

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*

Sharing Information on Progress 2026

Institut Mines-Télécom Business
School

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Purpose	11
5. Values	14
6. Teach	17
7. Research	20
8. Partner	36
9. Practice	42
10. Share	46

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“*The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).*

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about Institut Mines-Télécom Business School, including key details and basic institutional data.

Mission

Institut Mines-Telecom Business School (IMT-BS) operates as a public Grande Ecole under the direct supervision of the Ministry of Economy and Finance, granting degrees that are fully authorised by the State and aligned with the European Licence-Master-Doctorate (LMD) structure to ensure international compatibility. IMT-BS differentiates itself through three main features: its public status, its integration within Institut Mines-Telecom, which provides it with an academic and institutional environment strongly focused on science and technology; and its longstanding focus on digital transformation, which reflects its commitment to training managers capable of navigating economic, environmental and societal transitions. The School leverages a positioning that combines economic performance, technological understanding and social responsibility, placing it between the 12th and 22nd place in national rankings and among the top 100 Masters in Management globally.

The School's strategic plan (IMPACT 2027) aims to consolidate a development model that is both ambitious and sustainable. In an increasingly competitive environment, with changing expectations from students and businesses and growing pressure on the financial stability of business schools, IMT-BS has reaffirmed its mission by strengthening its focus on digital intelligence for the common good and impact. This mission is encapsulated in a slogan: *#DigitalManagers4Impact*. The strategy is based on striking a balance between attractiveness, selectivity, academic quality and financial sustainability. The IMPACT 2027 strategic plan is built upon a comprehensive SWOT analysis and structured around four strategic initiatives monitored by specific Key Performance Indicators (KPIs).

Vision

The School has opted to redefine its vision to stress that it is an atypical school on the market with a differentiated position that highlights its specificities :

A management school of digital intelligence that makes an impact for the common good.

In relation to its objective to make an impact for the common good, the School has made significant commitments to its sustainable development objectives.

The objective to address digital intelligence reflects the distinctive identity of IMT-BS. Digital intelligence refers to the individual or collective capacity to acquire, interpret and apply knowledge related to digital technologies in order to use them in an effective, responsible and sustainable way. Digital intelligence is IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) standardised concept (IEEE 3527.1) that is based on three dimensions-digital citizenship, creativity and digital innovation, and sovereignty and digital competitiveness - and eight domains : identity, usage, safety, security, emotional intelligence, communication, literacy, rights.

In practical terms, this involves three interdependent and complementary educational approaches :

- 1) Strong and up-to-date technical knowledge
- 2) The ability to use those tools in order to develop their creativity.
- 3) Informed digital citizenship characterised by clear-sightedness and critical thinking

To resume, IMT-BS aims to nurture minds capable of embracing these techniques, without naivety or resignation.

Institutional History

History Statement

En 1979, l'[Institut national des télécommunications](#) (INT) est créé. Il rassemble une école d'ingénieurs formée à partir de l'Institut national des cadres techniques (INCT) et une école de gestion formée à partir de l'Institut national des cadres administratifs (INCA). La même année, la nouvelle école d'ingénieurs obtient sa première habilitation par l'État à délivrer le diplôme d'ingénieur.

En 1982, une réorganisation de l'INT crée une école d'ingénieurs (Télécom INT) ainsi qu'une école de gestion (INT Management).

En 1996, le [Groupe des écoles des télécommunications](#) (GET) est créé, qui regroupe l'INT et les écoles nationales supérieures des télécommunications (de Bretagne et Paris).

En 2000, l'incubateur IMT Starter est fondé.

En 2004, le Ministre de l'Enseignement Supérieur récompense le grade Master du Programme Grande Ecole.

En 2009, le GET se renomme en Institut Télécom, et se dote d'une nouvelle politique de marques, qui fait disparaître l'appellation d'Institut national des télécommunications (INT). La même année, IMT-BS ouvre un parcours de formation par apprentissage.

En 2011, IMT-BS est accrédité AMBA pour son Programme Grande Ecole pour la première fois et ouvre sa première Chair de Recherche.

En 2012, avec le décret créant l'[Institut Mines-Télécom](#), les deux écoles du campus d'Evry acquièrent leur autonomie, à travers des Conseils d'écoles propres et des budgets distincts au sein de celui de l'[Institut Mines-Télécom](#), notamment.

A IMT-BS, la même année, l'école se fait accréditer AACSB et ouvre le programme Bachelor.

En 2018, Télécom École de management est renommée Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS).

En 2019, Le HCERES évalue comme excellent le niveau de recherche au LITEM (laboratoire de recherche en partenariat avec l'Université d'Evry et l'Université de Paris-Saclay).

En 2020, IMT-BS est intégrée dans le concours d'entrée à Mines-Télécom pour la sélection des étudiants issus de classes préparatoires scientifiques.

En 2022, le Ministre de l'Enseignement Supérieur récompense le grade "Bachelor"

En 2024, Création d'un comité consultatif international.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	390
Faculty & Staff at the University	3764
Faculty & Staff at the Institution	199
Student Enrollment at the Institution	1126
Undergraduate Attendance	262
Masters-Level Postgraduate Attendance	698
Doctoral Student Attendance	31
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	114

Degrees Offered

Bachelor Programs

-  Bachelor of Business Administration (B.B.A.)

Masters Programs

-  Master of Science (M.Sc. or M.S.)
-  Master of Business Administration (M.B.A.)
-  Master in Management

Certificates, Professional Development, or Associate Programmes

🔍 Cadre Dirigeant d'Etablissement Médico-Social ou de l'Economie Sociale et Solidaire



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.

Letter of Commitment



#DigitalManagers4Impact

LETTRE D'ENGAGEMENT

Depuis sa création, Institut Mines-Télécom Business School s'est engagé dans une démarche continue d'accroissement de son impact sociétal. Notre formation des futurs leaders s'articule autour de valeurs fortes et d'une conscience sociale aiguisée. Alors que nous recrutons dans les 4e et 5e déciles lors des concours d'entrée des écoles de commerce, nos diplômés se retrouvent dans le 1er décile du salaire moyen et du taux d'emploi salarié ; preuve de notre capacité à révéler les talents d'une population d'étudiants diversifiée.

A travers notre reporting PRME, nous souhaitons rendre notre engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale accessible à toutes nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes, nationales ou internationales.

Notre engagement dans les transitions écologique et sociétale est au cœur de notre mission. Nous intégrons les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale dans tous nos programmes, formant ainsi des managers capables de prendre des décisions éclairées face aux défis environnementaux et sociaux.

Au-delà de notre rôle d'ascenseur social, nous encourageons nos étudiants à s'engager dans des initiatives responsables et socialement souhaitables. Des exemples tels que la création des sites gratuits CovidTracker et ViteMaDose pendant la crise sanitaire ou encore Recommerce, pionnier du reconditionnement de produits électroniques en Europe, démontrent comment la technologie peut être utilisée pour pallier certaines lenteurs administratives ou pour promouvoir l'économie circulaire.

Notre taille humaine nous permet d'expérimenter efficacement sur le plan pédagogique. Notre enseignement et notre recherche sont tournés vers les usages des technologies. Nous considérons la technologie comme un *pharmakon*, à la fois remède et poison, selon l'utilisation qui en est faite et le discours qui l'entoure.

Nous sommes également fiers de notre engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous avons été pionniers sur ces enjeux et sur la mise en place de mesures pour prévenir les violences sexistes et sexuelles, dès 2013. La diversité se retrouve également dans nos instances de gouvernance. Notre CODIR et notre COMEX sont ainsi paritaires, reflétant notre engagement en faveur de l'égalité.

