

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

Sharing Information on Progress 2026

Universidad del Pacifico

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Purpose	12
5. Values	17
6. Teach	19
7. Research	21
8. Partner	23
9. Practice	25
10. Share	27

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“*The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about Universidad del Pacifico, including key details and basic institutional data.

Mission

Como misión, la Universidad aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado. La Universidad forma líderes globalmente competentes, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, responsables socialmente y generadores de cambio. La Universidad aspira a la excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua y eficiencia y eficacia operativa.

Vision

La visión de la Universidad del Pacífico es ser una comunidad académica que genera valor, forma profesionales íntegros, competentes y socialmente responsables, así como también produce y difunde conocimiento relevante para el país y el mundo.

Strategy

Estrategia de la Universidad del Pacífico

El Plan Estratégico Quinquenal 2025-2029, aprobado por la Asamblea Universitaria el 12 de diciembre de 2024, es el resultado de un proceso participativo que convocó a los principales actores de la comunidad universitaria. Plantea cinco ejes estratégicos: gobernanza, formación, investigación, internacionalización y empleabilidad, sostenidos por tres habilitadores transversales: tecnología, gestión del talento, y redes y alianzas. Su ejecución demanda el compromiso activo y permanente de docentes, personal administrativo, estudiantes y aliados estratégicos como el Patronato, la Compañía de Jesús y la Asociación de Egresados.

Strategy Alignment

Alineamiento estratégico

Las prioridades estratégicas de nuestra institución están estrechamente alineadas con el avance del desarrollo sostenible, y la educación de calidad. A través de cinco ejes estratégicos —**Gobernanza, Formación, Investigación, Internacionalización y Empleabilidad**— se integra la sostenibilidad y la ética en todas las dimensiones de la vida universitaria.

- **Gobernanza:** Abarca tres dimensiones para fortalecer el buen gobierno de la Universidad del Pacífico: organizacional, académica y financiera. Estas dimensiones, orientadas por principios claros, inspiran confianza en nuestra comunidad académica y en nuestros grupos de interés. Además, guían la toma de decisiones, promueven la modernización, así como garantizan un funcionamiento integral y eficiente de la institución.
- **Formación:** Mantener la excelencia académica como pilar fundamental de nuestra estrategia de diferenciación. Evaluar la competencia nacional e internacional permitirá consolidar a la UP como la mejor opción para estudiantes, padres y empleadores. Destacaremos por una propuesta formativa innovadora, flexible e internacional, fundamentada en principios y valores sólidos, y respaldada por una estrecha colaboración entre estudiantes, docentes, personal administrativo y el mercado laboral. Brindaremos una educación personalizada y de alta calidad, tanto en pregrado como en postgrado.
- **Investigación:** Consolidar a la UP como un referente nacional e internacional en la generación de conocimiento relevante para las empresas, el Estado y la sociedad como un todo, alineado con sus aspiraciones institucionales y los desafíos del desarrollo sostenible. La investigación se posicionará como un pilar fundamental para impulsar la innovación, fortalecer la excelencia académica y generar un impacto social significativo, promoviendo un enfoque multidisciplinario y colaborativo.
- **Internacionalización:** Reforzar la presencia global de la UP, consolidando alianzas internacionales y ampliando las oportunidades para estudiantes y docentes. Este esfuerzo tiene como objetivo posicionar a la UP como un referente académico en América Latina y expandir su prestigio a nivel global.
- **Empleabilidad:** Ofrecer una formación integral que combine conocimientos técnicos, desarrollo de habilidades socioemocionales y una perspectiva global. Esta formación será complementada con servicios de empleabilidad que incluirán vinculación con empresas, prácticas preprofesionales, mentoría y acompañamiento personalizado. Estas acciones alinearán nuestra oferta académica con las demandas del mercado laboral, fortaleciendo la empleabilidad y competitividad de nuestros estudiantes y egresados.

