirer ses étudiants et étudiantes et de contribuer à l'atteinte de leur plein potentiel, monsieur Dubé mobilise notamment son réseau de contacts d'affaires pour créer des expériences d'apprentissage dynamiques et engageantes où la théorie prend sens dans l'action. Il s'appuie sur des mandats réels d'entreprises pour proposer des activités d'apprentissage variées telles que des études de cas, des simulations ou des séances de co-développement. En développant ainsi les compétences stratégiques, collaboratives, critiques et analytiques des personnes étudiantes, il vise un apprentissage contextualisé et durable qui leur permet de mieux appréhender la complexité du monde des affaires.

L'engagement sincère de monsieur Dubé dépasse largement la salle de classe. Dans son rôle

d'entraîneur-chef, il accompagne et mentore chaque année la délégation ULaval aux Jeux du commerce selon une approche fondée sur l'excellence, le leadership, le dépassement de soi et la solidarité. Sa grande disponibilité, son enthousiasme contagieux, son écoute et sa capacité à entretenir des liens durables avec ceux et celles qu'il forme contribuent à cultiver leur confiance, leur curiosité et leur ambition. Au-delà de la performance exceptionnelle de la délégation au cours des cinq dernières années, monsieur Dubé parvient à susciter un réel engagement de la part des étudiantes et étudiants de même qu'à renforcer leur sentiment d'appartenance et leur implication pérenne à la faculté, même après leur diplomation.

Les qualités remarquables d'enseignant de monsieur Dubé ont d'ailleurs été reconnues à de nombreuses reprises au cours des 10 dernières années, où il a remporté annuellement la distinction Socrate de la FSA et le prix de l'enseignant de l'année au Département de management. En 2024, il a également été lauréat du Prix de la ministre en enseignement supérieur pour son engagement pour la persévérance scolaire, et s'est vu décerner, en 2023, le Prix Guillaume-Samson, en reconnaissance de son implication et de son engagement dans le cadre des Jeux du commerce.

Par son approche de l'enseignement qui allie avec une grande sensibilité, rigueur intellectuelle et bienveillance, monsieur Dubé fait vivre à ses étudiantes et étudiants des moments transformateurs qui marquent durablement leur cheminement, tant personnel que professionnel. Il incarne certainement un modèle d'excellence en enseignement, et son impact sur sa faculté et sur la communauté universitaire est indéniable.

Educator Recognition

At FSA ULaval, we recognize educators for quality of teaching in the following ways:

- ❖ Annual teaching excellence awards
- ❖ Course evaluation scores
- ❖ Faculty promotion and tenure consideration
- ❖ Financial incentives
- ❖ Institutional recognition events
- ❖ Pedagogical innovation grants
- ❖ Professional development opportunities
- ❖ Publication or research support
- ❖ Student-nominated teaching awards

Teaching Voices

The following statements demonstrate ways in which educators at FSA ULaval support sustainability and responsible management in their classrooms.

Leadership Chair in Social Engagement Teaching

The objective of the Leadership Chair in Teaching on social commitment is to promote a culture of social commitment at Université Laval. More specifically, this involves promoting the involvement of University members in the life of their community, as well as their support and contribution, informing them, raising their awareness and supporting them. Among other things, by proposing various activities designed to stimulate and involve them, it will be able to strengthen the promotion of social commitment at the University.

The vision is for the university community, and students in particular, to become more socially engaged. The Chair want to create a collective and mobilizing force so that the scope of social commitment at the University is significant.

Chair in Educational Leadership - Women and Organizations

The Chair in Education Leadership - Women and organizations, aims to implement activities and educational materials in various forms to equip people to intervene effectively and with a view to change within organizations. It will encourage applied research and set up a community of practice on this theme, in order to document and disseminate strategies and interventions carried out in organizations in Quebec and elsewhere in the world. In addition, it will set up communication tools for practitioners, schools and the general public to publicize emerging models of equality and diversity.