Notre engagement a récemment été reconnu en 2025 par l'obtention du Label Développement Durable & Responsabilité Sociétale de l'enseignement supérieur français.

Ensemble, nous continuons à travailler pour un avenir plus durable et plus juste.

Herbert CASTÉLAN
Directeur d'Institut Mines-Télécom Business School

Institut Mines-Télécom Business School
9 rue Charles Fourier - 91011 Évry-Courcouronnes Cedex France – Siret : 180 092 025 00063 – Tél. +33 (0)1 60 76 40 40 - www.imt-bs.eu



Definition of Purpose

La raison d'être d'IMT-BS est de faire de chaque talent individuel un acteur clé des transformations collectives, pour un monde plus responsable.

Institutional Engagement

76% - 100% of faculty at Institut Mines-Télécom Business School actively contribute to our work with PRME, advancing responsible management education, or addressing sustainable development challenges through their work.

Continue telling your story

2026104518_livre-blanc-imt-bs-janvier-2026

View document  Download document 



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



How We Define Values

Nos valeurs sont : "Audace" "Excellence" "Ouverture" "Responsabilité".

Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Centralized sustainability office
- ❖ Disciplinary efforts within business school
- ❖ Interdisciplinary efforts across parent organization
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts
- ❖ Student contributor

Student Awareness

0% - 25% of students at Institut Mines-Télécom Business School are aware that we are a PRME Signatory Member.

Student Engagement

0% - 25% of students at Institut Mines-Télécom Business School actively contribute to our work with PRME, advancing RME, or addressing sustainable development challenges through their work.

Values Voices

Interview de Christopher Silbande - Responsable Ingénieur Amélioration Continue et Qualité

En tant que Responsable Qualité et Amélioration Continue, je constate au quotidien que les enjeux de DD&RS ne sont pas de simples engagements affichés, mais des sujets qui prennent une place concrète dans la vie de l'école. J'ai notamment eu l'occasion de participer à divers ateliers (Fresque du Climat, Brainstorming, SWOT, ...) qui m'ont permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux et d'échanger avec des collègues de tous horizons. Au-delà de l'environnement, j'apprécie que des thématiques comme le handicap, l'égalité femmes-hommes ou encore les violences sexistes et sexuelles (VSS) soient portées de manière active. La plateforme de signalement est aujourd'hui bien identifiée et utilisée, ce qui témoigne d'une réelle volonté de créer un environnement de travail et

d'études sûr et bienveillant. Je suis également particulièrement fier que deux collègues de mon équipe soient directement engagées sur ces sujets. Cela montre que ces valeurs sont pleinement intégrées dans notre quotidien et qu'elles contribuent à faire évoluer concrètement notre établissement.

Celebrating Values

The following demonstrates a way in which our institution celebrates values in various specializations.

Interview de Christopher Silbande - Responsable Ingénieur Amélioration Continue et Qualité

En tant que Responsable Qualité et Amélioration Continue, je constate au quotidien que les enjeux de DD&RS ne sont pas de simples engagements affichés, mais des sujets qui prennent une place concrète dans la vie de l'école. J'ai notamment eu l'occasion de participer à divers ateliers (Fresque du Climat, Brainstorming, SWOT, ...) qui m'ont permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux et d'échanger avec des collègues de tous horizons. Au-delà de l'environnement, j'apprécie que des thématiques comme le handicap, l'égalité femmes-hommes ou encore les violences sexistes et sexuelles (VSS) soient portées de manière active. La plateforme de signalement est aujourd'hui bien identifiée et utilisée, ce qui témoigne d'une réelle volonté de créer un environnement de travail et d'études sûr et bienveillant. Je suis également particulièrement fier que deux collègues de mon équipe soient directement engagées sur ces sujets. Cela montre que ces valeurs sont pleinement intégrées dans notre quotidien et qu'elles contribuent à faire évoluer concrètement notre établissement.

Continue telling your story

Values of IMT-BS

Nos valeurs sont les suivantes :

Audace par ses innovations pédagogiques et sa formation à l'entrepreneuriat sous toutes ses formes.

Excellence par sa recherche et sa reconnaissance des diplômés sur le marché du travail.

Ouverture par la diversité de son recrutement, par la place donnée aux entreprises dans sa pédagogie, par son ouverture sur le monde.

Responsabilité par ses travaux sur l'éthique et son engagement auprès de toutes ses parties prenantes.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



How We Define Teach

L'enseignement passe par un triptyque d'intelligence : 1) L'intelligence cognitive 2) L'intelligence émotionnelle 3) L'intelligence digitale

Teaching Awards

In 2025, 4 awards were given to faculty and educators at Institut Mines-Télécom Business School.



Prix du Dispositif Emergent de l'Institut Mines Télécom pour l'IA Fake Festival

Granter: Prix du Dispositif Emergent

Grantee: Aurélie Dudezert & Olfa Chourabi - IMT Business School

Award Description:

La première édition de l'IA Fake Festival, intégré au Programme Grande École, vient de s'achever à IMT Business School. Ce dispositif, à la croisée de l'innovation technologique et de la réflexion éthique, incarne parfaitement l'ambition de l'école : former des acteurs capables de penser et d'agir dans un monde en pleine transformation.



FNEGE - Cérémonie de remise de prix AUNEGe FNEGE 2025

Granter: Prix du meilleur dispositif pédagogique à l'ère du numérique

Grantee: Daniel Lang & Imed Boughzala (IMT Business School et ENSIIE)

Award Description:

Le 11 juin 2025, la FNEGE a organisé la Cérémonie de remise des prix à l'EDHEC Business School, en partenariat avec le Syntec Conseil, l'EFMD, la CCMP et AUNEGe. AUNEGe et la FNEGE ont accordé le Prix du Meilleur Dispositif Pédagogique à l'ère du Numérique à Daniel LANG et Imed BOUGHZALA pour le dispositif : « MOOC : Intelligence des données au service des organisations »



Digital Transformation Society (DTS)

Granter: Conférence internationale Digital Transformation Society 2025

Grantee: Ahmad Haidar & Christine Balagué

Award Description:

L'article intitulé « Risk Assessment Model for Generative AI in the Media Sector », co-écrit par Ahmad Haidar (chercheur postdoctoral au sein de la chaire Good in Tech, LITEM) et Christine Balagué (professeure à l'IMT-BS, co-fondatrice du réseau Good in Tech), a reçu le prix du meilleur article (Best Paper Award) lors de la conférence internationale Digital Transformation Society (DTS) 2025.

Best Paper Award at DTS 2025

Granter: DTS 2025

Grantee: Vincent Lefrère, Grazia Cecere (IMT-BS) / Clara Jean (Grenoble Ecole de Management) et Catherine Tucker (Massachusetts Institute of Technology MIT)

Award Description:

« Trade-offs in Automating Platform Regulation by Algorithm: Evidence from a Health Emergency” écrit par Vincent Lefrère, Grazia Cecere, Clara Jean (Grenoble École de Management), et Catherine Tucker (Massachusetts Institute of Technology – MIT) a reçu le conférence Digital Transformation Society 2025 Best Paper Award lors de la (DTS2025). Cet article sur les enjeux de l’automatisation de la régulation des plateformes par l’intelligence artificielle en période de crise sanitaire, a été distingué pour son caractère innovant, sa rigueur méthodologique et sa forte pertinence face aux défis actuels de la transformation numérique et de l’innovation stratégique.

