

PRiME

*an initiative of the
United Nations Global Compact*



Sharing Information on Progress 2026

Centro Universitário Autônomo do
Brasil(UniBrasil)

September 2026

Table of Contents

1. About PRME	3
2. About SDGs	5
3. Getting Started	6
4. Values	12
5. Research	14
6. Partner	17
7. Practice	19
8. Share	21

About the Principles for Responsible Management Education (PRME)

The Principles for Responsible Management Education (PRME) is a United Nations-supported initiative founded in 2007 that aims to raise the profile of sustainability in their classrooms through Seven Principles focused on serving society and safeguarding our planet.

PRME engages business and management schools to ensure they provide future leaders with the skills needed to balance economic and sustainability goals, while drawing attention to the Sustainable Development Goals (SDGs) and aligning academic institutions with the work of the UN Global Compact. Driven by its mission to transform management education, PRME equips today's business students with the understanding and ability to deliver change tomorrow. As a voluntary initiative with over 800 signatories worldwide, PRME has become the largest organized relationship between the United Nations and management-related higher education institutions.



“ The PRME initiative was launched to nurture responsible leaders of the future. Never has this task been more important. Bold leadership and innovative thinking are needed to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

Antonio Guterres

Secretary-General (2017 - Present)

United Nations

”

Principles of PRME



Purpose

We advance responsible management education to foster inclusive prosperity in a world of thriving ecosystems.



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Teach

We transform our learning environments by integrating responsible management concepts and practices into our curriculum and pedagogy.



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.

The Sustainable Development Goals (SDGs)

In September 2015, all 193 Member States of the United Nations adopted a plan for achieving a better future for all – laying out a path over the next 15 years to end extreme poverty, fight inequality and injustice, and protect our planet. At the heart of Agenda 2030 are 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 related targets that address the most important economic, social, environmental and governance challenges of our time. The SDGs clearly define the world we want – applying to all nations and leaving no one behind. Successful implementation of the SDGs will require all players to champion this agenda; the role of higher education is critical to this.





Getting Started

This section provides foundational information about Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil), including key details and basic institutional data.

Mission

Formar, por meio de processos sustentáveis, pessoas que possam assumir a plenitude da condição humana, pela geração e experimentação de saberes, ideias e valores comprometidos com a realidade brasileira.

Vision

Ser reconhecida como a melhor instituição privada do ensino superior do estado do Paraná

Strategy

Estratégia

Formar profissionais que transformem a si e ao mundo através do trabalho por meio de princípios e valores, pela ética e transparência, obtendo no mundo do trabalho compatibilidade entre desenvolvimento sustentável e preservação de recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais deve tornar-se uma prática, uma política integrante da cultura da instituição. Como preceito básico, tem sido recomendável que as instituições socialmente responsáveis devem tornar público seus valores e procedimentos, e este é o norteador da presente publicação, fundamentada na transparência das ações e expressão dos esforços de seus estudantes, que mediante a orientação de professores e/ou coordenadores, professam suas crenças na efetivação de ações voltadas à resolução de problemas das comunidades de entorno e participação ativa a busca de uma cidadania plena.

Strategy Alignment

Alinhamento Estratégico

Desde que Responsabilidade Social (RS) passou a ser uma das dimensões do instrumento de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) em 2005, ficou explícito aquilo que desde então seria considerado RS no ensino superior brasileiro. Este documento, que

procura avaliar as instituições quando do início de suas atividades, e depois periodicamente, é um meio de verificação do cumprimento das missões, englobando o compromisso das instituições de ensino com a sociedade, que estabelece os objetivos a serem alcançados para a tríplice função universitária de ensino, pesquisa e extensão. Assim, inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, passaram a ser extremamente valorizados, o que diferia bastante da visão dos demais setores organizacionais. Ao atribuir conceitos pela observância de alguns critérios pré-estabelecidos, obrigava as instituições, públicas ou privadas, a conduzirem suas ações e seu papel social de maneira ética e responsável, numa visão mais ampla e não de forma apenas filantrópica e limitada. Isso também colaborou para colocar em discussão o tema nas demais empresas, instituições governamentais de várias áreas e no Estado de forma global. A sociedade atravessa mudanças profundas e complexas, exigindo da raça humana um melhor relacionamento com o planeta em que vive, o que inclui: interesse público, direitos, princípios, valores, comportamentos morais e observância de normas jurídicas; bem-estar geral, desenvolvimento e competitividade das empresas, crescimento econômico, estabilidade econômica, formas de bem viver que preservam o futuro para todos.

Institutional History

Visão

Ser reconhecida como a melhor instituição privada do ensino superior do estado do Paraná

Estratégia

Formar profissionais que transformem a si e ao mundo através do trabalho por meio de princípios e valores, pela ética e transparência, obtendo no mundo do trabalho compatibilidade entre desenvolvimento sustentável e preservação de recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais deve tornar-se uma prática, uma política integrante da cultura da instituição. Como preceito básico, tem sido recomendável que as instituições socialmente responsáveis devem tornar público seus valores e procedimentos, e este é o norteador da presente publicação, fundamentada na transparência das ações e expressão dos esforços de seus estudantes, que mediante a orientação de professores e/ou coordenadores, professam suas crenças na efetivação de ações voltadas à resolução de problemas das comunidades de entorno e participação ativa a busca de uma cidadania plena.