Barriers to Innovative Curriculum

In 2025, FSA ULaval identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing curriculum:

- ❖ Administrative resistance
- ❖ Change fatigue
- ❖ Collaboration barriers
- ❖ Institutional culture
- ❖ Limited interdisciplinary collaboration
- ❖ Overloaded faculty
- ❖ Risk aversion
- ❖ Scalability issues
- ❖ Uncertain return on investment

Barriers to Innovative Pedagogy

In 2025, FSA ULaval identified the following barriers to innovating, updating, or taking risks in existing pedagogy:

- ❖ Change resistance
- ❖ Overloaded faculty
- ❖ Scalability issues
- ❖ Time constraints

Continue telling your story

Témoignage de Fatoumata Doumbia et Rachidatou Sawadogo

Fatoumata Doumbia et Rachidatou Sawadogo expliquent les raisons qui les ont poussées à entreprendre des études à la maîtrise en sciences de l'administration - gestion du développement international et de l'action humanitaire à FSA ULaval.

<https://www.youtube.com/watch?v=Gz790DYHiv8>



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

FSA ULaval is recognized for the expertise of research excellence and for reputation of its researchers. The faculty stands out for its high research standards, its acknowledgment of the diverse impacts of research, and its commitment to providing a unique environment for scientific development. It also embraces responsible research management by integrating ethical, sustainable, and socially conscious practices across all its activities.

Research vs Research for RME/Sustainable Development



Research Funding

In 2025, FSA ULaval was awarded funding for research that is:



**Institution
Specific**



Local



Regional



National



International

Socializing Research

In 2025, FSA ULaval contributed research findings to:

- ❖ Community organizations
- ❖ Government and policy makers
- ❖ Industry and business networks
- ❖ International media
- ❖ Local media
- ❖ National media
- ❖ Open-access platforms
- ❖ Public events and lectures
- ❖ Research collaborations
- ❖ Social media and digital outreach

Research Projects

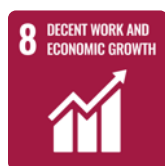
In 2025, FSA ULaval reported 3 research projects that implemented responsible or sustainable activities.

Climate and Energy Challenges of Circular Economy Initiatives in Agricultural and Agri-Food SMEs in Quebec.

Period Covering: June, 2025 - May, 2026

Department: Management

This research project aims to analyze the climate and energy challenges associated with circular economy initiatives in Quebec agricultural and agri-food SMEs in order to identify best practices in this field, the obstacles encountered, and the most effective ways to overcome them. Agricultural and agri-food businesses face complex challenges related to climate change, the energy transition, and rising agricultural product prices, which increase the economic vulnerability of many SMEs in this sector. These challenges further highlight the relevance of circular economy practices, which are generally considered particularly effective in substantially reducing the environmental impacts of agricultural and agri-food activities, notably by minimizing resource consumption, waste generation, and pollutant emissions, while also improving economic efficiency.



Decision Support Tool for Reducing Greenhouse Gas Emissions from Egg Production Facilities in Quebec

Period Covering: August, 2025 - August, 2026

Department: Computer Information Systems

This research focuses on the egg industry, which generates various types of waste at different stages, ranging from male chicks in hatcheries to poultry manure on farms and broken eggshells in processing facilities. Many of these materials are rich in minerals and could be repurposed; however, most are discarded due to limited recycling options. For example, a single egg processing plant in Quebec (Canada) can generate up to seven tonnes of eggshell waste per day. These eggshells could be reused as a filler in concrete or polymer-based materials for conventional or additive manufacturing of new products, or for agricultural applications such as fertilizer.



Pour des stratégies favorisant l'intégration et le maintien en emploi des Premières Nations

Period Covering: May, 2025 - December, 2029

Department: Management

Le projet cherche à identifier les conditions favorisant l'intégration et le maintien en emploi des travailleurs autochtones en tenant compte :

- des aspirations des communautés des Premières Nations à accroître leur participation à l'économie forestière;
- des réalités culturelles, sociales et territoriales propres aux Premières Nations;
- des besoins et des pratiques des employeurs du secteur forestier.