Educator Recognition

At Institut Mines-Télécom Business School, we recognize educators for quality of teaching in the following ways:

- ❖ Institutional recognition events
- ❖ Pedagogical innovation grants
- ❖ Professional development opportunities
- ❖ Faculty promotion and tenure consideration
- ❖ Publication or research support

Barriers to Innovative Curriculum

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School identified the following barrier to innovating, updating, or taking risks in existing curriculum:

- ❖ Budgetary limitations

Barriers to Innovative Pedagogy

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School identified the following barrier to innovating, updating, or taking risks in existing pedagogy:

- ❖ Budget constraints



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

Le programme de recherche de l'IMT-BS est ancré dans les problématiques de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises. Nous nous concentrons en particulier sur les principales implications sociétales liées à la transformation numérique et aux changements organisationnels au sein des entreprises et de la société. Ce programme de recherche est fondé sur un cadre d'intelligence numérique pour le bien commun. Notre recherche a un engagement inébranlable à être inclusive, juste et éthique.

Research vs Research for RME/Sustainable Development

210	Peer-reviewed articles were published by Institut Mines-Télécom Business School from this past calendar year.	vs	37	Peer-reviewed articles were published by Institut Mines-Télécom Business School from this past calendar year in support of RME.
------------	---	-----------	-----------	---

Research Funding

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School was awarded funding for research that is:



National



International

Socializing Research

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School contributed research findings to:

- ❖ Government and policy makers
- ❖ Industry and business networks
- ❖ National media
- ❖ Open-access platforms
- ❖ Public events and lectures
- ❖ Social media and digital outreach
- ❖ Research collaborations

Research Projects

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School reported 5 research projects that implemented responsible or sustainable activities.

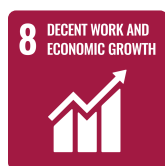
ANR DEMOCIS : Relever les défis démocratiques

Period Covering: January, 2024 - January, 2030

Department: Management

DemoCIS, un projet de recherche de grande ampleur sur les crises démocratiques contemporaines a été lancé le 3 juillet 2025 à Sciences Po Lille.

Unir nos forces de recherche pour faire face à la crise démocratique. Pour les sept années à venir, le programme DemoCIS – rassemblant un consortium de 7 établissements de recherche et plus de 300 chercheurs – piloté par l'Université de Lille va tenter de saisir les défis que rencontrent les démocraties sous toutes leurs formes : abstention grandissante, désinformation, polarisation des sociétés, retour de la violence, du terrorisme et de la guerre, restriction des libertés et menaces sur l'état de droit ...



ENFIELD, phare européen de la recherche en intelligence artificielle

Period Covering: December, 2025 - December, 2026

Department: Marketing, Management, Strategy Department

Le domaine de l'intelligence artificielle progresse à une vitesse fulgurante. Mais à mesure que la technologie élargit son champ d'actions, de nouvelles questions émergent sur sa robustesse, son coût financier et environnemental, et ses usages. Avec le projet européen ENFIELD, les chercheurs et chercheuses de l'Institut Mines-Télécom développent des solutions IA permettant de s'adapter automatiquement à des changements, de diminuer leur impact environnemental, mais aussi d'être comprises, acceptées et intégrées dans les pratiques humaines. Ils étudient également comment limiter et contrôler les effets négatifs de ces solutions IA sur les individus, la société et l'environnement.



Chaire BOpA (Bloc Opératoire Augmenté) : Ouvrir le bloc pour continuer à ouvrir les corps - sociologie de l'activité opératoire.

Period Covering: November, 2024 - December, 2029

Department: Langues & Sciences Humaines Department

BOPA HORIZON 2030 - PROJET SOUTENU

Ouvrir le bloc pour continuer à ouvrir les corps – sociologie de l'activité opératoire

Travail de thèse de Nicolas El Haik-Wagner, réalisé sous la direction de Cynthia Fleury et du Pr Éric Vibert, soutenue le 15/11/2024

Valorisation : 22 publications, 25 communications orales

Objectif : Caractériser les changements qui s'opèrent dans les blocs opératoires, en considérant les volets humain, technique et leurs interactions

→ Pourquoi ce travail de thèse ?

- Documenter sociologiquement les relations interprofessionnelles et les transformations de l'activité opératoire dans les spécialités chirurgicales lourdes de CHU
- Développer des contenus de formation aux sciences sociales pour les cursus chirurgicaux et paramédicaux

→ Avancées majeures du projet

- Accompagner les équipes soignantes sur l'acceptation des solutions de vidéo-management en insistant sur le côté légitime du cadre scientifique
- Parution d'un ouvrage collectif (*Les coulisses de l'activité opératoire. Regards croisés sur les transformations de la chirurgie*, Presses des Mines, 2024)
- Conception et passation d'un questionnaire auprès de 821 professionnels et patients sur leur perception de l'ORBB

→ Et la suite ?

- Evaluation de la qualité de la chirurgie par le regard du chirurgien...



Chaire BOpA : L'IA au défi de l'activité opératoire : approche socio-anthropologique et épistémologique.

Period Covering: December, 2025 - December, 2029

Department: Langues & Sciences Humaines Department

BOPA HORIZON 2030 - PROJET SOUTENU

L'IA au défi de l'activité opératoire : approche socio-anthropologique et épistémologique

Travail de recherche de Gérard Dubey, socio-anthropologue, et d'Olivia Chevalier, philosophe des sciences, IMT Business School
Valorisation : 8 publications dont 2 ouvrages, 10 communications orales

Objectif : Déterminer les conditions d'une collaboration efficace entre l'homme et la machine, pour intégrer au mieux l'IA au bloc opératoire

→ Avancées majeures des recherches

- Le développement de l'IA pour l'aide à la décision **nécessite plus d'expertise humaine**, notamment pour garder un regard critique sur les automatismes
- L'IA a ses **propres limites** : elle peut produire des résultats peu fiables si les données sont incomplètes ou de mauvaise qualité
- Il existe **deux formes d'intelligence** très différentes : celle des machines (calcul, données) et celle des humains (expérience, ressenti). Elles ne sont **pas interchangeables**

→ Et la suite ?

- L'enjeu n'est pas d'ajouter des données, mais de **développer une intelligence des données**, en s'assurant que l'humain garde le dernier mot et le bon jugement -> **Vers BOPA V2**
 - ✓ Comprendre comment l'IA reconfigure les expertises au bloc : quelle place pour le savoir expérimental face aux savoirs formalisés ?
 - ✓ Explorer les tensions entre rationalité algorithmique et intelligence incarnée : quelles limites ? Quelles résistances ou adaptations chez les soignants ?



LITEM - Projets de recherche en cours

Period Covering: December, 2029 -

Department: Langues & Sciences Humaines Department | Marketing, Management & Strategy Department

Projets financés par la Graduate School Economics & Management de l'Université Paris-Saclay (10 k€ chacun) :

- Projet de recherche « Stratégies de protection d'innovation dans les projets entrepreneuriaux : le cas du Genopole ». Laboratoires impliqués : LITEM et BETA (Université de Strasbourg). Leader : Liliana Mitkova (LITEM)
- Etude de cas Dyonicoop. Laboratoires de la GS des 15 EC impliqués : LITEM, RITM (UPS), LAREQUOI (UVSQ), SADAPT (INRAE). Leader : Méliissa Boudes (LITEM).
- Ouvrage collectif sur le "Management durable" (EMS éditions). Voir l'AAC ouvert à tous les laboratoires de la GS E&M. Leader : Philippe Jacquinot (LITEM).
- « Impacts des caractéristiques psychosociologiques des actionnaires, dirigeants, des administrateurs et les investisseurs sur les décisions environnementales, sanitaires et sociales en Europe ». Leader : Nadia Toumi (LITEM).