Institutional History

Breve historia de la Universidad del Pacífico

Orígenes

La Universidad del Pacífico fue fundada en 1962 por la Compañía de Jesús y un grupo de empresarios peruanos de la Unión Nacional de Dirigentes y Empresarios Católicos (UNDEC), con el propósito de formar profesionales comprometidos con el desarrollo del país. Desde sus inicios, la Compañía de Jesús asumió un rol clave en la conducción administrativa y académica, siendo reconocida como entidad fundadora y orientadora de los principios institucionales.

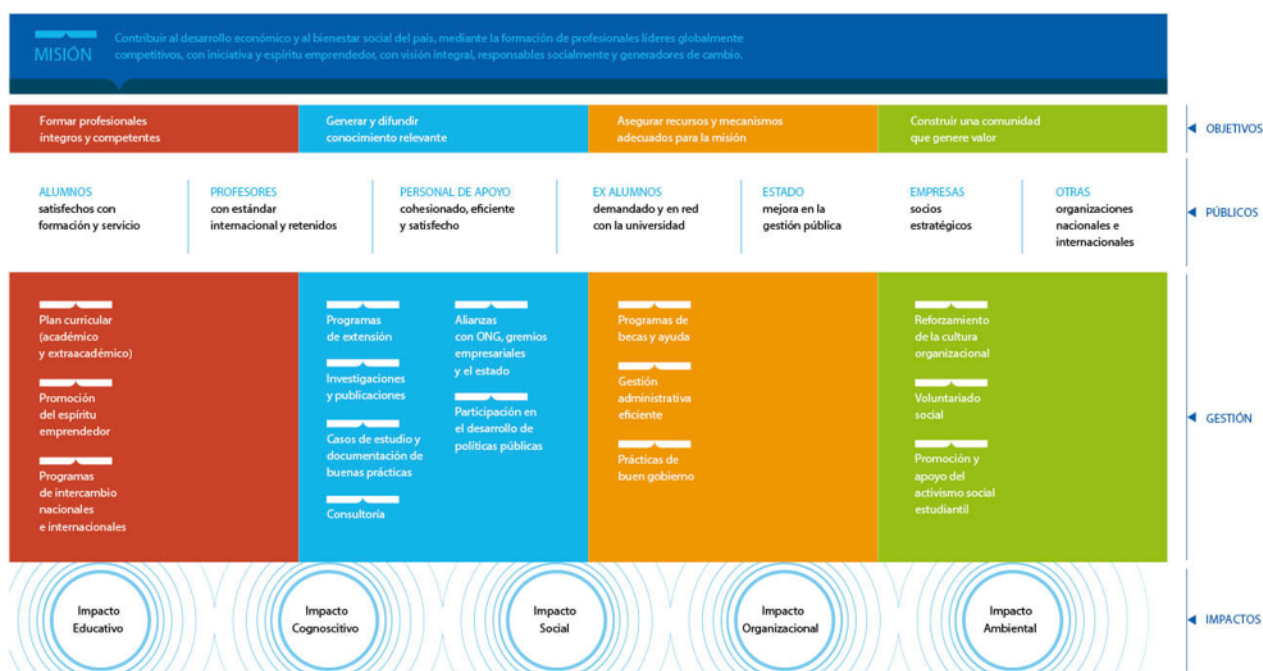
En su primer año se crearon las carreras de Administración y Economía, y en la década de 1970 se inauguró el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Posteriormente, se incorporaron Contabilidad (1975), la Escuela de Postgrado (1978), el Fondo Editorial (1992) y el Centro de Idiomas (1993).

Con el nuevo siglo, la Universidad amplió su oferta académica con las carreras de Ingeniería Empresarial y Derecho (2008), Marketing y Negocios Internacionales (2011), así como Finanzas e Ingeniería de la Información (2013). Más recientemente, se añadieron Humanidades Digitales, Ingeniería en Innovación y Diseño y Política, Filosofía y Economía, alcanzando hoy un total de 12 carreras distribuidas en cuatro facultades.