Research Presentations Related to RME and/or Sustainability

In 2025, FSA ULaval gave 1 research presentation related to RME and/or sustainability.

Navigating ESG risks in mining: A critical perspective for environmental sustainability

Authors: Olivier Boiral

Date of publication: June, 2025

Presented at: Euro-Mediterranean Conference for Environmental Integration

Department: Management | Mining industry | Sustainability

NA



Publications Related to RME and/or Sustainability

Values work in early-stage venturing: How entrepreneurs make sustainability commitments actionable

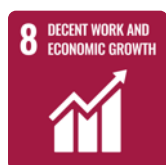
| [DOI](#)

Authors: Luc K. Audebrand | Matthias Pepin | Maripier Tremblay | Karine Laperrière

Date of publication: September, 2026

Department: Management

Research on sustainable entrepreneurship shows that personal values shape sustainable entrepreneurial intentions and opportunity evaluation, yet offers limited insight into how such values are enacted in early-stage decision-making. To address this gap, we draw on values work theory and pragmatic axiology to study how entrepreneurs mobilize personal values in concrete decision episodes during the early development of sustainable ventures. Using event-based interviews with 15 sustainability-oriented entrepreneurs, we analyzed 165 decision episodes across core venture domains. Findings show that entrepreneurs justify their decisions through a broad range of values organized into higher-order value registers. Comparison across the dataset reveals seven recurrent, domain-specific configurations of value registers, each associated with a distinct decision challenge: benchmark, proof, embodiment, embeddedness, cohesion, legitimacy, and market. Across these challenges, entrepreneurs articulate aspirational and operational value orientations in ways that make decisions both justifiable and viable. With its focus on individual entrepreneurs at the formative stage of venture development, this article makes four contributions. First, it provides an empirically grounded account of personal values in action in the early development of sustainable ventures. Second, it extends values work theory by showing how values work unfolds within the evaluative structure of early-stage decision-making through the articulation of aspirational and operational value orientations. Third, it develops a structured method for analyzing value mobilization in entrepreneurial decision episodes. Fourth, it offers entrepreneurs and ecosystem actors a non-normative guide for navigating challenges in sustainable venture development. Future research could extend this lens to later stages and other venturing settings.



Research Voices

The following statement demonstrates a way in which researchers at FSA ULaval bring sustainability and responsible management into their research.

Doctorat honoris causa à Lise Watier

Le jeudi 25 juin 2026, à l'occasion de la cérémonie de collation de grades de la Faculté des sciences de l'administration, l'Université Laval a décerné un doctorat *honoris causa* à la femme d'affaires et philanthrope bien connue Lise Watier. Dans son discours d'acceptation, celle qui a consacré sa carrière au domaine des cosmétiques a rappelé que beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis l'époque où elle se lançait en affaires à la fin des années 1960. «Quand j'ai fondé mon entreprise, a-t-elle dit, le mot *entrepreneure* n'existait pas. Au début des années 1980, j'ai même été nommée “L'homme du mois” par la revue *Commerce*, une revue de prestige. C'est vous dire que les femmes en affaires étaient rares, les modèles inexistantes et les portes fermées.»

La récipiendaire a insisté sur le fait que les diplômées et diplômés représentent l'avenir de notre société. «Le monde a un besoin immense de votre créativité, de votre énergie et de votre leadership pour bâtir un avenir innovant, prospère et plus humain. Osez rêver grand.» Un autre de ses conseils porte sur la confiance en soi: «Vous êtes toutes et tous forts. Foncez, et n'attendez pas que toutes les conditions soient parfaites; elles ne le seront probablement jamais. Osez entreprendre, créer, essayer, échouer et recommencer. Devenez des leaders à l'écoute, généreux, empathiques et surtout, humains.» Lise Watier a affirmé aux personnes diplômées que l'avenir leur appartenait. «Devenez celui ou celle que vous voulez être.» En guise de conclusion, elle a rappelé: «En fin de compte, le bonheur se conjugue mieux avec le verbe être qu'avec le verbe avoir.»