Exemples d'autres projets en cours :

Type de financement	Intitulés des projets	Thématique	Membre du LITEM référent
Erasmus+	TOURINGS	Collaborative Robotics	Emmanuel BAUDOIN
CoFund (UE, H2020)	ApogeeBio	Santé	Cédric GOSSART (PI : Genopole)
Erasmus+	Ucity Lab	Innovation	Todd DAVEY
Association	Enfance Adolescence & Diabète	Santé	Christine BALAGUE



Research Awards

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School was awarded 3 research awards for responsibility- and/or sustainability-related research.

FNEGE - Cérémonie de remise de prix AUNEGe FNEGE 2025

Granter: Prix du meilleur dispositif pédagogique à l'ère du numérique

Grantee: Daniel Lang & Imed Boughzala (IMT Business School et ENSIIE)

Award Description:

Le 11 juin 2025, la FNEGE a organisé la Cérémonie de remise des prix à l'EDHEC Business School, en partenariat avec le Syntec Conseil, l'EFMD, la CCMP et AUNEGe. AUNEGe et la FNEGE ont accordé le Prix du Meilleur Dispositif Pédagogique à l'ère du Numérique à Daniel LANG et Imed BOUGHZALA pour le dispositif : « MOOC : Intelligence des données au service des organisations »

Digital Transformation Society (DTS)

Granter: Conférence internationale Digital Transformation Society 2025

Grantee: Ahmad Haidar & Christine Balagué

Award Description:

L'article intitulé « Risk Assessment Model for Generative AI in the Media Sector », co-écrit par Ahmad Haidar (chercheur postdoctoral au sein de la chaire Good in Tech, LITEM) et Christine Balagué (professeure à l'IMT-BS, co-fondatrice du réseau Good in Tech), a reçu le prix du meilleur article (Best Paper Award) lors de la conférence internationale Digital Transformation Society (DTS) 2025.

Best Paper Award at DTS 2025

Granter: DTS 2025

Grantee: Vincent Lefrère, Grazia Cecere (IMT-BS) / Clara Jean (Grenoble Ecole de Management) et Catherine Tucker (Massachusetts Institute of Technology MIT)

Award Description:

« Trade-offs in Automating Platform Regulation by Algorithm: Evidence from a Health Emergency » écrit par Vincent Lefrère, Grazia Cecere, Clara Jean (Grenoble École de Management), et Catherine Tucker (Massachusetts Institute of Technology – MIT) a reçu le conférence Digital Transformation Society 2025 Best Paper Award lors de la (DTS2025). Cet article sur les enjeux de l'automatisation de la régulation des plateformes par l'intelligence artificielle en période de crise sanitaire, a été distingué pour son caractère innovant, sa rigueur méthodologique et sa forte pertinence face aux défis actuels de la transformation numérique et de l'innovation stratégique.

Research Presentations Related to RME and/or Sustainability

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School gave 7 research presentations related to RME and/or sustainability.

Privacy and Platform Governance : The Case of Apps For Young Children | [DOI](#)

Authors: Grazia Cecere | Vincent Lefrere | Fabrice Le Guel | Catherine Tucker | Pay-Ling Yin

Date of publication: April, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

This article analyzes global platform governance regulating apps distributed to children. We focus on the determinants influencing app developers to opt in to Google's "Designed for Families" program aimed at promoting children's privacy. This program requires compliance with U.S. privacy regulations related to children. We empirically analyze the special subset of children's apps. Our results indicate that a lower level of data collection is likely to increase the likelihood of a developer to opt in to the program. Apps inside the program tend to show better performance in terms of user engagement while having a greater propensity to adopt freemium business models. In terms of policy implications, consumer protections may be more effectively enhanced by influencing global digital platform governance toward children rather than altering the regulatory regime within a single country.



Business Strategies for Sustainable Meat Consumption: Multistage Investigation Into Profiling Environmentally Conscious Consumer Segments

| [DOI](#)

Authors: Munish Saini | Gyan Prakash | Reeti Agarwal | Rsha Alghafes | Bhumika Gupta

Date of publication: November, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

The market for sustainable meats (SMs) is now in its initial phases of developing into a commercial enterprise. To ensure the success of sustainable alternative meats, it is necessary to have a comprehensive understanding of the consumer motivations, barriers and perceived values associated with these meats. Both the Theory of Consumption Values (TCV) and the Behavioural Reasoning Theory (BRT) were used in this research project to identify and characterise various potential consumer segments that exist within the SMs market. Using the mall intercept technique, data were collected from four different cities. Study 1 comprised 458 participants, whereas Study 2 included 463. Consumers were divided into 6 cluster groups using sequential cluster analysis, considering a variety of consumption values as well as reasons for and against adopting SMs. The findings indicate that the consumers in the different clusters are distinguished by distinct combinations of perceived consumption values and reasons for or against the consumption of SMs. The findings of the study have significant implications for producers, marketers and advocates for sustainable meats, as they can help them build product, marketing and positioning strategies that are specifically targeted to each consumer segment.



Climate finance for sustainable development: substantive agendas and future directions

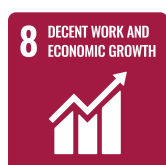
| [DOI](#)

Authors: Shalini Talwar | Nourah O.Alshaghдали | Bhumika Gupta | Enrico Battisti

Date of publication: September, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

This study analyzes 440 online news articles and 62 videos using Gioia's approach to present a multi-scalar examination of the climate finance (CF) ecosystem. Analysis revealed six aggregate dimensions: funding-related gaps, strategic misalignments, re-orienting the governance ecosystem, addressing systemic issues in the funding ecosystem, scaling up existing funding sources, and unlocking newer funding sources, representing key themes of CF conversation in popular media. These dimensions comprise 16 second-order themes and 90 first-order concepts. Each dimension and its underlying codes offer a detailed exposition that reflects the complex nuances of CF shaped by the intersection of international politics, sovereign priorities, regional power dynamics, and intricate financial governance. Based on these findings, the study offers (i) inputs for strategic policy and regulatory decision-making at both transnational and national levels, and (ii) actionable recommendations on how different stakeholders can mobilize investments to foster a resilient response to climate change while promoting sustainable development.



Exploring digital responsibility enactment: an evaluation of the social implications of digitally responsive employee advocacy platform

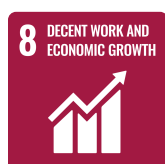
| [DOI](#)

Authors: Anaya Kumar | Anuragini Shirish

Date of publication: June, 2025

Department: Technologie, Information, Management

Organizations are increasingly investing in employee advocacy (EA) programs and experimenting with digital workplace EA platforms that are designed to proactively offset negative wellbeing outcomes such as isolation and disengagement, by fostering proactive organizational citizenship behavior (OCB) like digital employee advocacy (DEA). Calls have been made to explore such digital responsibility enactments by evaluating the impact of the implied design intentions of such digitally responsive tools in promoting social and well-being implications on end-users. Using a bricolage approach, we evaluate user reviews of EA platforms to uncover overarching dimensions and theoretically construct a well-being-led grounded model for testing. The model links platforms-enabled social and psychological well-being to digital EA behavior through social and emotional attachment mechanisms. We generate lexical intensity values and use regression followed by expert interviews to validate the hypothesized model. Our findings advance the literature on digital responsibility enactment and conceptualize a crucial employee outcome, DEA.