Responsabilidad social y sostenibilidad en la UP

La Universidad del Pacífico mantiene, desde su fundación, un firme compromiso con el desarrollo social y el bien común, inspirado en su objetivo de formar líderes con propósito para el mundo. Este compromiso se refleja en la adopción del enfoque del triple resultado —económico, social y ambiental— y en una concepción de la responsabilidad social universitaria (RSU) que la define como la capacidad de responder a las necesidades de transformación social en su esfera de influencia. Para ello, gestiona de manera ética y eficiente sus procesos académicos, administrativos, de investigación y extensión, procurando minimizar impactos negativos y potenciar impactos positivos en alianza con diversos actores para el desarrollo humano sostenible.

Desde una mirada transversal, el modelo de gestión se inicia en la misión institucional para establecer cuatro objetivos estratégicos que orientan acciones estratégicas, teniendo en cuenta los impactos que estas generan en los públicos de interés. A continuación se muestra el modelo de gestión de la responsabilidad social en la UP:



El Centro de Ética y Gestión Sostenible de la Universidad del Pacífico (CEGES)

El Centro es responsable de garantizar que todas las funciones de la Universidad se alineen con los principios de responsabilidad social y desarrollo sostenible. El cCentro contribuye a la formación de líderes responsables y promueve el desarrollo humano y sostenible a través de la construcción, promoción y difusión de una cultura ética y de responsabilidad social. Para lograrlo, el centro se enfoca en identificar oportunidades, fomentar iniciativas y coordinar esfuerzos para desarrollar acciones de responsabilidad social tanto a nivel interno como externo.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	525
Faculty & Staff at the University	1801
Student Enrollment at the University	6343

Degrees Offered

Bachelor Programs

-  Bachelor of Science (B.Sc. or B.S.)
-  Bachelor of Arts (B.A.)
-  Bachelor of Business Administration (B.B.A.)
-  Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Masters Programs

-  Master of Science (M.Sc. or M.S.)
-  Master of Business Administration (M.B.A.)



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Letter of Commitment

Memoria Integrada de la Rectora 2025



[GRI 2-6] [GRI 2-22]

Mensaje de la Rectora

El 2025 ha sido un año muy significativo para nuestra comunidad universitaria. Marcó el inicio de la implementación del Plan Estratégico Quinquenal 2025-2029, documento que no es solo una hoja de ruta de gestión, sino una visión a largo plazo que orienta las decisiones académicas con el propósito de proyectar a la Universidad del Pacífico hacia el futuro. En línea con ello, se aprobó el Plan de Funcionamiento 2026, que establece las actividades estratégicas, los objetivos y los indicadores de gestión de la Universidad, constituyéndose en la herramienta que permite monitorear el avance de las metas institucionales y fortalecer la gestión basada en resultados. Asimismo, se fortalecieron los mecanismos de gestión estratégica y transformación institucional, a fin de impulsar dicha implementación y acompañar los procesos de mejora, articulación y seguimiento, bajo una gobernanza basada en la ética, la transparencia y la eficiencia.

Nuestra gestión se desenvuelve en un entorno global y nacional complejo, caracterizado por un crecimiento económico moderado pero desigual, polarización social, desafíos ambientales latentes y una acelerada transformación tecnológica liderada por la inteligencia artificial. En el Perú, persisten retos estructurales como la informalidad, la inseguridad ciudadana y la fragilidad institucional. Ante

[GRI 2-6] [GRI 2-22]

este panorama, reafirmamos nuestra vocación de formar profesionales íntegros y generar conocimiento con impacto.

Durante este año, la evolución de la UP se ha manifestado de manera tangible en sus procesos, espacios y personas. Avanzamos firmemente en la transformación digital con la implementación de plataformas como Salesforce y Banner. A ello se sumó la integración de FacultyUP con la Red Nacional de Repositorios Digitales de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (RENARE) y la incorporación de herramientas avanzadas en Blackboard. Estas innovaciones continúan optimizando la gestión institucional y enriquecen la experiencia formativa de nuestra comunidad.