La présentation de la récipiendaire a été faite par le vice-doyen à la recherche et à l'international de la Faculté des sciences de l'administration, Pierre-Sébastien Fournier. Qualifiant celle-ci de visionnaire et de pionnière, il a expliqué qu'elle a su conjuguer créativité, rigueur en gestion et sens aigu du marché pour bâtir une entreprise devenue une référence canadienne et internationale.

Research Barriers

In 2025, FSA ULaval identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- ❖ Funding challenges
- ❖ Institutional policies and bureaucracy

Continue telling your story

Qu'est-ce qu'on recherche? – La littératie climatique

Dans ce premier épisode de la série Qu'est-ce qu'on recherche?, Valériane Champagne St-Arnaud, professeure adjointe au Département de marketing à FSA ULaval, échange avec notre ambassadeur Simon Tremblay sur un sujet qui la passionne : la littératie climatique. En trois minutes, découvrez comment nos connaissances et nos perceptions du climat influencent nos comportements et nos décisions. Une capsule qui rend la recherche en marketing accessible et inspirante!

https://www.youtube.com/shorts/Vql48YDZ_no

Qu'est-ce qu'on recherche - l'EDI en IA

Dans ce 3^e épisode de la série « Qu'est-ce qu'on recherche? », Gaëlle Falcon Cachat-Rosset, professeure agrégée au Département de management et directrice de l'Institut EDI2, discute avec notre ambassadeur Simon Tremblay d'un enjeu incontournable : comment intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion dans le développement de l'intelligence artificielle? En trois minutes, découvrez pourquoi l'EDI n'est pas un ajout facultatif, mais un cadre essentiel pour concevoir des technologies responsables, représentatives et réellement utiles pour la société. Une capsule qui rend la recherche accessible et éclairante pour toutes et tous.

https://youtube.com/shorts/4PjswgzO6_4?si=hDa8nbu7YYDjofap

Qu'est-ce qu'on recherche? – Des influenceurs éthiques?

Dans ce 6^e épisode de la série Qu'est-ce qu'on recherche?, Alex Baudet, professeur adjoint au Département de marketing de FSA ULaval, échange avec notre ambassadeur Simon Tremblay autour d'un sujet au cœur des médias sociaux : les influenceuses et influenceurs éthiques. Le professeur y aborde les enjeux liés à la transparence, aux partenariats rémunérés et à la manière dont les créatrices et créateurs de contenu peuvent influencer le discours public de façon responsable. Comment reconnaître un contenu authentique? Les influenceuses et influenceurs peuvent-ils réellement contribuer à des conversations plus nuancées et positives en ligne? Et jusqu'où devrait aller la transparence concernant leurs sources de financement? Une discussion accessible qui invite à réfléchir au rôle grandissant des médias sociaux dans notre rapport à l'information, aux marques et aux enjeux de société.

https://www.youtube.com/shorts/9tsWB_ZziTE



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

How We Define Partner

Connect FSA is a flagship initiative of the strategic plan, rooted in partnership, bringing together stakeholders from business, government, civil society, and academia to foster responsible and accountable management education and practice. At its core, the project is built on meaningful collaboration, aiming to create a dynamic ecosystem where diverse perspectives drive innovation, ethical leadership, and sustainable impact.

Institutional Partnerships

- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative)
- ❖ Local institutions and associations
- ❖ Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies
- ❖ University Councils

Student Organization Partnerships

- ❖ None

Partnerships

The following provides more details on 4 key partnerships at FSA ULaval.

Luminary

Luminary est une organisation nationale à but non lucratif fondée en 1998, avec pour mandat d'améliorer l'inclusion et l'engagement des peuples autochtones dans l'économie canadienne. Luminary est une initiative d'Indigenous Works, anciennement l'Aboriginal Human Resource Council, qui conçoit et met en oeuvre une stratégie et un plan d'innovation autochtone menant à la transformation économique et au bien-être. Trois chercheurs de FSA (deux professeurs et une doctorante) sont impliqués dans le projet de recherche et d'innovation « Agriculture and Agri-Food » de Luminary.