Politics in the facebook era. Evidence from the 2016 US presidential elections

| [DOI](#)

Authors: Frederica Liberini | Michela Redoano | Antonio Russo | Angel Cuevas | Ruben Cuevas

Date of publication: March, 2025

Department: Direction de la Recherche & des Formations Doctorales

Social media allow political campaigns to reach specific groups of voters with unprecedented precision, yet the effect on voting behaviour of this political micro-targeting is still uncertain. To identify this effect we match survey data with a novel indicator of Facebook political ads intensity, based on audience-specific ad prices and collected during the 2016 US presidential campaign. We find that being exposed to Facebook micro-targeted ads reduced the likelihood of persuading Democrat respondents to cast the ballot in favour of the Democrat candidate and, on the other hand, it increased the likelihood of persuading Republicans and residents of traditionally red or swing states to switch their vote in favour of Mr Trump. A counterfactual analysis exercise exploring the effect on voter mobilisation and persuasion of varying the intensity of political campaigning on Facebook confirms that Trump was the primary beneficiary of micro-targeted ad campaigns on Facebook.



A typology of the engaged university: an empirical investigation into how universities in Europe engage

| [DOI](#)

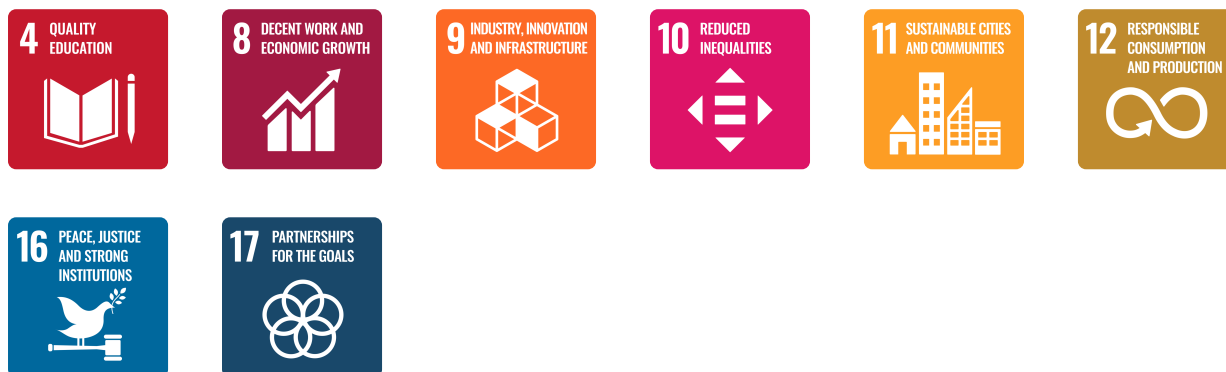
Authors: Arno Meerman | Todd Davey

Date of publication: April, 2025

Department: Marketing, Management & Stratégie

The growing recognition of universities' potential to positively impact their environments has led to increased discussions about their external engagement with stakeholders within the quadruple helix of universities, government, business and society. This research aims to identify the factors that define universities in terms of their external engagement activities and provide a unique exploratory typology of university engagement, including both traditional and emerging forms of engagement. This unique quantitative analysis of international data gathers data from 4,612 academics across 68 universities in Europe and takes into account not only research engagement with industry but also engagement activities in education, management, and regional development with public and social organizations. Drawing from the growing base of literature around the engaged, entrepreneurial, civic

university and research-intensive university, this paper identifies four typologies of external university engagement. The study also shows that institutional characteristics (e.g. size, age, type) and those of the external environment (e.g. population size and density, patent applications, R&D investment) are related to universities' engagement profiles. Implications of these results for policy makers and university leaders include important insights for developing appropriate strategies for university engagement and the necessity of tailored approaches in stimulating external engagement.



Navigating misinformation and disinformation: how definition ambiguity limits the DSA's implementation

Authors: Marion Seigneurin | Christine Balagué | Inna Lyubareva

Date of publication: March, 2026

Department: Marketing, Management, Stratégie

Very large online platforms shape public discourse, raising concerns about the impact of misinformation and disinformation on democratic stability. The European Union responded with the Digital Services Act framework. However, its enforcement remains limited, partly due to conceptual ambiguities surrounding the concepts of misinformation and disinformation. This article investigates how definitional inconsistencies undermine the DSA's implementation. We analyzed 79 documents—including EU legislation, platform policies, fact-checking codes, and academic publications—to examine how key actors define these terms. We identified four key definitional criteria: content quality, intent, associated risk, and creation and dissemination techniques. Our findings reveal that these criteria reflect divergent institutional interests and result in fragmented definitions. This fragmentation generates critical risks, affecting freedom of expression, research, countermeasure design, intervention effectiveness, and impact assessment. We conclude by offering recommendations to support criteria-based definitions, improve risk evaluation, and reinforce the DSA's effectiveness in countering information disorders.



Publications Related to RME and/or Sustainability

Privacy and Platform Governance : The Case of Apps For Young Children | [DOI](#)

Authors: Grazia Cecere | Vincent Lefrere | Fabrice Le Guel | Catherine Tucker | Pay-Ling Yin

Date of publication: April, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

This article analyzes global platform governance regulating apps distributed to children. We focus on the determinants influencing app developers to opt in to Google's "Designed for Families" program aimed at promoting children's privacy. This program requires compliance with U.S. privacy regulations related to children. We empirically analyze the special subset of children's apps. Our results indicate that a lower level of data collection is likely to increase the likelihood of a developer to opt in to the program. Apps inside the program tend to show better performance in terms of user engagement while having a greater propensity to adopt freemium business models. In terms of policy implications, consumer protections may be more effectively enhanced by influencing global digital platform governance toward children rather than altering the regulatory regime within a single country.



Business Strategies for Sustainable Meat Consumption: Multistage Investigation Into Profiling Environmentally Conscious Consumer Segments | [DOI](#)

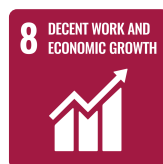
Authors: Munish Saini | Gyan Prakash | Reeti Agarwal | Rsha Alghafes | Bhumika Gupta

Date of publication: November, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

The market for sustainable meats (SMs) is now in its initial phases of developing into a commercial enterprise. To ensure the success of sustainable alternative meats, it is necessary to have a comprehensive understanding of the consumer motivations, barriers and perceived values associated with these meats. Both the Theory of Consumption Values (TCV) and the Behavioural Reasoning Theory (BRT) were used in this research project to identify and characterise various potential consumer segments that exist within the SMs market. Using the mall intercept technique, data were collected from four different cities. Study 1 comprised 458 participants, whereas Study 2 included 463. Consumers were divided into 6 cluster groups using sequential cluster analysis, considering a variety of consumption values as well as reasons for and against adopting SMs. The findings indicate that the consumers in the different clusters are distinguished by distinct combinations of perceived

consumption values and reasons for or against the consumption of SMs. The findings of the study have significant implications for producers, marketers and advocates for sustainable meats, as they can help them build product, marketing and positioning strategies that are specifically targeted to each consumer segment.