En este contexto, en materia de infraestructura, se puso en marcha el Laboratorio de Ideas, Soluciones y Aprendizaje (LISA), se amplió la cafetería ubicada en el sexto piso del pabellón E y se optimizaron espacios multipropósito como "La canchita". En paralelo, avanzamos con paso firme en el proyecto del Edificio de Investigación Multidisciplinaria e Innovación (EIMI), un espacio diseñado para potenciar la investigación, la colaboración interdisciplinaria y la generación de conocimiento de alto impacto.

Todo ello se complementa con una especial atención al fortalecimiento de nuestro capital humano. Se promovió una sólida cultura organizacional y se inició un nuevo estudio de clima laboral. En el ámbito de la comunicación institucional, la Universidad inició una etapa de reposicionamiento destinada a ampliar su presencia pública mediante la vocería académica, los espacios de diálogo y nuevos contenidos digitales. Estas acciones reflejan de manera clara nuestro compromiso de preparar a la Universidad para afrontar con éxito los desafíos de los próximos años.

En el ámbito de pregrado, el Vicerrectorado Académico, en estrecha articulación con las Facultades, lideró la consolidación de un modelo formativo centrado en el estudiante. Desde este espacio conjunto, avanzamos en la actualización curricular de los planes de estudios 2027-2031 a través de la Comisión de Cursos Sello UP, e impulsamos la capacitación docente en inteligencia artificial y herramientas digitales. Además, la creación y puesta en marcha de la Dirección de Apoyo Financiero Estudiantil ha sido clave este año para garantizar el acceso, permanencia y bienestar de estudiantes con alto potencial académico y liderazgo.

Por su parte, la Escuela de Postgrado continuó consolidando su propuesta de aprendizaje a lo largo de la vida, conectando la excelencia académica con las demandas de un entorno dinámico. Un logro particularmente destacado fue el

“

**Nuestra gestión
se desenvuelve
en un entorno
global y nacional
complejo,
caracterizado por
un crecimiento
económico
moderado
pero desigual,
polarización
social, desafíos
ambientales
latentes y una
acelerada
transformación
tecnológica
liderada por
la inteligencia
artificial.**

”

Memoria Integrada de la Rectoría 2025

[GRI 2-6] [GRI 2-22]

reconocimiento de Pacifico Business School con las 5 Palmas de Excelencia de Eduniversal, máxima distinción que la sitúa entre las escuelas de negocios con mayor influencia global. Este hito internacional se complementa con las reacreditaciones de AMBA y BGA —vigentes hasta 2030— y el mantenimiento de la acreditación de AACSB hasta 2027. Además, renovó su portafolio formativo integrando contenidos de analítica, machine learning e inteligencia artificial. En paralelo, la Escuela de Gestión Pública reafirmó su compromiso con la formación de líderes orientados a la generación de valor público y al fortalecimiento de las instituciones del país. Durante el año, fortaleció su oferta académica con enfoques de innovación pública y gestión basada en evidencia, además de impulsar iniciativas que enriquecen el debate y contribuyen al diseño de mejores políticas públicas.

Del mismo modo, Pacifico Idiomas continuó fortaleciendo las competencias lingüísticas de niños, jóvenes, adultos, profesionales y personal de instituciones, ampliando oportunidades de aprendizaje y contribuyendo a que más personas desarrollen las habilidades necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más global e interconectado.

Asimismo, continuamos fortaleciendo el vínculo con nuestros egresados a través de Red Alumni y sentamos las bases para una renovada estrategia institucional de empleabilidad mediante el diseño del Career Center, iniciativa que permitirá articular de manera integral los servicios de orientación profesional, relacionamiento con empleadores y desarrollo de carrera para nuestros estudiantes y egresados.

En el ámbito de la investigación, la producción científica de la UP sigue consolidándose como un referente de rigor académico e incidencia social. El Vicerrectorado de Investigación actualizó el modelo de incentivos docentes e incorporó indicadores de impacto. Asimismo, el Concurso Anual de Investigación cumplió diez años de trayectoria, alcanzando un total de 59 proyectos financiados y fortaleciendo la generación de conocimiento relevante.