L'Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (AIESEC)

AIESEC est une plateforme globale de développement du leadership pour les jeunes, qui mise sur l'apprentissage par l'action, l'ouverture culturelle et l'engagement sociétal. Les jeunes leaders de l'AIESEC proviennent de 126 pays et territoires, en collaboration avec le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse, et se réunissent au siège des Nations Unies pour promouvoir et stimuler la participation des jeunes à la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD).

L'Association des étudiants en développement international et action humanitaire (AEDIAH)

L'Association étudiante en développement international et action humanitaire (AEDIAH) représente les étudiantes et les étudiants du programme de M. Sc. en Gestion du développement international et de l'action humanitaire (GDIAH) de la Faculté des sciences de l'administration de FSA ULaval.

Le but est de participer activement à la professionnalisation du domaine du DIAH en organisant des formations pertinentes et en favorisant un cadre de concertation entre les différents acteurs du milieu par l'entremise de nos activités. L'AEDIAH participe également à la campagne de financement de ses membres grâce à son Fonds d'entraide en développement international et action humanitaire (FEDIAH) qui organise diverses activités permettant de financer les stages professionnels de fin d'études. Les fonds sont gérés de manière collective et la redistribution est effectuée selon un calcul prenant en compte l'implication individuelle (équité individuelle) et le travail de tous les membres (équité collective).

Centre de recherche et de cocréation pour l'innovation et l'avancement durable des affaires autochtones (CIADAA)

L'objectif principal du Centre est de fournir un espace pour faciliter la cocréation et les collaborations respectueuses entre les peuples autochtones et non autochtones afin de favoriser le développement économique et social des communautés autochtones. Le bien-être à long terme des communautés autochtones dépend de l'autosuffisance économique, de l'innovation et du développement des affaires, fondés sur les connaissances traditionnelles et les visions du monde et valeurs autochtones. L'innovation, l'entrepreneuriat, la transformation numérique et durable et le développement de diverses compétences en affaires offrent une voie claire vers la réussite financière et l'indépendance économique des communautés autochtones.

Partner Voices

The following statements from our partners demonstrate ways in which our collaborations at FSA ULaval support sustainability and responsible management education.

Richard Fortin rejoint Les Cent-Associés: 1 M\$ pour la relève de FSA ULaval

Richard Fortin rejoint Les Cent-Associés: 1 M\$ pour la relève de FSA ULaval

Mardi 2 juin 2026

FSA ULaval souligne l'engagement philanthropique exceptionnel de son diplômé Richard Fortin, qui devient le 67e membre du programme [Les Cent-Associés](#) de l'Université Laval grâce à [un don de 1 M\\$](#). Cet appui permettra de soutenir des étudiantes et étudiants qui font face à des défis financiers dans la poursuite de leurs études.

Diplômé en administration des affaires au début des années 1970, Richard Fortin n'a jamais oublié l'importance qu'ont eue les prêts et bourses dans son propre parcours universitaire. Premier membre de sa famille à fréquenter l'université, il affirme être encore aujourd'hui conscient que cet appui financier a été déterminant dans sa réussite.

Après une carrière dans le secteur bancaire, puis comme associé à la croissance d'Alimentation Couche-Tard aux côtés d'Alain Bouchard, Richard Fortin a choisi, avec sa conjointe Lise Paquet, de redonner à la communauté qui a contribué à son succès.

Par l'entremise de [la Fondation Lise et Richard Fortin](#), le couple soutient différentes causes, notamment en éducation. Leur plus récent engagement envers FSA ULaval vise à aider des étudiantes et étudiants talentueux qui ne disposent pas toujours des ressources nécessaires pour réaliser pleinement leurs ambitions.