Climate finance for sustainable development: substantive agendas and future directions

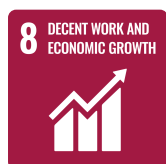
| [DOI](#)

Authors: Shalini Talwar | Nourah O.Alshaghдали | Bhumika Gupta | Enrico Battisti

Date of publication: September, 2025

Department: Marketing, Management, Stratégie

This study analyzes 440 online news articles and 62 videos using Gioia's approach to present a multi-scalar examination of the climate finance (CF) ecosystem. Analysis revealed six aggregate dimensions: funding-related gaps, strategic misalignments, re-orienting the governance ecosystem, addressing systemic issues in the funding ecosystem, scaling up existing funding sources, and unlocking newer funding sources, representing key themes of CF conversation in popular media. These dimensions comprise 16 second-order themes and 90 first-order concepts. Each dimension and its underlying codes offer a detailed exposition that reflects the complex nuances of CF shaped by the intersection of international politics, sovereign priorities, regional power dynamics, and intricate financial governance. Based on these findings, the study offers (i) inputs for strategic policy and regulatory decision-making at both transnational and national levels, and (ii) actionable recommendations on how different stakeholders can mobilize investments to foster a resilient response to climate change while promoting sustainable development.



Exploring digital responsibility enactment: an evaluation of the social implications of digitally responsive employee advocacy platform

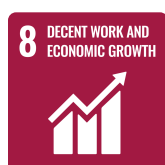
| [DOI](#)

Authors: Anaya Kumar | Anuragini Shirish

Date of publication: June, 2025

Department: Technologie, Information, Management

Organizations are increasingly investing in employee advocacy (EA) programs and experimenting with digital workplace EA platforms that are designed to proactively offset negative wellbeing outcomes such as isolation and disengagement, by fostering proactive organizational citizenship behavior (OCB) like digital employee advocacy (DEA). Calls have been made to explore such digital responsibility enactments by evaluating the impact of the implied design intentions of such digitally responsive tools in promoting social and well-being implications on end-users. Using a bricolage approach, we evaluate user reviews of EA platforms to uncover overarching dimensions and theoretically construct a well-being-led grounded model for testing. The model links platforms-enabled social and psychological well-being to digital EA behavior through social and emotional attachment mechanisms. We generate lexical intensity values and use regression followed by expert interviews to validate the hypothesized model. Our findings advance the literature on digital responsibility enactment and conceptualize a crucial employee outcome, DEA.



Politics in the facebook era. Evidence from the 2016 US presidential elections

| [DOI](#)

Authors: Frederica Liberini | Michela Redoano | Antonio Russo | Angel Cuevas | Ruben Cuevas

Date of publication: March, 2025

Department: Direction de la Recherche & des Formations Doctorales

Social media allow political campaigns to reach specific groups of voters with unprecedented precision, yet the effect on voting behaviour of this political micro-targeting is still uncertain. To identify this effect we match survey data with a novel indicator of Facebook political ads intensity, based on audience-specific ad prices and collected during the 2016 US presidential campaign. We find that being exposed to Facebook micro-targeted ads reduced the likelihood of persuading Democrat respondents to cast the ballot in favour of the Democrat candidate and, on the other hand, it increased the likelihood of persuading Republicans and residents of traditionally red or swing states to switch their vote in favour of Mr Trump. A counterfactual analysis exercise exploring the effect on voter mobilisation and persuasion of varying the intensity of political campaigning on Facebook confirms that Trump was the primary beneficiary of micro-targeted ad campaigns on Facebook.



A typology of the engaged university: an empirical investigation into how universities in Europe engage

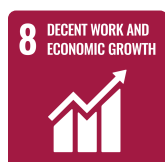
[DOI](#)

Authors: Arno Meerman | Todd Davey

Date of publication: April, 2025

Department: Marketing, Management & Stratégie

The growing recognition of universities' potential to positively impact their environments has led to increased discussions about their external engagement with stakeholders within the quadruple helix of universities, government, business and society. This research aims to identify the factors that define universities in terms of their external engagement activities and provide a unique exploratory typology of university engagement, including both traditional and emerging forms of engagement. This unique quantitative analysis of international data gathers data from 4,612 academics across 68 universities in Europe and takes into account not only research engagement with industry but also engagement activities in education, management, and regional development with public and social organizations. Drawing from the growing base of literature around the engaged, entrepreneurial, civic university and research-intensive university, this paper identifies four typologies of external university engagement. The study also shows that institutional characteristics (e.g. size, age, type) and those of the external environment (e.g. population size and density, patent applications, R&D investment) are related to universities' engagement profiles. Implications of these results for policy makers and university leaders include important insights for developing appropriate strategies for university engagement and the necessity of tailored approaches in stimulating external engagement.



Navigating misinformation and disinformation: how definition ambiguity limits the DSA's implementation

Authors: Marion Seigneurin | Christine Balagué | Inna Lyubareva

Date of publication: March, 2026

Department: Marketing, Management, Stratégie

Very large online platforms shape public discourse, raising concerns about the impact of misinformation and disinformation on democratic stability. The European Union responded with the Digital Services Act framework. However, its enforcement remains limited, partly due to conceptual ambiguities surrounding the concepts of misinformation and disinformation. This article investigates how definitional inconsistencies undermine the DSA's implementation. We analyzed 79 documents—including EU legislation, platform policies, fact-checking codes, and academic publications—to examine how key actors define these terms. We identified four key definitional criteria: content quality, intent, associated risk, and creation and dissemination techniques. Our findings reveal that these criteria reflect divergent institutional interests and result in fragmented definitions. This fragmentation generates critical risks, affecting freedom of expression, research, countermeasure design, intervention effectiveness, and impact assessment. We conclude by offering recommendations to support criteria-based definitions, improve risk evaluation, and reinforce the DSA's effectiveness in countering information disorders.



Research Barriers

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- ❖ Funding challenges
- ❖ Participant recruitment
- ❖ Time constraints

Continue telling your story

Liste_articles_Recherche_DDRS_2025

View document  Download document 



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

How We Define Partner

IMT-BS est engagée dans de nombreuses instances et associations en lien avec les différents aspects de la responsabilité sociétale, sociale et environnementale. Cet engagement se traduit par une adhésion, un partenariat ou la signature d'une charte de la part de l'École ou par l'intermédiaire de ses enseignants-chercheurs ou des associations étudiantes.

Institutional Partnerships

- ❖ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
- ❖ AMBA (Association of MBAs)
- ❖ EFMD (European Foundation for Management Development)
- ❖ Financial Times
- ❖ Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies
- ❖ United Nations Global Compact non-business signatory
- ❖ Local institutions and associations
- ❖ Quacquarelli Symonds (QS)

Student Organization Partnerships

- ❖ PRME Students

Partnerships

The following provides more details on 12 key partnerships at Institut Mines-Télécom Business School.

Internat d'Excellence

Destiné à renforcer l'égalité des chances, l'Internat d'Excellence offre des conditions de réussite favorable à des collégiens, lycéens et étudiants volontaires qui ne disposent pas dans leur environnement quotidien des meilleures conditions pour étudier. Ce

soutien et cet accompagnement s'élaborent sur les

bases de la transmission de principes pédagogiques,

éducatifs, culturels, sportifs et civiques. Des membres du personnel de IMT-BS ont participé à la préparation des étudiants aux oraux d'admission.

Elles bougent

Cette association a pour ambition de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels ou numériques. IMT-BS en est partenaire.