Marcamos hitos históricos con la incorporación a las redes internacionales de investigación de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) y la Global Research Alliance of Jesuit Universities (GRAJU), la creación de la primera Cátedra UNESCO de la UP y el ingreso de nuestra primera solicitud de patente. Estos logros amplían las oportunidades de colaboración internacional, fortalecen nuestra capacidad investigadora y contribuyen al posicionamiento global de la UP.

En este mismo esfuerzo, la generación de conocimiento con impacto también se fortaleció a través de nuestros centros especializados y del Fondo Editorial. El Centro de Investigación impulsó iniciativas como Agenda 2026, en colaboración con la EGP, el Observatorio del Mercado Voluntario de Carbono y el Observatorio de Chancay, fortaleciendo la investigación aplicada y la generación de evidencia para la toma de decisiones. El Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad continuó promoviendo el diálogo sobre transición energética y desarrollo territorial; el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico profundizó el análisis de los cambios geopolíticos y económicos de la región; y el Centro de Ética y Gestión Sostenible fortaleció la formación en

[GRI 2-6] [GRI 2-22]

Mensaje de la Rectora

ética, sostenibilidad y responsabilidad social. Asimismo, el Fondo Editorial continuó difundiendo conocimiento de alta calidad mediante publicaciones que contribuyen al debate académico y al desarrollo del país.

Más allá del ámbito académico, nuestro vínculo con el entorno se dinamizó mediante los programas de Proyección Social y el Servicio Social Universitario, que permitieron a nuestros estudiantes conectar con la realidad de las mypes y organizaciones sociales. El Centro Cultural promovió el diálogo ciudadano mediante una sólida programación artística y cultural; Emprende UP fortaleció el ecosistema emprendedor acompañando el desarrollo de startups con potencial de crecimiento; Lidera UP impulsó la formación de líderes con propósito y vocación de servicio; e Innova UP consolidó espacios de innovación abierta que articulan a la academia, las organizaciones y la sociedad para generar soluciones con impacto.

Este trabajo se vio fortalecido, además, por el compromiso de nuestras entidades fundadoras. El Patronato de la UP impulsó iniciativas orientadas a fortalecer la educación superior, la gestión pública y el vínculo entre la academia y el sector empresarial, ampliando oportunidades de formación para nuestra comunidad. Por su parte, la Compañía de Jesús fortaleció la presencia de la Universidad en redes nacionales e internacionales de universidades jesuitas, promoviendo la colaboración académica y reafirmando la misión que orienta nuestro quehacer institucional.

La elaboración de esta Memoria ha sido posible gracias al constante compromiso de nuestras unidades académicas y administrativas. Este documento constituye un ejercicio transparente de rendición de cuentas, elaborado principalmente bajo los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), los principios del Pacto Mundial y los criterios de Responsabilidad Social Universitaria de AUSJAL.

Al cerrar este año, miramos el futuro con optimismo, responsabilidad y una profunda convicción. Precisamente, desde esa mirada, en la Universidad del Pacífico renovamos el compromiso de seguir formando a los líderes que el Perú necesita, sabiendo que el verdadero valor de la excelencia reside en su capacidad de construir una sociedad más justa, sostenible y orientada al bien común, inspirados en la mirada ignaciana de "Amar y Servir", que entiende el conocimiento como servicio y la excelencia como expresión de propósito.

Martha Chávez Passano

Rectora

Universidad del Pacífico



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Centralized sustainability office
- ❖ Disciplinary efforts within business school
- ❖ Interdisciplinary efforts across parent organization
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts

Celebrating Values

The following demonstrates a way in which our institution celebrates values in various specializations.

Integridad y convivencia

Integridad y convivencia

A través del Preboste, la Universidad impulsó acciones orientadas a fortalecer la vida ética, la convivencia, el liderazgo con propósito y la inserción de los estudiantes en la comunidad UP. Estas iniciativas complementaron la formación académica y promovieron una experiencia universitaria más cercana a los valores institucionales.