Alinhamento Estratégico

Desde que Responsabilidade Social (RS) passou a ser uma das dimensões do instrumento de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) em 2005, ficou explícito aquilo que desde então seria considerado RS no ensino superior brasileiro. Este documento, que procura avaliar as instituições quando do início de suas atividades, e depois periodicamente, é um meio de verificação do cumprimento das missões, englobando o compromisso das instituições de ensino com a sociedade, que estabelece os objetivos a serem alcançados para a tríplice função universitária de ensino, pesquisa e extensão. Assim, inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, passaram a ser extremamente valorizados, o que diferia bastante da visão dos demais setores organizacionais. Ao atribuir conceitos pela observância de alguns critérios pré-estabelecidos, obrigava as instituições, públicas ou privadas, a conduzirem suas ações e seu papel social de maneira ética e responsável, numa visão mais ampla e não de forma apenas filantrópica e limitada. Isso também colaborou para colocar em discussão o tema nas demais empresas, instituições governamentais de várias áreas e no Estado de forma global. A sociedade atravessa mudanças profundas e complexas, exigindo da raça humana um melhor relacionamento com o planeta em que vive, o que inclui: interesse público, direitos, princípios, valores, comportamentos morais e observância de normas jurídicas; bem-estar geral, desenvolvimento e competitividade das empresas, crescimento econômico, estabilidade econômica, formas de bem viver que preservam o futuro para todos.

Missão

Formar, por meio de processos sustentáveis, pessoas que possam assumir a plenitude da condição humana, pela geração e experimentação de saberes, ideias e valores comprometidos com a realidade brasileira.

Graduates & Enrollment

2025 Statistics	Number
Graduates	1093

2025 Statistics	Number
Faculty & Staff at the University	369
Faculty & Staff at the Institution	369
Student Enrollment at the University	6314
Student Enrollment at the Institution	6314
Undergraduate Attendance	6314
Masters-Level Postgraduate Attendance	50
Doctoral Student Attendance	42
Certificate, Professional Development, or Continuing Education Attendance	182

Degrees Offered

Bachelor Programs

-  Bachelor of Science (B.Sc. or B.S.)
-  Bachelor of Business Administration (B.B.A.)
-  Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Masters Programs

-  Master of Science (M.Sc. or M.S.)

Doctoral Programs

-  Doctor of Philosophy (Ph.D.)

Undergraduate Degree Programmes

-  Mestrado e Doutorado Unibrasil

Masters Degree Programmes



Mestrado e Doutorado Unibrasil

Postgraduate Degree Programmes



Mestrado e Doutorado Unibrasil

Certificates, Professional Development, or Associate Programmes



Mestrado e Doutorado Unibrasil



Values

We place organizational responsibility and accountability to society and the planet at the core of what we do.



Who Champions Responsible Management Education at Our Institution

- ❖ Disciplinary efforts within business school
- ❖ Research or issue group, society, or club leading sustainability efforts
- ❖ Interdisciplinary efforts across business school



Research

We study people, organizations, institutions, and the state of the world to inspire responsible management and education practice.

How We Define Research

Pesquisa é uma atividade acadêmica sistemática que desenvolve conhecimento científico, com participação de estudantes e professores, orientação qualificada, divulgação e publicação dos resultados. Objetivo: desenvolver a capacidade de pesquisa dos estudantes, aprimorar sua formação profissional e incentivar a produção científica institucionalizada e nas orientações aos grupos de pesquisa, cuja atividade inclui apresentar trabalhos em eventos, organizar seminários e publicar artigos e livros. Em termos simples: para o UniBrasil, pesquisar não é apenas estudar um tema; é investigá-lo de forma orientada e produzir ou divulgar conhecimento científico. A instituição também associa pesquisa à publicação e à extensão como formas de realização do mérito acadêmico.

Research vs Research for RME/Sustainable Development



Research Funding

In 2025, Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil) was awarded funding for research that is:



No funding

Socializing Research

In 2025, Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil) contributed research findings to:

- ❖ Community organizations
- ❖ Government and policy makers
- ❖ Industry and business networks
- ❖ Local media
- ❖ Public events and lectures
- ❖ Research collaborations
- ❖ Social media and digital outreach

Research Barriers

In 2025, Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil) identified the following barriers to conducting research related to sustainability and/or responsibility:

- ❖ Administrative barriers
- ❖ Collaboration challenges
- ❖ Data access and management
- ❖ Funding challenges
- ❖ Publishing barriers
- ❖ Skills and expertise gaps
- ❖ Technology and resource access



Partner

We engage people from business, government, civil society, and academia to advance responsible and accountable management education and practice.

Institutional Partnerships

- ❖ Ministries of Education, Higher Education, or similar national bodies
- ❖ University Councils

Student Organization Partnerships

- ❖ None



Practice

We adopt responsible and accountable management principles in our own governance and operations.

Institutional Policies and Practices

- ❖ Curriculum guidelines
- ❖ Sustainability strategy or strategic plan (school or university level)
- ❖ Carbon reduction or offset commitments



Share

We share our successes and failures with each other to enable our collective learning and best live our common values and purpose.



Engagement Opportunities

Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil) offers transparent engagement opportunities for members of our institution and community to contribute to our sustainability and responsibility efforts in the following ways:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Feedback mechanisms (e.g., surveys, suggestion boxes)
- ❖ Partnerships with local organizations
- ❖ Sustainability-focused research and collaboration Opportunities

Communication Audiences

Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil) communicates its policies and progress on sustainable development and responsibility with:

- ❖ Boards and advisory committees
- ❖ Business and industry partners
- ❖ Faculty and staff
- ❖ Media and public relations channels
- ❖ Prospective and current students
- ❖ Research and academic networks



SIGNATORY

Centro Universitário Autônomo do Brasil(UniBrasil)



Address

Rua Konrad Adenauer, 442, Curitiba, Parana, 82821-020
Brazil



Website

<http://www.unibrasil.com.br>