CPED - Conférence Permanente des Chargé.e.s de mission Egalité et Diversité

IMT-BS est membre de la CPED. Créée en 2011 cette conférence est un espace d'échange de bonnes pratiques, elle se saisit des difficultés rencontrées par nos établissements dans la mise en œuvre d'une politique en faveur de l'égalité et formule des propositions pour les résoudre.

CIRSES - Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale dans l'Enseignement Supérieur

CIRSES - Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale dans l'Enseignement Supérieur - est une association "métier" qui a été créée en 2013 par des responsables DD&RS issus d'établissements de l'enseignement supérieur. Elle regroupe aujourd'hui près de 180 établissements créant ainsi un réseau national qui maille la quasi-totalité du territoire français.

Les 5 missions du CIRSES

- **Animer le réseau** de ses membres pour faciliter la diffusion et l'appropriation des concepts et des outils, créer les espaces de discussion nécessaires pour engager des retours d'expériences
- **Former les acteurs de l'ESR** et tout particulièrement les membres actifs de l'association aux concepts, méthodes et outils nécessaires à cette intégration
- **Développer de nouveaux outils** pratiques et des études et les proposer à l'ensemble de la communauté de l'ESR
- **Animer la promotion et les évolutions du [Référentiel DD&RS](#)** au nom de la communauté de l'ESR
- **Gérer le [Label DD&RS](#)** afin d'en assurer la promotion, d'organiser l'appropriation, de diligenter les audits afférents et d'en assurer le suivi

Agir Ensemble

IMT-BS est engagé depuis 2019 dans le dispositif Agir Ensemble, opération nationale lancée par l'AFUV (Association des Villes Universitaires de France) visant à stimuler des coopérations territoriales faces aux défis de développement durable. Le dispositif Agir Ensemble consiste en une mobilisation concertée des usagers pour amplifier l'impact des transitions écologiques et énergétiques des campus et des territoires dans lesquels ils s'inscrivent. L'objectif est d'aider campus et territoires à initier et développer la coopération sur des enjeux de développement durable complexes qui demandent pour y répondre à travailler avec toutes les parties prenantes.

Le dispositif Agir Ensemble :

1. favorise la dimension collective,

2. répond à une volonté de s'organiser pour s'engager dans des actions à fort impact,
3. est une opportunité de valoriser ce qui est fait par les acteurs,
4. nécessite de travailler sur l'évolution des comportements.

IMT-BS a formé une alliance locale avec la Ville d'Évry-Courcouronnes, l'Université d'Evry, l'ENSIIE (école d'ingénieurs), l'agglomération Grand Paris Sud et le CROUS de Versailles. Cette alliance a été élargie en 2020 à Télécom SudParis et à la Faculté des Métiers.

Dans le cadre de l'alliance territoriale, un plan de déplacements inter-établissements a été réalisé en 2023. Ce plan de mobilité a pour objectif de diminuer l'empreinte carbone des trajets domicile – travail/campus et d'envisager des modes de déplacements alternatifs (cf. partie III. 2. « Mobilité »). Le plan d'action territorial prévoit la mise en place d'une ressourceurie étudiante inter-établissements en 2025.

Institut de Recherche et d'Innovation (IRI)

sein l'**Institut de recherche et d'innovation** pour anticiper, accompagner, et analyser les mutations des activités culturelles, scientifiques et économiques induites par les technologies numériques, et pour développer de nouveaux dispositifs critiques contributifs.

L'IRI a un statut d'association de recherche autonome **dont Institut Mines-Télécom Business School (représentée par sa directrice de la qualité et de l'impact, Claire Thierry), est membre administrateur**, aux côtés de : le Centre Pompidou, le Centre de Culture Contemporaine de Barcelone, Microsoft France, Strate Ecole de Design, l'Ecole Supérieure d'Art du Pays Basque, CY Ecole de Design, Épokhè/ Ars Industrialis, Caisse des Dépôts de Consignation, Fondation Orange.

L'IRI a constitué une plateforme de réflexion et de développement sur les enjeux épistémologiques, culturels et politiques du numérique en articulant étroitement une dimension internationale dans le cadre du réseau [Digital Studies](#) mis en place en 2012 et une dimension territoriale dans le cadre du projet [Territoire Apprenant Contributif](#) de Plaine Commune, initié en mai 2016.

Le programme de recherche de l'IRI, financé par des fonds européens et nationaux, publics et privés, articule des objets de recherche théoriques et technologiques:

- - [Parentalité, Soins et Numérique](#)
 - [Design de la contribution urbaine](#)
 - [Economie de la contribution](#)
 - Savoirs et technologies

L'IRI s'appuie pour la définition et la conduite de son programme de recherche sur un [Collège Scientifique et Industriel](#) où IMT-BS est représentée par le socio-philosophe Pierre-Antoine Chardel. Ce collège organise chaque fin d'année au Centre Pompidou les « Entretiens du Nouveau Monde Industriel » (ENMI), qui porteront en 2025 sur la *Nouvelle écologie de l'industrie*.

Fondation Ostad Elahi - Ethique & Solidarité humaine

Télécom Ecole de Management devient la première grande école de management partenaire de la Fondation Ostad Elahi – éthique et solidarité humaine pour l'enseignement et la recherche en éthique.

Motivations des partenaires

« Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la prise de conscience, par les grandes écoles, de l'importance d'éveiller le sens des responsabilités des futurs décideurs et cadres dirigeants et leur sensibilité aux enjeux éthiques, en complément, ou au-delà de la formation technique qu'ils reçoivent, comme en témoignent les scandales d'affaires qui défrayent régulièrement la chronique » commente **Loréa Baiada-Hirèche**, maître de conférences en comportement organisationnel et chercheure en éthique des affaires, à Télécom Ecole de Management.

« L'intégration de cette dimension éthique dans nos enseignements est d'autant plus pertinente que l'évolution du monde actuel, avec les nombreuses mutations induites par le numérique, pose de nouvelles questions relatives au sens de l'agir ainsi qu'aux valeurs susceptibles de l'orienter », déclare **Pierre-Antoine Chardel**, professeur de philosophie sociale et d'éthique à Télécom Ecole de Management.

Mot de Marc Piévic.

Des cours pour les étudiants du Programme Grande Ecole

La Fondation Ostad Elahi dispose d'un réseau unique d'experts académiques et professionnels (gestionnaires, philosophes, médecins...) qui interviendront dans les enseignements du Programme Grande Ecole de Télécom Ecole de Management. « Ils s'adresseront à nos étudiants de 3^e année qui ont déjà été confrontés à une expérience d'au moins 6 mois en entreprise », commente **Loréa Baiada-Hirèche**.

Les Trophées de l'Ethique en juin 2014

Deux enseignants-chercheurs de Télécom Ecole de Management deviennent membres du jury des Trophées de l'Ethique organisés par la Fondation Ostad Elahi, dont la 4^e édition aura lieu au mois de juin. Deux prix seront attribués : le prix du meilleur enseignement et celui de la meilleure recherche en éthique, toutes disciplines confondues (gestion, philosophie, médecine, etc.).

www.tropheesdelethique.fr

Une journée scientifique en 2015

La Fondation Ostad Elahi s'impliquera dans les travaux de l'équipe de recherche [ETOS](#) (Ethique, Technologies, Organisations, Société) dirigée par **Pierre-Antoine Chardel**, qui rassemble plus d'une trentaine de chercheurs. L'organisation d'une journée scientifique est prévue pour 2015.