• Compromiso con los valores UP

Se aprobaron y difundieron los documentos Valores UP y Compromiso por la Integridad, firmado por más de 1600 miembros de la comunidad. Además, se realizó la Semana de la Integridad y se lanzó la web “Integridad y valores UP”.

• Convivencia e identidad institucional

La campaña Yo Soy UP promovió actitudes de cuidado mutuo y convivencia mediante materiales físicos y digitales, incluidos 8 paneles ubicados en espacios comunes del campus.

• Liderazgo con propósito e identidad ignaciana

Se desarrollaron espacios formativos inspirados en la tradición ignaciana, entre ellos el Encuentro de Líderes Estudiantiles Latinoamericanos de AUSJAL, con 60 estudiantes de 16 universidades de América Latina.

• Acompañamiento a becarios PRONABEC

Se realizó una semana de inducción para nuevos becarios, con nivelación en Matemática, Lenguaje e Informática y servicios de inserción a la vida universitaria, alcanzando al 90 % de estudiantes admitidos.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Teaching Awards

In 2025, 1 award was given to faculty and educators at Universidad del Pacífico.

Innova Class UP - Reconocimiento a las innovaciones educativas

Granter: Universidad del Pacífico

Grantee: Profesora Patricia Larios y profesora Alejandra Guardia

Award Description:

InnovaClass UP tiene el propósito de reconocer las prácticas innovadoras de los docentes que desarrollan nuevas estrategias didácticas orientadas a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje y estimular la reflexión en los docentes acerca de su práctica educativa.

Dentro de las prácticas reconocidas se encuentra la de la profesora Patricia Larios por la experiencia "Formar para Investigar: Experiencia de integración académica con proyección internacional y enfoque en ODS" y la profesora Alejandra Guardia por la experiencia "Impulsando la economía real mediante industrias innovadoras, sostenibles y tractoras"



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

Research vs Research for RME/Sustainable Development

96 Peer-reviewed articles were published by Universidad del Pacifico from this past calendar year.	vs	96 Peer-reviewed articles were published by Universidad del Pacifico from this past calendar year in support of RME.
--	-----------	--

Research Funding

In 2025, Universidad del Pacifico was awarded funding for research that is:



**Institution
Specific**

Socializing Research

In 2025, Universidad del Pacifico contributed research findings to:

- ❖ Government and policy makers
- ❖ Industry and business networks
- ❖ Local media
- ❖ National media
- ❖ Open-access platforms
- ❖ Public events and lectures
- ❖ Research collaborations
- ❖ Social media and digital outreach



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

Institutional Partnerships

- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ❖ AMBA (Association of MBAs)
- ❖ CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)
- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ Financial Times
- ❖ Sulitest
- ❖ Times Higher Education (THE)
- ❖ United Nations Global Compact non-business signatory
- ❖ Quacquarelli Symonds (QS)

Student Organization Partnerships

- ❖ PRME Students



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

Institutional Policies and Practices

- ❖ Accreditation body recommendation documents
- ❖ Buildings/real estate
- ❖ Curriculum guidelines
- ❖ Environmental stewardship policies
- ❖ Ethical leadership or good governance policies
- ❖ Faculty hiring, tenure, and promotion guidelines
- ❖ Greenhouse gas emissions
- ❖ Professional training opportunities
- ❖ Student equity, diversity, inclusion
- ❖ Responsible procurement policies
- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)
- ❖ Water
- ❖ Zero-waste guides

Policy Documents Related to RME and/or Sustainability

Integridad y Valores UP (aprobado CU 12.06.2025)

View document 

Download document 

Código-de-Ética_Universidad-del-Pacífico

View document 

Download document 



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

Engagement Opportunities

Universidad del Pacífico offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Annual reports
- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Student and staff volunteer programs
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities

Communication Audiences

Universidad del Pacífico communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Prospective and current students
- ❖ Alumni and donors

SIGNATORY

Universidad del Pacifico



Address

Av. Salaverry 2020 Lima 11, Lima, Lima, Lima 11
Peru



Website

<https://www.up.edu.pe/>