«J'ai adoré mon parcours et je suis aujourd'hui encore conscient que, sans les prêts et bourses, je n'aurais jamais pu y accéder».

Richard Fortin

Pour lui, cet engagement est profondément personnel. Ayant lui-même bénéficié d'un soutien financier durant ses études, il souhaite aujourd'hui contribuer à offrir les mêmes possibilités à la relève.

Par ce don majeur, Richard Fortin et sa famille contribuent à rendre les études plus accessibles et à soutenir la prochaine génération de leaders formés à FSA ULaval.

Lien URL: <https://www.fsa.ulaval.ca/nouvelles/richard-fortin-lise-paquet-cent-associes-don-releve/>

Nicholas Pedneault et Jessie Boissonneault soutiennent la relève à FSA ULaval par un don de 1 M\$

Vendredi 5 juin 2026

FSA ULaval est fière de souligner [l'engagement philanthropique exceptionnel](#) de [Nicholas Pedneault](#) et [Jessie Boissonneault](#), qui deviennent les 65es membres du programme [Les Cent-Associés](#) de l'Université Laval grâce à un don de 1 M\$ destiné à soutenir la réussite étudiante.

Réparti entre FSA ULaval, le Rouge et Or ainsi que le Club de tennis de l'Université Laval, ce don permettra notamment d'offrir des bourses d'études et de soutenir des initiatives liées au sport et au développement de la relève.

Pour le couple, cet engagement représente une façon concrète de redonner à une communauté qui a joué un rôle important dans leur parcours personnel et professionnel. Tous deux diplômée et diplômé de l'Université Laval, ils se sont rencontrés alors qu'ils étaient étudiantes et étudiants à FSA ULaval.

Après ses études à FSA ULaval, Nicholas Pedneault a contribué à la croissance de [Congébec](#), devenue une entreprise majeure dans le domaine de la logistique alimentaire au Canada. Jessie Boissonneault, pour sa part, a évolué en planification financière avant d'orienter davantage son parcours vers l'engagement communautaire et l'action sociale.

Le couple partage aujourd'hui une même vision de la réussite, fondée sur le dépassement, le partage et l'accompagnement des autres. Cette volonté les a notamment menés à créer la [Fondation PedPub](#), à travers laquelle ils soutiennent différentes causes et initiatives.

Leur don soutiendra directement des étudiantes et étudiants qui, comme eux à l'époque, souhaitent développer leur potentiel et réaliser leurs ambitions.

Par ce geste généreux, Nicholas Pedneault et Jessie Boissonneault choisissent d'investir dans les étudiantes et étudiants, mais aussi dans les passions, les talents et les ambitions qui façonneront les organisations et la société de demain.

Lien URL:

<https://www.fsa.ulaval.ca/nouvelles/nicholas-pedneault-jessie-boissonneault-don/>



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

How We Define Practice

At Université Laval and at FSA ULaval, we embody the principles of responsible and accountable management not only in theory but also in practice. By integrating these principles into our own governance and daily operations, we demonstrate a strong institutional commitment to ethical leadership, transparency, and sustainability. This approach ensures that our actions align with the values we teach, reinforcing our role as a model for future leaders in responsible management.

Institutional Policies and Practices

- ❖ AASHE STARS report
- ❖ Accreditation body recommendation documents
- ❖ Buildings/real estate
- ❖ Campus operations guides
- ❖ Carbon reduction or offset commitments
- ❖ Climate action plan
- ❖ Environmental stewardship policies
- ❖ Ethical leadership or good governance policies
- ❖ Faculty hiring, tenure, and promotion guidelines
- ❖ Greenhouse gas emissions
- ❖ Local staff/student/faculty transportation
- ❖ Ministry of education recommendation documents
- ❖ Professional training opportunities
- ❖ Responsible procurement policies
- ❖ Student equity, diversity, inclusion
- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)
- ❖ Travel guides
- ❖ Zero-waste guides

Policy Documents Related to RME and/or Sustainability

Politique_institutionnelle_EDI_CA_19_avril_2023

View document  Download document 

Sustainable_Development_Policy

View document  Download document 

ULaval Institutional Plan 2023-2028 _ Université
Laval

[View document](#)  [Download document](#) 

Règlements et politiques _ Université Laval

[View document](#)  [Download document](#) 

Liste des associations _ Direction des services aux
étudiants

[View document](#)  [Download document](#) 

Practice Awards

In 2025, FSA ULaval received 1 award for responsible and/or sustainable practices.