Conférence des Grandes Ecoles

Créée en 1973, la Conférence des Grandes Écoles est un cercle de réflexion, qui valorise l'expertise collective de ses membres et le rôle des Grandes Écoles dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle comprend 285 membres dont 227 Grandes Écoles toutes reconnues par l'État, délivrant un diplôme de grade master. IMT-BS est membre de la CGE.

Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises de Management

IMT-BS est membre de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management. Sur les thématiques en lien avec le DD&RS, La CDEFM organise ses travaux autour d'une commission RSE et diversité et d'un comité d'experts « Transition écologique et sociale ».

En tant que membre de la CGE, IMT-BS renseigne depuis 2016 son Référentiel DD&RS, référentiel d'auto-évaluation permettant d'appréhender les progrès effectués en matière de stratégie et gouvernance, enseignement et formation, recherche et innovation, gestion environnementale et politique sociale.

RESES

Réseau d'associations étudiantes qui mènent des projets de développement durable sur différentes thématiques comme l'alimentation, la biodiversité, le climat, les déchets...

Le Club Uni'Vert du campus d'IMT-BS est membre du RESES.

Institut de l'Engagement

L'Institut de l'Engagement s'adresse à des volontaires repérés pour leur potentiel, la qualité de leur engagement et l'intérêt de leur projet d'avenir. Il leur apporte des outils pour révéler leurs talents et leur permet d'accéder à des formations, des emplois et des soutiens pour réaliser ce potentiel et développer leur projet. Des membres du personnel de IMT-BS se sont portés volontaires auprès de l'Institut de l'Engagement. L'École réserve chaque année 3 à 5 places dans ses programmes Bachelor et Master à des étudiants issus de l'Institut de l'Engagement et sélectionnés sur dossier.

Article 1

IMT-BS est membre de l'association Article 1, qui propose désormais, en plus du traditionnel mentorat de longue durée, un mentorat court de 6 à 8 mois via son programme Dema1n.	En 2022/2023, 139 étudiants ont bénéficié d'un mentorat, dont 18 mentorats par des alumni IMT-BS et 121 par les mentors d'Article.1.	Le mentorat individuel proposé par Article1 est assorti d'actions permettant aux étudiants bénéficiaires de développer leurs réseaux professionnels (manifestations culturelles, soirées avec des personnalités inspirantes, rencontres entrepreneuriales).
--	--	---



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

How We Define Practice

Notre pratique doit être en accord avec nos politiques et vice-versa. Nos politiques sont construites sur les constats terrain, une analyse des besoins et des attentes puis une analyse des risques et opportunités de ces constats afin d'en ressortir des principes de pratiques.

Institutional Policies and Practices

- ❖ Accreditation body recommendation documents
- ❖ Buildings/real estate
- ❖ Campus operations guides
- ❖ Carbon reduction or offset commitments
- ❖ Climate action plan
- ❖ Environmental stewardship policies
- ❖ Ethical leadership or good governance policies
- ❖ Faculty hiring, tenure, and promotion guidelines
- ❖ Greenhouse gas emissions
- ❖ Ministry of education recommendation documents
- ❖ Open-access guides
- ❖ Professional training opportunities
- ❖ Student equity, diversity, inclusion
- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)
- ❖ Travel guides
- ❖ AI use guide
- ❖ Ethical data sourcing guides

Policy Documents Related to RME and/or Sustainability

2026104518_livre-blanc-imt-bs-janvier-2026

View document  Download document 

Practice Awards

In 2025, Institut Mines-Télécom Business School received 3 awards for responsible and/or sustainable practices.

Label Développement Durable & Responsabilité Sociétale

Granter: CIRSES

Grantee: IMT-BS

Award Description:

Le label DD&RS est un label au niveau France qui reconnaît l'intégration des principes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale dans la stratégie de l'établissement. Ce label évalue la conformité aux réglementations nationales sociétales, sociales et environnementales sur 5 axes : 1) Stratégie & Gouvernance 2) Enseignement & Formation 3) Recherche & Innovation 4) Gestion environnementale 5) Politique Sociale. IMT-BS a obtenu le label pour une durée de 2 ans en 2025.

Label Bienvenue en France 3 étoiles

Granter: Campus France

Grantee: IMT-BS

Award Description:

Le Label Bienvenue en France a été créé afin d'encourager les bonnes pratiques au sein des établissements d'enseignement supérieur et de garantir les meilleures conditions d'accueil possibles pour les étudiants internationaux. Il garde pour objectif d'attester de la qualité de l'accueil des établissements et de leurs dispositifs, d'accompagner les étudiants internationaux et de faire rayonner l'enseignement supérieur français. IMT-BS a obtenu le label Bienvenue en France 3 étoiles fin 2024.

HappyIndex At School

Granter: Choose MyCompany

Grantee: IMT-BS

Award Description:

Sur 175 avis certifiés, nous obtenus une note de 3,95/5. 81% des étudiants plebiscitent IMT-BS (contre une moyenne de 73% pour les écoles de commerce).

Practice Voices

The following statement from stakeholders at Institut Mines-Télécom Business School demonstrates our commitment to sustainable and responsible practices.

Interview de Christopher Silbande - Responsable Ingénieur Amélioration Continue et Qualité

En tant que Responsable Qualité et Amélioration Continue, je constate au quotidien que les enjeux de DD&RS ne sont pas de simples engagements affichés, mais des sujets qui prennent une place concrète dans la vie de l'école. J'ai notamment eu l'occasion de participer à divers ateliers (Fresque du Climat, Brainstorming, SWOT, ...) qui m'ont permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux

et d'échanger avec des collègues de tous horizons. Au-delà de l'environnement, j'apprécie que des thématiques comme le handicap, l'égalité femmes-hommes ou encore les violences sexistes et sexuelles (VSS) soient portées de manière active. La plateforme de signalement est aujourd'hui bien identifiée et utilisée, ce qui témoigne d'une réelle volonté de créer un environnement de travail et d'études sûr et bienveillant. Je suis également particulièrement fier que deux collègues de mon équipe soient directement engagées sur ces sujets. Cela montre que ces valeurs sont pleinement intégrées dans notre quotidien et qu'elles contribuent à faire évoluer concrètement notre établissement.

Continue telling your story

2026104518_livre-blanc-imt-bs-janvier-2026

View document  Download document 



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.



How We Define Share

Nous avons un principe de transparence dans la mesure de nos moyens de communication et de leur récurrence. Il est important d'intégrer l'ensemble de nos parties prenantes dans la construction de notre politique DD&RS afin qu'elle soit pleine et efficace.

Engagement Opportunities

Institut Mines-Télécom Business School offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Annual reports
- ❖ Community events and consultation forums
- ❖ Open faculty and student meetings and town halls
- ❖ Partnerships with local organizations
- ❖ Public events and panel discussions
- ❖ Publicly accessible sustainability data and dashboards
- ❖ Student and staff volunteer programs
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities
- ❖ Feedback mechanisms (e.g., surveys, suggestion boxes)

Communication Audiences

Institut Mines-Télécom Business School communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Accreditation bodies
- ❖ Alumni and donors
- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Business and industry partners
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Non-governmental organizations (NGOs)
- ❖ Prospective and current students
- ❖ Research and academic networks
- ❖ Chamber of commerce and local communities
- ❖ Government and policy makers

Communication Barriers

Institut Mines-Télécom Business School faces the following barriers in transparent communications:



**Bureaucratic
delays**



**Inconsistent
updates**

SIGNATORY

Institut Mines-Télécom Business School



Address

9 Rue Charles Fourier, Evry, 91011
France



Website

<https://www.imt-bs.eu/>