2026 Canada's Best Employers for Company Culture

Granter: Forbes

Grantee: Université Laval

Award Description:

To determine the list, Forbes partnered with market research firm Statista and surveyed more than 40,000 Canadian-based workers employed at companies with at least 500 people in the country. Survey respondents (who remained anonymous so they could answer freely) were asked if they would recommend their employer to others and to rate it based on a range of company culture-related topics involving fairness, inclusivity and opportunity. Respondents were also asked if they would recommend their previous employers (within the past two years) and those they knew through industry experience or through friends or family who worked there. Data from the past three years of Forbes-Statista employee surveys were incorporated into a scoring system, with heavier weights placed on the more recent data and on recommendations from current employees. Each company ultimately received a score, and the 200 organizations with the highest scores made the new ranking.

Practice Voices

The following statement from stakeholders at FSA ULaval demonstrates our commitment to sustainable and responsible practices.

FSA ULaval rend hommage à Raymond Garneau, grand bâtisseur québécois

La médaille Palasis-Prince, l'une des plus hautes distinctions de la Faculté, a été remise à Monsieur Garneau par le doyen de FSA ULaval, Frank Pons, en reconnaissance de son parcours exceptionnel, de son engagement social et de son influence marquante sur le développement économique et institutionnel du Québec.

Grand philanthrope, Monsieur Garneau a laissé sa marque à la Faculté des sciences de l'administration en créant le premier programme de bourses de mobilité. Grâce à cette initiative, de nombreux jeunes ont pu vivre une session d'études à l'étranger, s'ouvrir sur le monde et enrichir leur formation universitaire. Ce geste visionnaire a eu un impact concret et profondément humain sur la relève québécoise.

Ce que nous soulignons aujourd'hui, c'est l'ensemble d'un parcours remarquable, porté par un engagement constant, à la fois en politique, en philanthropie et dans la société civile. Monsieur Garneau incarne cette rare cohérence entre les idées, les valeurs et les actions», a déclaré Frank Pons lors de la remise de la médaille.

<https://www.fsa.ulaval.ca/nouvelles/fsa-ulaval-grand-batisseur-quebecois-raymond-garneau/>



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

How We Define Share

At FSA ULaval, transparent communication is a core value. We believe that openly sharing both our successes and our challenges—internally among colleagues and externally with our broader community—fosters collective learning and reinforces our shared values and purpose. This culture of openness strengthens trust, encourages collaboration, and ensures that our sustainability and responsibility efforts are inclusive, informed, and continuously evolving.

Engagement Opportunities

FSA ULaval offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Community events and consultation forums
- ❖ Feedback mechanisms (e.g., surveys, suggestion boxes)
- ❖ Open faculty and student meetings and town halls
- ❖ Partnerships with local organizations
- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Publicly accessible sustainability data and dashboards
- ❖ Student and staff volunteer programs
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities

Communication Audiences

FSA ULaval communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Alumni and donors
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Business and industry partners
- ❖ Chamber of commerce and local communities
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Non-governmental organizations (NGOs)
- ❖ Prospective and current students
- ❖ Research and academic networks

Communication Barriers

FSA ULaval faces the following barriers in transparent communications:



**Audience
reach**



**Bureaucratic
delays**



**Data privacy
regulations**



**Ownership
issues**



**Inconsistent
updates**

SIGNATORY

FSA ULaval



Address

2325 rue de la Terrasse, Université Laval, Québec, Québec, G1V 0A6
Canada



Website

<https://www.fsa.ulaval.ca>